

---

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BIAYA PENDIDIKAN, DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA  
MENYEKOLAHKAN PUTRANYA DI SMP  
STRADA JAKARTA PUSAT**

**Vinsca Fedriani<sup>1</sup>, Theresia Pradiani<sup>2</sup>, Fathorrahman<sup>3</sup>**

**Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang, Malang**

email: <sup>1</sup>vinscafedriani18@gmail.com, <sup>2</sup>theresia.Pradiani@asia.ac.id,

<sup>3</sup>faturrahman@asia.ac.id

**Abstract:** Nowadays, private and government-owned schools are increasingly competing. It must be admitted that many prospective parents prefer to have their sons/daughters go to school in the country on the grounds that the school is free. This is the reason why private schools are increasingly eroding and running out of enthusiasts. This was also experienced by one of the schools at the Strada Association Catholic foundation, namely Strada Pelita Pejompongan Middle School. This research aims to determine and analyze the influence of service quality, education costs, and location on parents' decisions to send their children to SMP Strada Pelita Pejompongan Tanah Abang, Central Jakarta. There are several studies that support that service quality, price and price influence decisions in choosing a product. In this research, the school is located in a strategic location on the main road and is easily accessible to students, parents and teachers. This research uses a probability sampling method with a saturated sampling technique (census), namely the entire population is used. The sample or respondents in this research amounted to 88 people, and the data collection method used a questionnaire. Data analysis uses the classical assumption test, multiple linear regression, and hypothesis testing in the form of the t test, f test, and coefficient of determination. The partial research results conclude that service quality has a significant influence on the decision to choose, education costs have a significant influence on the decision to choose, and location has a significant influence on the decision to choose. Simultaneously conclude that service quality, education costs, and location influence the decision to attend school

**Keyword:** cost of education, decision to send school, quality of service, location.

**Abstrak:** Pada masa sekarang ini sekolah swasta dan milik pemerintah atau negeri semakin bersaing. Harus diakui, banyak calon orang tua murid lebih mengutamakan putra/putrinya bersekolah di negeri dengan alasan sekolah gratis. Alasan tersebutlah yang membuat sekolah swasta semakin tergerus dan kehabisan peminat. Hal tersebut juga dialami oleh salah satu sekolah di yayasan katolik Perkumpulan Strada, yaitu SMP Strada Pelita Pejompongan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi terhadap keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan Tanah Abang Jakarta Pusat. Terdapat beberapa penelitian yang mendukung bahwa kualitas pelayanan, harga, dan harga mempengaruhi keputusan dalam memilih suatu produk. Pada penelitian ini sekolah terletak di tempat yang strategis yang berada di jalan raya dan mudah dijangkau oleh siswa-siswi, orang tua, dan guru. Penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik sampling jenuh (sensus), yaitu seluruh populasi digunakan. Sampel atau responden dalam penelitian ini berjumlah 88 orang, serta metode pengambilan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis berupa uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian secara parsial menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih, biaya pendidikan berpengaruh

secara signifikan terhadap keputusan memilih, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih. Secara simultan menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan menyekolahkan.

**Kata kunci:** biaya pendidikan, keputusan menyekolahkan, kualitas pelayanan, lokasi.

## PENDAHULUAN

SMP Strada Pelita Pejompongan merupakan sekolah yang mendapatkan gelar Adiwiyata tingkat kota pada tahun 2023. Adiwiyata merupakan gelar yang diberikan kepada sekolah yang dalam pembelajaran dan pembiasaannya ikut menjaga kelestarian lingkungan hidup. Berbeda dengan sekolah swasta sekitarnya yang belum mendapatkan sekolah dengan gelar Adiwiyata. Kegiatan-kegiatan yang diadakan dalam mendukung program Adiwiyata dapat membangun kepekaan dan kepedulian murid dengan lingkungan. Hal tersebut dapat membantu dalam pengembangan karakter murid.

SMP Strada Pelita Pejompongan mengalami penurunan yang signifikan pada jumlah murid baru. Pada tahun 2021 jumlah murid baru di SMP Strada Pelita Pejompongan berjumlah 40 siswa. Pada tahun 2022 jumlah murid baru menurun diangka 30 siswa dan di tahun 2023 berjumlah 38 siswa. Pada akhirnya ditahun 2024 jumlah murid baru yang dimiliki hanya 25 siswa. Penurunan angka tersebut membawa kekhawatiran bagi Perkumpulan Strada. Berdasarkan hasil survey yang telah peneliti lakukan, tujuh dari sepuluh orang tua murid menyatakan keputusan menyekolahkan putra/putrinya di SMP Strada Pelita Pejompongan karena kualitas layanan yang diberikan oleh sekolah melalui bapak ibu guru menjadi faktor penentu memilih sekolah kami.

Beberapa contoh kualitas layanan yang sudah diberikan berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan oleh Perkumpulan Strada mengenai indeks kepuasan pelanggan di SMP Strada Pelita Pejompongan, menjelaskan bahwa sekolah dapat memberikan kemudahan

bagi murid dan/atau orang tua murid dalam memperoleh informasi dan pelayanan yang dibutuhkan sudah sangat baik. Guru dan karyawan di sekolah tersebut dapat dengan baik memberikan pelayanan dengan ramah dan membantu kesulitan murid. Selama proses pembelajaran guru memberikan salam, sapa, dan peneguhan. Guru selalu menyediakan waktu setelah jam pulang sekolah bagi para murid yang ingin berkonsultasi mengenai materi ataupun masalah pribadi maka, setiap sepulang sekolah ruang guru selalu dipenuhi para murid dengan kepentingannya masing-masing.

Lima dari sepuluh orang tua murid menyatakan biaya yang terjangkau dengan fasilitas yang cukup memadai menjadi alasan dalam memilih sekolah ini. Pada dua tahun terakhir di sekolah ini memberikan harga yang terjangkau bagi para calon murid. Harga Sumbangan Pembinaan Pendidikan atau SPP yang diberikan sudah termasuk untuk membiayai uang kegiatan rekoleksi, studi lapangan, penggunaan laboratorium dan asesmen-asesmen yang akan dilakukan. Fasilitas yang diberikan juga cukup mendukung para murid dalam pembelajarannya seperti laboratorium IPA dan Bahasa, lapangan, dan perpustakaan. Meskipun harga yang ditawarkan oleh SMP Strada Pelita Pejompongan cukup terjangkau bahkan menyesuaikan dengan keadaan calon orang tua murid yang mendaftar, sekolah ini masih kesulitan memperoleh calon murid. Hal yang menjadi faktor dikarenakan sekolah pesaingnya adalah sekolah negeri. Sekolah negeri menawarkan “sekolah gratis”, sehingga para calon orang tua murid lebih tertarik.

Tiga dari sepuluh orang tua murid menyampaikan lokasi yang terjangkau

dengan tempat tinggal mereka juga menjadi alasan dalam memilih sekolah ini, karena rata-rata rumah para siswa berada di sekitar Kecamatan Tanah Abang. Beberapa siswa di SMP Strada Pelita Pejompongan bertempat tinggal di Kelurahan Petamburan, Bendungan Hilir, Kampung Bali, Karet Tengsin, ataupun Kebon Kacang. SMP Strada Pelita Pejompongan berlokasi di tengah-tengah padat penduduk. Di belakang sekolah ini terdapat rumah susun dan pasar tradisional yang sangat ramai di pagi hari. Akses menuju sekolah ini adalah gang kecil yang dipadati berbagai kendaraan bermotor yang parkir sehingga, sulit untuk dilewati.

Jika ingin berkunjung ke SMP Strada Pelita Pejompongan dapat menggunakan beberapa pilihan moda transportasi umum. Sekolah ini terletak di dekat Stasiun Tanah Abang. KRL menjadi salah satu pilihan yang paling efektif untuk bisa sampai di sekolah ini. Transjakarta juga dapat digunakan jika ingin mengunjungi SMP Strada Pelita Pejompongan. Halte Transjakarta terdekat dengan sekolah ini adalah Halte Denpasar. Jaklingko juga menjadi salah satu alternatif jika ingin berkunjung ke SMP Strada Pelita Pejompongan.

Terdapat beberapa penelitian yang mendukung bahwa kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi mempengaruhi keputusan dalam menyekolahkan putranya. Kustiari, Ninik; Pradiani, Theresia; Bukhori (2024) menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan mahasiswa kuliah di Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang secara parsial berpengaruh positif. Sejalan dengan itu Cindy Angelina (2023) menyatakan bahwa kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah pada SMK Strada Daan Mogot.

Sebaliknya, Simamora *et al.* (2023) menyatakan bahwa tidak ada terdapat pengaruh variabel lokasi terhadap keputusan memilih sekolah. Pada penelitian ini sekolah terletak di tempat

yang strategis yang berada di jalan raya dan mudah dijangkau oleh siswa-siswi, orang tua, dan guru. Hasil penelitian Setiawan *et al.* (2023) menunjukkan bahwa lokasi dan pelayanan tidak berpengaruh positif terhadap minat orang tua memilih SMP Presiden Jababeka.

Berdasarkan penjelasan-penjelasan di atas peneliti merasa tertarik untuk mengetahui faktor yang mendasari keputusan orang tua murid memilih SMP Strada Pelita Pejompongan dibandingkan dengan sekolah swasta sekitarnya Harapannya melalui penelitian ini SMP Strada Pelita Pejompongan dapat mengetahui nilai jual yang menjadi daya tarik orang tua murid dalam memilih sekolah. Maka dari itu, peneliti memberikan judul penelitian ini “Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya Pendidikan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan”

## METODE

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan yang menggunakan metode statistik untuk menguji hipotesis dan untuk memperoleh data numerik yang dapat dianalisis secara matematis (Creswell, 2014). Pada penelitian ini, menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan ini dipilih karena dalam penelitian yang akan dilakukan ini adalah meneliti hubungan antar variabel independen dan variabel dependen yang menggunakan angka dalam menganalisis hubungan antar variabel-variabel tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati dan mengetahui Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap keputusan orang tua murid memilih SMP Strada Pelita Pejompongan. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di sekolah SMP Strada Pelita Pejompongan yang beralamatkan Jalan Petamburan V no. 67, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

Sugiyono (2021) menjelaskan populasi sebagai keseluruhan subjek

penelitian yang memiliki karakteristik tertentu yang akan diteliti. Populasi bisa berupa orang, objek, atau fenomena. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua murid kelas 7, 8, dan 9 di SMP Strada Pelita Pejompongan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode *probability sampling*. Menurut Creswell (2014) *probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel di mana setiap anggota populasi memiliki peluang yang diketahui untuk terpilih. Metode ini bertujuan untuk menghasilkan sampel yang representatif, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi ke seluruh populasi. Teknik sampling yang

digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh (sensus) yang merupakan teknik pengambilan sampel di mana seluruh anggota populasi yang memiliki karakteristik tertentu diambil sebagai sampel.

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan dua komponen yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yang dilakukan peneliti berupa wawancara, observasi dan kuesioner. Sedangkan data primer berupa data yang diperoleh dari sumber lain yang sudah ada sebelumnya.

digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh secara *parsial* kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi terhadap keputusan menyekolahkan dengan hasil sebagai berikut:

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah diperoleh data penelitian maka kemudian dilakukan uji t yang

**Tabel 1. Hasil Uji Parsial (Uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4,358	7,258		0,600
	Kualitas Pelayanan	0,274	0,103	0,239	0,009
	Biaya Pendidikan	0,458	0,123	0,325	0,000
	Lokasi	0,653	0,131	0,394	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Putranya

Sumber: Data diolah peneliti, 2024

Berdasarkan tabel 5. diatas diperoleh bahwa:

### Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menyekolahkan

Berdasarkan hasil tabel diperoleh bahwa uji t untuk variabel kualitas pelayanan sebesar 0,009 dari taraf nilai signifikansi tersebut berarti  $\text{sig} < 0,05$ , yang artinya variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyekolahkan.

### Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Menyekolahkan

Berdasarkan hasil tabel diperoleh bahwa uji t untuk variabel biaya pendidikan sebesar 0,001 dari taraf signifikansi tersebut berarti  $\text{sig} < 0,05$ , yang artinya variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyekolahkan.

### Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menyekolahkan

Berdasarkan hasil tabel diperoleh bahwa uji t untuk variabel lokasi sebesar 0,001 dari taraf nilai signifikansi tersebut berarti  $\text{sign} < 0,05$ , yang artinya variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyekolahkan.

Setelah dilakukan uji t kemudian dilanjutkan untuk mengolah data hasil

penelitian menggunakan uji simultan (uji F). Uji F digunakan untuk mengetahui secara bersama-sama (simultan) semua variabel bebas (kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi) memiliki pengaruh terhadap variabel terikat (keputusan menyekolahkan). Berikut ini dapat dilihat pada tabel 6. dibawah ini:

**Tabel 2. Hasil Uji Simultan (Uji F)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7691.596	3	2563.865	46.254	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	4656.120	84	55.430		
	Total	12347.716	87			

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

**Sumber: Data diolah peneliti, 2024**

Berdasarkan tabel 6. Diatas dikarena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $46,254 > 2,71$ , maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan berpengaruh antar masing-masing variabel. Pengujian variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikatnya dilakukan dengan menggunakan uji F hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai sig 0,000 dengan menggunakan batas signifikansi 0,05, maka diperoleh nilai signifikan yang diteliti tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut berarti hipotesis menyatakan bahwa secara

simultan variabel kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyekolahkan.

Kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisis koefisien determinasi yang bertujuan untuk mengetahui kontribusi kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan lokasi kepada Keputusan menyekolahkan. Nilai koefisien determinasi berganda yang diperoleh dari pengolahan data dengan program SPSS adalah pada tabel 7. berikut ini:

**Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 <sup>a</sup>	.623	.609	7.445

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah

**Sumber: Data diolah peneliti, 2024**

Berdasarkan tabel tersebut diperoleh hasil nilai *R square* sebesar 0,623 atau dengan presentase 62,3%. Nilai *R square* tersebut menjelaskan bahwa kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan lokasi memengaruhi keputusan menyekolahkan sebesar 62,3%.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa:

#### **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menyekolahkan Putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan Tanah Abang Jakarta Pusat**

Berdasarkan tabel distribusi variabel kualitas pelayanan, indikator pada variabel kualitas pelayanan yang memiliki dampak paling berpengaruh terdapat pada indikator keandalan dengan skor rata-rata sebesar 4,59. Indikator yang tidak berpengaruh adalah daya tanggap dengan skor rata-rata sebesar 4,47. Item pernyataan yang paling berpengaruh pengaruh terdapat pada pernyataan bahwa guru dan karyawan di SMP Strada Pelita Pejompongan menggunakan seragam sebagai identitas sekolah dengan skor rata-rata sebesar 4,66. Item pernyataan yang tidak memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan bahwa wali kelas ataupun guru dapat memberikan solusi dari pertanyaan atau permasalahan yang diajukan dengan skor rata-rata sebesar 4,36.

Menurut Kasmir (2016), kualitas pelayanan adalah usaha yang perfokus pada pemenuhan kebutuhan, persyaratan, serta ketepatan waktu untuk memenuhi harapan pelanggan. Artinya, kualitas pelayanan memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan memilih orang tua murid sekolah semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan orang tua murid cenderung menjadikan kualitas pelayanan sebagai acuan dalam keputusan memilih. Sekolah harus dapat memberikan kualitas pelayanan yang sebaik-baiknya karena hal yang mereka jual adalah jasa. Kualitas pelayanan juga sangat penting bagi perkembangan sekolah-sekolah dimasa yang akan datang.

Hasil penelitian ini sejakan dengan penelitian yang dilakukan oleh Indriyani et al. (2023), Cindy (2023), dan Kustiari, et.al. (2024) yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memberikan pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Penelitian yang dilakukan oleh Setiawan et al. (2023) menyatakan bahwa kualitas pelayanan tidak ada pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih sekolah. Tidak berpengaruhnya pelayanan menunjukkan bahwa orang tua murid lebih mengutamakan kualitas produk pendidikan daripada kualitas pelayanan administratif Pendidikan.

#### **Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Menyekolahkan Putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan Tanah Abang Jakarta Pusat**

Berdasarkan tabel distribusi variabel biaya pendidikan, indikator pada variabel biaya pendidikan yang memiliki dampak paling berpengaruh terdapat pada indikator keterjangkauan harga dengan skor rata-rata sebesar 4,46. Indikator yang tidak berpengaruh adalah kesesuaian harga dengan daya saing harga dengan skor rata-rata sebesar 4,34. Item pernyataan yang memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan siswa datang tepat waktu setiap pagi ke sekolah dengan skor rata-rata sebesar 4,57. Item pernyataan yang tidak memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan bahwa harga yang ditawarkan oleh sekolah atas pelayanan yang diberikan dapat bersaing dengan sekolah swasta sekitar dengan skor rata-rata sebesar 4,27.

Menurut Kotler & Keller (2021), menyatakan bahwa harga merupakan nilai dalam bentuk jumlah uang yang bersedia dikeluarkan untuk memperoleh produk atau layanan yang diinginkan dan atau dibutuhkan. Artinya, harga memiliki peran yang penting dalam meningkatkan keputusan memilih prang tua murid semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan orang tua murid cenderung menjadikan

harga sebagai acuan dalam keputusan memilih. Sekolah harus dapat memberikan harga yang sebanding dengan manfaat dan kualitas produk yang diberikan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu seperti Putri *et al.* (2024), Putra *et al.* (2024), dan Putra *et al.* (2022) bahwa harga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Peneliti tidak dapat menemukan penelitian terdahulu yang bertolak belakang dengan hasil penelitian ini.

### **Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menyekolahkan Putranya di SMP Strada Pelita Pejompangan Tanah Abang Jakarta Pusat.**

Berdasarkan tabel distribusi variabel lokasi, indikator pada variabel lokasi (X3) yang memiliki dampak paling berpengaruh terdapat pada aksesibilitas dengan skor rata-rata sebesar 4,57. Indikator yang tidak berpengaruh adalah keamanan dan kenyamanan dengan skor rata-rata sebesar 4,34. Item pernyataan yang memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan sekolah menyediakan fasilitas yang lengkap di dalam satu gedung dengan skor rata-rata sebesar 4,61. Item pernyataan yang tidak memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan bahwa sekolah menyediakan ruang tunggu bagi orang tua murid yang berkunjung (X3.61) dengan skor rata-rata sebesar 4,20.

Menurut Kotler & Keller (2021) menjelaskan bahwa lokasi adalah salah satu elemen penting dalam bauran pemasaran yang mempengaruhi aksesibilitas produk kepada konsumen. Lokasi yang strategis dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik suatu produk. Pada penelitian ini konteksnya adalah lembaga pendidikan yaitu sekolah. Artinya, kualitas pelayanan memiliki peran yang penting dalam meningkatkan keputusan memilih orang tua murid yang semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan orang tua murid cenderung menjadikan lokasi sebagai acuan dalam keputusan memilih. Letak atau lokasi sekolah harus

dapat dengan mudah dijangkau atau diakses oleh para murid ataupun orang tua murid. Lokasi juga sangat penting bagi perkembangan sekolah-sekolah dimasa yang akan datang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Simamora *et al.* (2023), Putra *et al.* (2022), dan Cindy Angelina (2023) yang menyatakan bahwa lokasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua murid memilih sekolah. Hasil penelitian dari Setiawan *et al.* (2023) dan Krisbiyanto & Nadhifah (2022) yang memiliki hasil bertolak belakang bahwa lokasi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Hal ini dikarenakan hampir seluruh siswa saat ini membawa kendaraan pribadi ke sekolah sehingga jarak sekolah yang jauhpun, bukan menjadi faktor yang penting bagi calon siswa.

### **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya Pendidikan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menyekolahkan Putranya di SMP Strada Pelita Pejompangan Tanah Abang Jakarta Pusat**

Berdasarkan tabel distribusi variabel keputusan menyekolahkan, indikator pada variabel keputusan menyekolahkan yang memiliki dampak paling berpengaruh terdapat pada indikator pengenalan masalah dan keputusan pembelian dengan skor rata-rata yang sama sebesar 4,48. Indikator yang tidak berpengaruh adalah evaluasi alternatif dengan skor rata-rata sebesar 4,35. Item pernyataan yang memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan siswa dilatih kemampuan berbicara dan keberaniannya melalui penugasan presentasi dengan skor rata-rata sebesar 4,60. Item pernyataan yang tidak memiliki pengaruh terdapat pada pernyataan bahwa saya akan menyekolahkan putra/putri saya hingga lulus di SMP Strada Pelita Pejompangan dengan skor rata-rata sebesar 4,23. Hasil yang ditunjukkan pada penelitian ini adalah kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan

lokasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan. Artinya, semakin baik kualitas pelayanan, semakin terjangkau biaya pendidikan yang diberikan, dan semakin baik lokasi akan memengaruhi keputusan orang tua menyekolahkan putranya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Putra *et al.* (2022) yang menyatakan lokasi dan harga secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Penelitian yang dilakukan oleh (Cindy Angelina, 2023) yang menyatakan kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Keputusan pembelian produk menurut (Arfah, 2022) adalah bagian dari perilaku manusia yang melibatkan tindakan konsumen dalam memperoleh, menentukan produk atau jasa, hingga proses pengambilan Keputusan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional
- Cindy A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Siswa Pada Smk Strada Daan Mogot. *Prosiding: Ekonomi Bisnis*, 3(1), 1–10
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Indriyati, W., Fathorrahman & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kompetensi Guru, pelayanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anak Pada SMAK Seminari Agats, Asmat, Papua Selatan. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan*

#### SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan. Hal ini berarti kualitas pelayanan yang baik dapat meningkatkan Keputusan memilih; (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara biaya Pendidikan terhadap Keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan. Hal ini berarti harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat, kualitas, dan dapat bersaing dengan sekolah sekitar, maka keputusan orang tua memilih dapat meningkat; (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap Keputusan orang tua menyekolahkan putranya di SMP Strada Pelita Pejompongan.

- Bisnis. 2(1): 80-87.  
<https://doi.org/10.59086/jeb.v2i1.235>.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Higher.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31.  
<https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Kustiari, N., Pradiani, T. & Bukhori, M. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Terhadap Keputusan Mahasiswa Kuliah di Institusi teknologi dan Bisnis ASIA Malang. *JIRAM: Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*. 2(2): 877-881.



- <https://doi.org/10.32815/jiram.v2i2.68>
- Putra, A. M., Kencana, P. N., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). *Pengaruh promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah penerbangan difasc jakarta di serpong tangerang*. 2(4), 2970–2981
- Putra, D. G. A. A. S., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan. *Jurnal Emas*, 3(4), 194–201. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4105>
- Putri, H. J., Mardiana, R., & Juhari, A. (2024). Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Smpit Luqman Al Hakim. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–12
- Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, D., Komala, I., & Sapruwan, M. (2023). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih SMP Presiden Jababeka yang Dimediasi oleh Minat Beli. *Jurnal EMAS: Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*, 3(1), 7–13.
- Simamora, Y. M., Siagian, H., & Pelawi, P. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 168–182. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1021>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta