

---

**PENGARUH LOKASI, RELIGIUSITAS DAN CITRA SEKOLAH  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ORANG TUA  
DALAM MEMILIH SMP BUKIT SION**

**Florencia<sup>1</sup>, Tin Agustina Karnawati<sup>2</sup>, Justita Dura<sup>3</sup>**

**Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang, Malang**

email: <sup>1</sup>sie.florencia@gmail.com, <sup>2</sup>agustina@asia.ac.id, <sup>3</sup>justitadura@asia.ac.id

**Abstract:** *The increasing number of private schools in West Jakarta has created competition that offers parents a wide range of choices while requiring schools to continuously adapt to the needs and preferences of the community. This situation highlights the importance of research to understand the factors influencing parents' decisions in selecting schools. This study was conducted to analyze the influence of location, religiosity, and school image on parents' decision-making, both partially and simultaneously, to address gaps in previous research where results have been varied and insufficiently in-depth. Some studies indicate that these variables are significant individually, but there has not been a comprehensive study examining their simultaneous effects. A quantitative approach was used in this research, with data collected through questionnaires distributed to 95 parents of Year 7 students in the 2024/2025 academic year at Sekolah Bukit Sion, using random sampling techniques to ensure objective representation. Data analysis was conducted using multiple linear regression through SPSS version 25. The results showed that location, religiosity, and school image have a significant influence, both individually and simultaneously, on parents' decision-making. Location offers comfort through a serene environment, religiosity reinforces spiritual values through activities such as prayers and retreats, while school image enhances appeal through teachers' quality experience and a positive reputation. This research provides practical insights for designing relevant strategies amid the increasingly dynamic education landscape and offers a scientific foundation for further studies that could explore additional variables such as teacher quality and school facilities.*

**Keyword:** *School Image, School Location, Decision Making, Religiosity.*

**Abstrak:** Pertumbuhan jumlah sekolah swasta di Jakarta Barat yang semakin pesat menciptakan persaingan yang tidak hanya menawarkan beragam pilihan kepada orang tua, tetapi juga menuntut sekolah-sekolah untuk terus beradaptasi dengan kebutuhan dan preferensi masyarakat. Situasi ini menimbulkan pentingnya penelitian untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh lokasi, religiusitas, dan citra sekolah terhadap pengambilan keputusan orang tua, baik secara parsial maupun simultan, guna mengisi kesenjangan dalam penelitian sebelumnya yang hasilnya masih bervariasi dan kurang mendalam. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa variabel ini signifikan secara parsial, namun belum ada kajian yang secara komprehensif melihat pengaruh simultannya. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner dari 95 orang tua siswa kelas 7 Tahun Ajaran 2024/2025 di Sekolah Bukit Sion menggunakan teknik random sampling untuk representasi yang objektif. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda melalui SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, religiusitas, dan citra sekolah memiliki pengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan orang tua. Lokasi memberikan kenyamanan melalui lingkungan yang tenang, religiusitas memperkuat nilai-nilai spiritual melalui kegiatan seperti doa dan retreat, sedangkan citra sekolah meningkatkan daya tarik melalui pengalaman guru yang berkualitas dan reputasi yang positif. Penelitian ini menawarkan wawasan praktis untuk merancang strategi yang

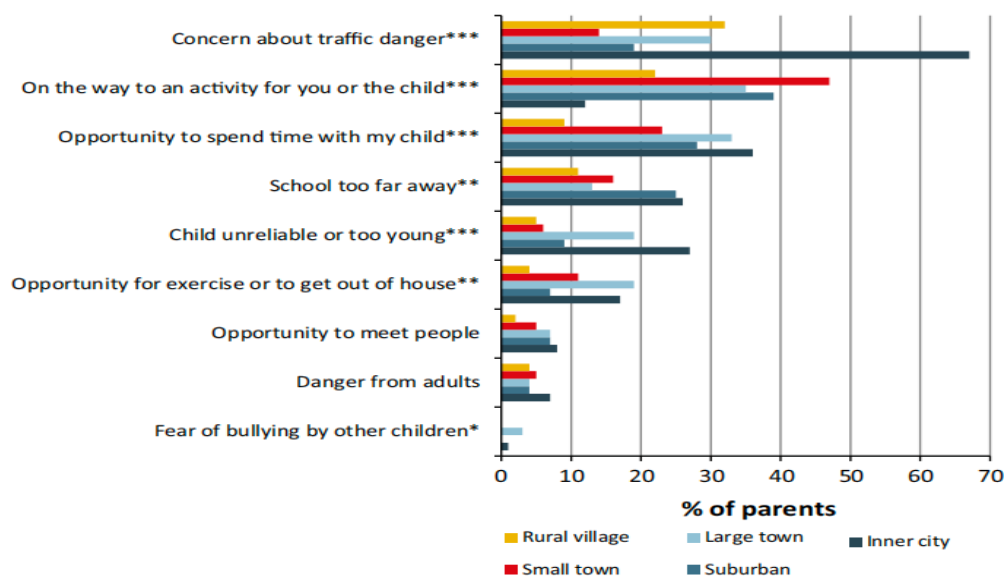
relevan di tengah persaingan pendidikan yang semakin dinamis, sekaligus memberikan pijakan ilmiah untuk penelitian lanjutan yang dapat mengeksplorasi variabel tambahan seperti kualitas guru dan fasilitas sekolah..

**Kata kunci:** Citra Sekolah, Lokasi Sekolah, Pengambilan Keputusan, Religiusitas

## PENDAHULUAN

Pendidikan sejak jaman dahulu selalu dianggap sebagai fondasi penting dalam membentuk individu dan masyarakat. Nelson Mandela mengatakan bahwa "*Education is the most powerful weapon which you can use to change the world*" (Mandela, 2017), yang mengisyaratkan betapa pentingnya pengetahuan sebagai kunci untuk membuka wawasan dan untuk merubah dunia. (Arifin, 2017) menyatakan bahwa pendidikan berfungsi sebagai jembatan yang membantu seseorang memahami dunia di sekitarnya, melatih cara berpikir kritis, dan membuat keputusan yang berdampak positif bagi dirinya serta komunitasnya. Pendidikan juga menyediakan kerangka yang diperlukan untuk menghadapi tantangan kehidupan di masa depan. Orang tua memiliki peran yang penting dalam pendidikan anak. Mereka tidak hanya menginginkan

pendidikan berkualitas dari segi akademis, tetapi juga yang mampu menanamkan nilai moral yang kuat serta keterampilan berpikir kritis dan mandiri pada anak-anak mereka. Menurut (Irawan et,al, 2023) orang tua saat ini semakin selektif dalam memilih sekolah, tidak hanya memperhatikan aspek akademis tetapi juga mencari lingkungan yang mendukung, aman, serta sejalan dengan gaya pengasuhan mereka. Lokasi sekolah menjadi salah satu pertimbangan utama dalam memilih sekolah. Sejalan dengan (Setiawan, et.al., 2022) mengatakan bahwa lokasi sekolah yang strategis menjadi salah satu pertimbangan utama bagi orang tua dalam memilih sekolah, karena lokasi yang dekat dengan tempat tinggal memberikan kenyamanan dan efisiensi waktu. Sementara itu, penelitian di Finlandia oleh (Kyttä et.al., 2015) mengidentifikasi beberapa alasan utama yang dipertimbangkan oleh orang tua saat menjemput anak mereka dari sekolah.

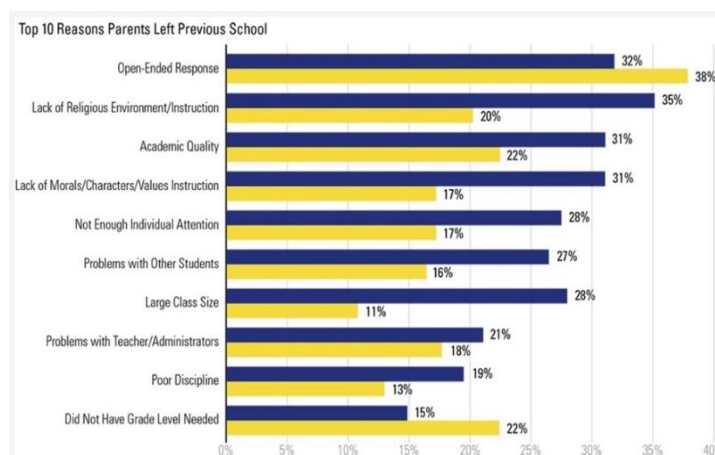


**Gambar 1.** Alasan yang Diberikan Orang Tua untuk Menjemput Anak dari Sekolah

Gambar di atas menunjukkan faktor-faktor seperti keamanan, jarak, dan peluang untuk berinteraksi dengan anak merupakan prioritas utama bagi orang tua dalam memutuskan penjemputan dari sekolah. Keinginan ini membuat orang tua mempertimbangkan berbagai aspek yang memengaruhi kenyamanan dan keselamatan anak selama perjalanan. Lokasi sekolah menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan orang tua. Penelitian oleh Prastika et.al. (2022) mendukung pandangan ini dengan menekankan bahwa lingkungan yang aman merupakan faktor krusial dalam pengambilan keputusan orang tua terkait sekolah. Penelitian oleh (Putra et.al., 2022) menambahkan bahwa keamanan dan aksesibilitas lokasi sekolah menjadi pertimbangan utama bagi banyak orang tua, terutama untuk memastikan anak-

anak mereka dapat tiba dan pulang dengan aman setiap hari.

Selain Lokasi sekolah yang menjadi pendukung ada juga religiusitas menjadi faktor yang berperan penting di dunia Pendidikan dalam membentuk karakter siswa. Sejalan dengan (Fahrudin, 2019) mengatakan bahwa agama adalah keyakinan yang menghubungkan seseorang dengan Tuhan, berperan dalam membentuk karakter seseorang menjadi lebih bertanggung jawab, jujur, dan disiplin. Berdasarkan hasil survei dari (EdChoice, 2024) menunjukkan bahwa salah satu alasan utama orang tua memutuskan untuk mengeluarkan anak-anak mereka dari sekolah adalah kurangnya lingkungan atau instruksi agama, dengan 35% responden menyatakan faktor ini sebagai alasan utama.



Gambar 1. Persentase Alasan Orang Tua Mengeluarkan Anaknya dari Sekolah

Survei ini mengindikasikan bahwa bagi banyak orang tua, pendidikan agama dan moral menjadi aspek penting dalam memilih sekolah yang sesuai dengan nilai-nilai yang mereka anut. Penelitian dari (Rokhman et.al., 2023) mendukung hal ini bahwa orang tua cenderung menginginkan anak-anak mereka dididik dalam lingkungan yang selaras dengan nilai-nilai agama yang diajarkan di rumah. Temuan ini diperkuat oleh (Mahbub et.al., 2023), yang menyimpulkan bahwa pendidikan berbasis religiusitas dapat membentuk karakter siswa menjadi lebih

kokoh dan siap menghadapi tantangan moral di masa depan.

Citra sebuah merek memainkan peran penting dalam pasar yang kompetitif saat ini. Kesadaran merek membangun kepercayaan dan loyalitas, yang pada akhirnya memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk atau layanan tertentu. Sejalan dengan Ekawarna, et.al. (2021) menunjukkan bahwa citra sekolah yang positif meningkatkan kepercayaan orang tua terhadap institusi tersebut dan berdampak pada kepuasan mereka. (Putri

dkk., 2024) menambahkan bahwa reputasi yang baik dapat menjadi faktor penentu dalam memilih sekolah lanjutan, yang menunjukkan bahwa citra sekolah berpengaruh besar dalam keputusan pendidikan terbaik bagi anak-anak.

Sekolah Bukit Sion terletak di dalam kompleks perumahan Taman Kebon Jeruk dan dikelilingi oleh banyak hunian residensial, seperti perumahan dan apartemen. Data tahun ajaran 2024-2025 mencatat bahwa lebih dari separuh murid SMP Bukit Sion berdomisili di dalam kompleks Taman Kebon Jeruk serta area residensial di sekitarnya. Data pada table 1. Di bawah ini menegaskan bahwa lokasi strategis Sekolah Bukit Sion menjadi faktor utama dalam keputusan orang tua untuk menyekolahkan anak-anak mereka di sekolah tersebut.

**Tabel 1. Persentase Orang Tua SMP Bukit Sion Berdomisili di dalam dan di sekitar Taman Kebon Jeruk**

Area Tempat Tinggal	Persentase
Taman Kebon Jeruk dan hunian residensial di sekitarnya (lokasi dekat sekolah)	73%
Wilayah lain yang lebih jauh dari Taman Kebon Jeruk dan sekitarnya	27%

Sekolah Bukit Sion memiliki fondasi yang kuat sebagai institusi pendidikan berbasis agama Kristen dan secara konsisten mengintegrasikan nilai-nilai Kristen ke dalam aktivitas sehari-hari siswa. Setiap pagi diadakan *morning devotion* selama 20 menit, *assembly* selama 70 menit seminggu sekali, serta *closing time* setiap hari diisi dengan 10 menit melafalkan ayat hafalan. *Fellowship* juga dilakukan sebanyak 2 kali seminggu, masing-masing selama 1 jam. Total waktu yang dihabiskan untuk kegiatan religius ini mencapai 300 menit per minggu, yang mencerminkan sekitar 16,44% dari total jam sekolah mingguan. Sekolah Bukit Sion juga secara rutin mengadakan acara amal dan retreat

tahunan, yang menegaskan bahwa religiusitas merupakan salah satu aspek pendidikan utama di Sekolah Bukit Sion, memberikan dasar yang kuat bagi pengembangan spiritual siswa.

Citra Sekolah Bukit Sion sebagai institusi pendidikan unggul didukung oleh lebih dari 20 tahun pengalaman, penerapan kurikulum Cambridge yang diakui secara global, dan reputasi di bidang olahraga, khususnya basket. Kepala sekolah SMP bersertifikasi sebagai Cambridge Programme Leader, didukung oleh 18 guru bersertifikasi Cambridge, mencerminkan komitmen sekolah terhadap kualitas pengajaran. Dalam bidang olahraga, sekolah ini konsisten meraih prestasi di ajang DBL (Developmental Basketball League), kompetisi bola basket terbesar di Indonesia untuk pelajar (Wikipedia contributors, t.t.), dengan siswa dibimbing berlatih sejak tingkat SMP untuk mempersiapkan diri secara optimal. Kombinasi antara keunggulan akademik dan non-akademik menjadikan Sekolah Bukit Sion pilihan yang ideal untuk diteliti citra sekolahnya sebagai institusi pendidikan yang berdaya saing tinggi.

Sejalan dengan penelitian (Widhi Susanti et.al., 2024) menemukan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah; semakin strategis lokasi sekolah, semakin besar kecenderungan orang tua untuk mendaftarkan anak mereka. Namun, penelitian oleh (Setiawan dkk., 2022) menemukan bahwa lokasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan orang tua dalam memilih sekolah, menunjukkan bahwa faktor lokasi mungkin berbeda relevansinya di berbagai konteks atau daerah.

Dalam hal religiusitas, (Wahyuni, 2024) menemukan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih SMP Bukit Asam. Sebaliknya, penelitian oleh (Fahrudin, 2019) menunjukkan bahwa religiusitas hanya memiliki hubungan yang lemah dengan keputusan orang tua dalam memilih sekolah berbasis agama.

Perbedaan temuan ini mengindikasikan bahwa peran religiusitas mungkin bergantung pada jenis sekolah dan memerlukan penelitian tambahan, terutama untuk sekolah yang tidak sepenuhnya berbasis agama. (Putri et.al., 2024) menyimpulkan bahwa terdapat korelasi signifikan antara citra sekolah dan keputusan orang tua dalam memilih sekolah lanjutan, di mana citra sekolah berpengaruh positif terhadap keputusan tersebut. Di sisi lain, hasil penelitian oleh (Kurliyatin dkk., 2024) menunjukkan bahwa meskipun citra sekolah dapat berkontribusi terhadap keputusan orang tua, faktor lain seperti harapan orang tua memiliki pengaruh yang lebih besar. Hubungan antara citra sekolah dan keputusan orang tua menjadi signifikan hanya ketika melalui harapan orang tua, bukan melalui citra atau rasa bangga terhadap sekolah.

Hasil Penelitian-penelitian terdahulu yang bervariasi menyebabkan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh Lokasi, religiusitas dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang bertujuan untuk mengumpulkan data tentang bagaimana tiga variabel bebas (lokasi

sekolah, religiusitas, dan persepsi sekolah) berpengaruh terhadap satu variabel terikat, yaitu keputusan orang tua dalam memilih Sekolah Bukit Sion. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Sekolah Bukit Sion yang terletak di Jakarta Barat. Populasi sampel dalam penelitian ini adalah orang tua siswa kelas 7 tahun ajaran 2024-2025 di Sekolah Bukit Sion, dengan total 124 siswa. Penelitian ini menggunakan teknik random sampling untuk memilih responden secara acak dari populasi, sehingga memberikan peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk terpilih. Teknik ini dipilih agar sampel penelitian dapat mewakili seluruh populasi secara objektif. Metode pengumpulan data yang digunakan melalui kuesioner menggunakan Google Form yang dibagikan melalui grup WhatsApp.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah diperoleh data hasil penelitian maka tahap selanjutnya melakukan pengolahan data menggunakan uji statistik t yang pada dasarnya untuk membuktikan seberapa jauh akibat satu variabel independen dengan cara perseorangan dalam menerangkan alternasi variabel dependent. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh pada tabel dibawah ini:

**Tabel 2. Hasil Uji t**

		Coefficients <sup>a</sup>		
	Model	t	Sig.	Cut Off
1	(Constant)	-,781	,437	Sig < 0.05
	Lokasi	2,055	,043	
	Religiusitas	2,708	,008	
	Citra Sekolah	6,271	,000	

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua

*Sumber: Data Primer diolah (2024)*

Berdasarkan tabel 2. Diatas dapat diperoleh bahwa:

1. Nilai koefisien bertanda positif menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif pada hubungan antara variabel lokasi terhadap keputusan orang tua. Selain itu, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lokasi terhadap variabel keputusan orang tua, yang ditunjukkan pada nilai signifikansi sebesar 0,043 atau kurang dari 0,05 dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,055 > 1,986$ .
2. Nilai koefisien bertanda positif yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif pada hubungan antar variabel religiusitas terhadap keputusan orang tua. Selain itu, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel religiusitas terhadap variabel keputusan orang tua, yang ditunjukkan pada nilai signifikansi sebesar 0,008 atau kurang

dari 0,05 dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,708 > 1,986$ .

3. Nilai koefisien bertanda positif yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif pada hubungan antar variabel citra sekolah terhadap keputusan orang tua. Selain itu, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel citra sekolah terhadap variabel keputusan orang tua yang ditunjukkan pada nilai signifikansi sebesar 0,000 atau kurang dari 0,05 dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $6,271 > 1,986$ .

Setelah dilakukan uji t langkah selanjutnya menggunakan uji F untuk memandang signifikansi dari akibat variabel independent dengan cara bersama-sama atau simultan kepada variabel dependent. Berikut diberikan hasil uji F berdasarkan Tabel dibawah ini:

**Tabel 3. Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	590,581	3	196,860	64,811	,000 <sup>b</sup>
	Residual	276,409	91	3,037		
	Total	866,989	94			

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua

b. Predictors: (Constant), Citra Sekolah, Lokasi, Religiusitas

**Sumber: Data Primer diolah (2024)**

Berdasarkan tabel 3. diatas, dapat dilihat bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 64,811 dengan  $F_{tabel}$  sebesar 2,70 sehingga nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yang artinya signifikan sehingga menunjukkan bahwa lokasi, religiusitas dan citra sekolah secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan orang tua dalam memilih sekolah Bukit Sion.

Berdasarkan hasil uji statistik di atas, dibahas untuk menjawab perumusan masalah dalam penelitian ini:

### **Pengaruh Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Orang Tua**

Lokasi adalah tempat di mana suatu perusahaan atau sekolah beroperasi. Dalam konteks sekolah, lokasi menjadi salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi kelancaran dan kesuksesan operasional sekolah. Pemilihan lokasi harus direncanakan secara matang. Kesalahan dalam memilih lokasi dapat berpotensi menimbulkan kerugian bagi institusi pendidikan. Lokasi yang strategis menjadi suatu keharusan, karena dapat

memengaruhi keputusan calon siswa dan orang tua dalam memilih sekolah.

Teori lokasi menjelaskan alasan di balik pemilihan lokasi sekolah, serta faktor-faktor yang membuat suatu lokasi lebih menarik dibandingkan lokasi lainnya untuk kegiatan pendidikan. Kemudahan akses, jarak yang dekat dengan tempat tinggal, keamanan lingkungan, dan citra lokasi sekolah merupakan aspek-aspek utama yang berperan penting dalam keputusan orang tua. Lokasi yang strategis tidak hanya memudahkan transportasi dan mengurangi biaya, tetapi juga memberikan rasa aman bagi orang tua serta menciptakan lingkungan belajar yang kondusif bagi siswa.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua. Hal ini dibuktikan melalui nilai  $t$  hitung sebesar  $2,055 > 1,986$  ( $t$  tabel), serta tingkat signifikansi sebesar  $0,043$ . Penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin strategis lokasi yang ditawarkan, maka keputusan orang tua untuk memilih sekolah semakin tinggi.

Hasil penelitian ini bersesuaian dengan penelitian yang dilakukan oleh (Prastika et.al., 2022), (Putra et.al., 2022) dan (Susanti, et.al. 2024), yang menyebutkan bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua, terutama jika lokasi sekolah dekat dengan rumah atau tempat kerja. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa indikator lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua, dengan rata-rata nilai mean sebesar  $4,1$  dari skala  $5$  dari tabel 5.

### **Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Orang Tua**

Religiusitas menjadi salah satu faktor penting yang dipertimbangkan oleh orang tua dalam memilih sekolah, terutama bagi mereka yang memiliki nilai-nilai keagamaan yang kuat. Dalam konteks pendidikan, religiusitas sekolah dapat diartikan sebagai tingkat

penghayatan, pemahaman, dan pelaksanaan ajaran agama yang diajarkan di sekolah. Orang tua dengan latar belakang religius cenderung memilih sekolah yang menawarkan pendidikan agama sebagai bagian dari kurikulum. Hal ini karena mereka percaya bahwa pendidikan agama yang kuat tidak hanya membentuk karakter anak sesuai keyakinan keluarga, tetapi juga memperkuat nilai-nilai moral dan aspek akademik.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel religiusitas terhadap variabel keputusan orang tua. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,008$ , yang lebih kecil dari  $0,05$ , serta nilai  $t$  hitung sebesar  $2,708 > 1,986$  ( $t$  tabel). Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas, maka keputusan orang tua dalam memilih sekolah juga semakin meningkat.

Hasil penelitian ini bersesuaian dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni (2024), Fahrudin (2019), dan Suharsono, et.al. (2023), yang menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap berbagai keputusan, termasuk dalam konteks pendidikan. Meskipun semua indikator, termasuk religiusitas, lokasi sekolah, dan citra sekolah, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua, terdapat perbedaan skor rata-rata di antara indikator-indikator tersebut. Indikator religiusitas memiliki skor mean terendah, yaitu  $4,1$ , sedangkan indikator lokasi sekolah dan citra sekolah masing-masing memiliki mean  $4,2$ , menunjukkan hasil yang lebih tinggi dibandingkan religiusitas

### **Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua**

Citra sekolah adalah kesan atau persepsi yang terbentuk di benak masyarakat, termasuk orang tua, siswa, dan komunitas luas, mengenai kualitas, reputasi, dan nilai-nilai yang dimiliki oleh sebuah sekolah. Citra sekolah ini menjadi

salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah, citra sekolah yang baik tidak hanya dilihat dari prestasi akademik, tetapi juga dari kualitas layanan, fasilitas, dan hubungan sekolah dengan masyarakat sekitar. Sekolah dengan citra yang baik memberikan rasa percaya diri kepada orang tua bahwa anak-anak mereka akan mendapatkan pendidikan yang berkualitas di lingkungan yang positif.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel citra sekolah terhadap variabel keputusan orang tua yang ditunjukkan pada nilai signifikansi sebesar 0,000 atau kurang dari 0,05 dan  $t$  hitung  $6,271 > 1,986$  ( $t$  tabel) dan hasil penelitian mengindikasikan bahwa semakin tinggi atau baik citra sekolah yang diberikan maka keputusan orang tua semakin tinggi dan baik.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Putri, et.al. (2024), Mahbub dkk. (2023), dan Kurliyatin dkk. (2017), yang menyimpulkan bahwa citra sekolah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua. Penelitian ini juga menunjukkan nilai rata-rata sebesar 4,2 dari skala 5, yang mencerminkan penilaian citra sekolah yang sangat baik.

### **Pengaruh Lokasi, Religiusitas dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua.**

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lokasi, religiusitas, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua. Pada Uji Signifikansi Simultan (Uji F), pengaruh lokasi, religiusitas, dan citra sekolah secara bersama-sama terhadap keputusan orang tua dianalisis menggunakan nilai F hitung sebesar 64,811 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ( $F$  hitung  $>$  F tabel) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $\text{sig} < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut secara simultan memiliki

pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua.

Selain itu, nilai R Square sebesar 0,681 menunjukkan bahwa 68,1% variabilitas dalam keputusan orang tua dapat dijelaskan oleh variabel lokasi, religiusitas, dan citra sekolah. Sisanya, sebesar 31,9%, dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Semakin baik lokasi sekolah, semakin tinggi tingkat religiusitas yang diintegrasikan dalam kurikulum, dan semakin positif citra sekolah, maka semakin besar pengaruhnya terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Hasil penelitian ini bersesuaian dengan beberapa penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan oleh Putra et al. (2022), yang menekankan pentingnya lokasi strategis dan citra sekolah yang positif, serta Fahrudin (2019), yang menemukan bahwa religiusitas memainkan peran penting dalam keputusan orang tua.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada penelitian ini, berikut adalah kesimpulan utama: (1) Lokasi sekolah terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua. Faktor utama yang menjadi pertimbangan meliputi lokasi yang nyaman, lingkungan yang tenang, kemudahan akses, dan waktu perjalanan yang efisien; (2) Religiusitas juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua. Aspek utama yang dipertimbangkan adalah tersedianya kegiatan spiritual seperti persekutuan doa dan retreat, serta pelajaran agama yang intensif dan mendalam, yang mencerminkan pentingnya pendidikan agama dalam membentuk moral dan karakter siswa; (3) Citra sekolah yang positif memiliki pengaruh terbesar dalam keputusan orang tua. Reputasi, kualitas layanan, dan fasilitas sekolah memberikan kepercayaan kepada orang tua. Faktor lain yang menjadi pertimbangan adalah

keterbukaan sekolah terhadap masukan dari orang tua, penerapan metode pengajaran yang efektif, kompetensi guru, dan pengalaman guru yang mendukung kualitas Pendidikan; (4) Secara simultan, lokasi, religiusitas, dan citra sekolah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua. Ketiga variabel ini saling melengkapi dalam membentuk

kepercayaan orang tua terhadap sekolah. Penelitian ini menegaskan pentingnya lokasi strategis, nilai religius, dan citra positif untuk meningkatkan daya tarik sekolah. Sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. H. (2017). Memahami Peran Pendidikan Tinggi terhadap Mobilitas Sosial di Indonesia. *Masyarakat Jurnal Sosiologi*, 22(2)
- EdChoice. (2024, Oktober 12). *New survey says parents can get more satisfaction from school choice*. <https://www.edchoice.org/engage/new-survey-says-parents-can-get-more-satisfaction-school-choice>.
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Eka Wibawa, D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua di SMP Islam Al-Falah Kota Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(2): 131–141. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i2>
- Fahrudin, M. (2019). Hubungan Religiusitas Dengan Pengambilan Keputusan Orang Tua untuk Memilih Sekolah Dengan Sistem Kuttab di Pendidikan Iman dan Qur'an Baitul Izzah. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. 7(2): 265 – 273. <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i2.4782>
- Irawan, B., Handayani, N., Sujatna, Y., & Pratiwi, A. D. (2023). Faktor pemilihan jenjang pendidikan dasar oleh orang tua di era society 5.0 pada warga Cinangka, Depok. *Yaa Bunayya Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1), 82–93.
- Kyttä, M., Hirvonen, J., Rudner, J., Pirjola, I., & Laatikainen, T. (2015). The last free-range children? Children's independent mobility in Finland in the 1990s and 2010s. *Journal of Transport Geography*, 47, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2015.07.004>
- Kurliyatin, A., Bafadal, I., & Zulkarnain, W. (2017). Hubungan Citra Sekolah, Pelayanan Prima, Harapan Orang Tua, dan Rasa Bangga dengan Keputusan Orang Tua Menentukan Sekolah untuk Anaknya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 129–138
- Mahbub, M. A., Jayawinangun, R., & Amaliasari, D. (2023). Pengaruh Citra Sekolah terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT Zaid bin Tsabit. *Jurnal Riset Public Relations*. 85–94. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i2.2482>
- Mandela, N. (2017). *Oxford Essential Quotations*. Oxford. <https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780191843730.001.0001/q-oro-ed5-00007046>
- Prastika, N. D., Andiska, J. T. P., & Andiska, J. T. P. (2022). The interrelationship of store atmosphere and price of goods in consumer purchasing decisions. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 10(1), 68. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v10i1.2383>
- Putra, I. M., S., A., Mahardiananta, I., M., A., & Aryasa, I., W., T. (2022). Rancang Bangun Alat Centrifuge Berbasis Arduino Nano Dilengkapi Sistem Deteksi Kemiringan Alat. *Jurnal Resistor*. 5(2).
- Putri, S. S., Karnawati, T. A., & Handarini, D. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Social Media Marketing

- 
- Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Kids Republic Di Jakarta Timur. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 487-498.
- Rokhman, M., Usman, F., Usman, F., Kassim, A. B. H., & Muslihun. (2023). Consideration of Parents in Choosing Islamic Schools in the Digital Era. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*. 6(3): 403–419. <https://doi.org/10.31538/nzh.v6i3.4026>
- Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, E., Komala, I., & Sapruwan, M. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih SMP Presiden Jababeka yang Dimediasi oleh Minat Beli. *Jurnal EMAS: Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*, 3(4), 25–30.
- Wahyuni, Y. S. (2024). Pengaruh brand image, religiusitas, dan fasilitas terhadap keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Bukit Asam, Lawang Kidul Muara Enim Sumatera Selatan. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(9), 732–743
- Widhi Susanti, I., Bukhori, M., Dura, J., ARTIKEL ABSTRAK Kata Kunci, I., Merek, C., & Orang Tua, K. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kurikulum Terhadap Keputusan Orang Tua dalam Memilih Sekolah dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening pada SD Global Jaya Tangerang Selatan. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(9), 717.