

PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN TAS PADA TOKO PELANGISHOP69 BERBASIS WEBSITE

Nasywa Rizki Fatihah¹, Fahmi Kurniawan², Barany Fachri³
Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan

e-mail: ¹Nasywafatihah20@gmail.com, ²fahmikurniawan@pancabudi.ac.id,
³barany_fachri@dosen.pancabudi.ac.id

Abstract: *The era of digitalization of technological development is increasingly sophisticated and has become part of human needs, even in everyday life many people cannot be separated from technology, one of which is website technology. PelangiShop69 store, which is engaged in selling bags, is currently facing major challenges in terms of marketing and selling products. So far, the sales process has been carried out manually, which has resulted in limited market reach and difficulty in reaching wider consumers. This manual system relies on direct communication between sellers and buyers. This leads to a less efficient process, with a lack of promotion and easy access for a wider range of potential buyers. This is what encourages the author to overcome the problem by making research on bag sales based on website technology. The goal is to create a web-based bag sales application. It is hoped that the application created can successfully overcome the problems that occur and can make it easier for consumers and sales to communicate in website media and can also increase sales results and disseminate sales information.*

Keywords: *Application, Sales, Bag, Consumer, Website*

Abstrak: Era digitalisasi perkembangan teknologi sudah semakin canggih dan menjadi bagian dari kebutuhan manusia, bahkan dalam kehidupan sehari-hari banyak orang yang tidak bisa lepas dari teknologi salah satunya teknologi website. Toko PelangiShop69 yang bergerak di bidang penjualan tas, saat ini menghadapi tantangan besar dalam hal pemasaran dan penjualan produk. Selama ini, proses penjualan dilakukan secara manual, yang mengakibatkan terbatasnya jangkauan pasar dan kesulitan dalam meraih konsumen lebih luas. Sistem manual ini mengandalkan komunikasi langsung antara penjual dan pembeli. Hal ini menyebabkan proses yang kurang efisien, dengan kurangnya promosi dan akses yang mudah bagi calon pembeli yang lebih luas. Hal ini yang mendorong penulis mengatasi masalah dengan membuat penelitian penjualan tas berbasis teknologi website. Tujuannya adalah untuk membuat sebuah aplikasi penjualan tas berbasis web. Diharapkan aplikasi yang dibuat berhasil mengatasi permasalahan yang terjadi dan dapat memudahkan pihak konsumen dan penjualan berkomunikasi dalam media website dan juga dapat meningkatkan hasil penjualan dan penyebaran informasi penjualan.

Kata kunci: Aplikasi, Penjualan, Tas, Konsumen, Website

PENDAHULUAN

Pada era digitalisasi perkembangan teknologi sudah semakin canggih dan menjadi bagian dari kebutuhan manusia, bahkan dalam kehidupan sehari-hari banyak orang yang tidak bisa lepas dari teknologi. Dengan adanya teknologi, informasi sangat mudah diakses dan

didapat serta dapat dengan mudah untuk berbagi informasi. Berbagai macam sistem informasi dibuat guna mempermudah dalam mengelola, mendapatkann dan mengoperasikan data yang diperlukan, salah satunya dengan menggunakan teknologi website. Dimana kita dapat mengoperasikannya di komputer dan mampu mengelolah data-

data dengan mudah. Website bukanlah hal baru, namun masih banyak dunia usaha yang belum mengimplementasikan website salah satunya pada Toko PelangiShop69.

Toko PelangiShop69 yang bergerak di bidang penjualan tas, saat ini menghadapi tantangan besar dalam hal pemasaran dan penjualan produk. Selama ini, proses penjualan dilakukan secara manual, yang mengakibatkan terbatasnya jangkauan pasar dan kesulitan dalam meraih konsumen lebih luas. Sistem manual ini mengandalkan komunikasi langsung antara penjual dan pembeli. Hal ini menyebabkan proses yang kurang efisien, dengan kurangnya promosi dan akses yang mudah bagi calon pembeli yang lebih luas. Untuk mengatasi masalah tersebut, solusi yang tepat adalah dengan mengembangkan platform berbasis website yang dapat memasarkan produk secara lebih luas dan efektif.

Dengan adanya website, Toko PelangiShop69 dapat menampilkan produk secara lengkap, memberikan informasi yang jelas, serta memudahkan calon pembeli untuk mengakses informasi, konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung, dan memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan. Meski pemesanan tetap dilakukan melalui WhatsApp dan transfer bank, website akan membantu memperkenalkan produk kepada khalayak lebih luas. Website ini juga bisa terhubung dengan media sosial seperti Instagram, yang memungkinkan pelanggan untuk lebih mudah mengetahui produk yang ditawarkan.

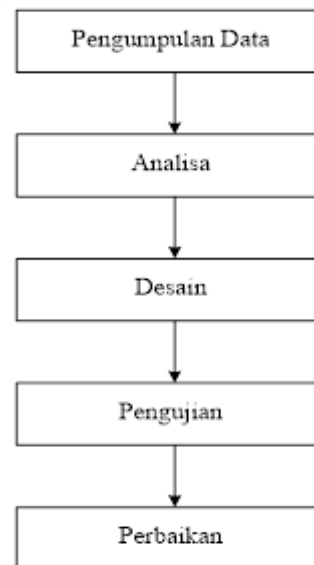
Beberapa bisnis kecil di pasar lokal atau UMKM sering kali mengalami kesulitan dalam mencapai audiens yang lebih besar karena terbatasnya platform yang digunakan. Pemasaran melalui media sosial memang membantu, namun tanpa website yang efektif, mereka masih menghadapi keterbatasan dalam mengelola informasi produk dan melakukan transaksi secara profesional. Dalam hal ini, penggunaan website sebagai alat pemasaran dapat menjadi

solusi yang sangat relevan untuk meningkatkan efisiensi dan memperluas jangkauan pasar.

Tren penggunaan teknologi dalam dunia bisnis semakin meningkat, terutama di sektor pemasaran online. Banyak toko dan bisnis yang mulai beralih ke platform digital untuk memperluas pasar mereka. Website toko online dapat memudahkan pelaku usaha atau toko untuk mempromosikan produknya dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dimiliki penjual atau toko, penggunaan website untuk memasarkan produk menjadi sangat penting. Toko PelangiShop69 dapat memanfaatkan tren ini untuk meningkatkan visibilitas dan penjualannya. Oleh karena itu, diperlukan sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk dapat menyampaikan informasi yang tepat dan akurat, yaitu penerapan aplikasi penjualan tas berbasis website.

METODE

Penelitian yang dilakukan menggunakan beberapa tahapan penelitian, agar penelitian yang dihasilkan dapat mengatasi permasalahan yang ada. Adapun tahapan penelitian dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Berikut adalah pencabaran dan penjelasan dari tahapan penelitian yang harus dilakukan, yaitu:

1. Pengumpulan, tahap ini dilakukan untuk mengumpulkan data-data. Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian.
2. Analisa, tahap ini dilakukan berdasarkan data yang didapat yaitu data penjualan tas. Dari data penjualan tas didapat gambaran sistem yang akan dibuat yaitu salah satunya adalah gambaran inputan yang digunakan untuk melakukan transaksi penjualan tas.
3. Desain, tahap ini dibuat berdasarkan hasil dari analisa data yang didapat, dengan demikian sistem yang dibuat rancangannya akan menyesuaikan dengan data penjualan tas. Hasil analisa data menghasilkan bentuk rancangan Aplikasi Penjualan Tas Berbasis Web yaitu perancangan input, proses dan output.
4. Pengujian, tahap ini dilakukan untuk mengetahui berjalan tidaknya seluruh fungsi yang ada didalam aplikasi dan mengetahui tingkat kesalahan dan keberhasilan aplikasi yang dibuat berdasarkan respon yang diinputkan oleh user.
5. Perbaikan, tahap ini dilakukan perbaikan sistem jika terdapat pada sub sistem yang tidak bekerja atau terdapat pada bagian sistem yang tidak berjalan sesuai dengan yang diharapkan dengan memperbaiki koding-koding program yang mengalami kegagalan atau kesalahan.

PERANCANGAN SISTEM

Menghasilkan aplikasi yang sesuai yang diharapkan, harus terlebih dahulu melalui tahapan perancangan sistem. Perancangan sistem yang baik akan menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan dan dapat berjalan dengan baik. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

Use Case Diagram

Use Case Diagram menggambarkan beberapa actor yang saling terhubung antara satu atau lebih actor dengan aplikasi sistem yang dibangun. Berikut ini adalah bentuk dari use case diagram yang dirancang dari Aplikasi Penjualan Tas.

Class Diagram

Class Diagram menggambarkan model class-class yang ada, yang nantinya digunakan sebagai dasar untuk perancangan dari sistem basis data yang akan digunakan aplikasi sistem penjualan tas. Berikut ini adalah bentuk dari class diagram yang dirancang.



Gambar 2. Class Diagram

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang dilakukan menghasilkan sebuah aplikasi penjualan tas berbasis website. Dimana aplikasi tersebut menerapkan sistem dua arah, dimana user akan dapat berinteraksi dengan pemilik toko untuk melakukan transaksi pembelian tas yang diinginkan.

Sistem yang dihasilkan memungkinkan pihak konsumen atau pelanggan dapat melakukan pembelian tas dengan terlebih dahulu konsumen harus mendaftarkan diri menjadi member atau menjadi pelanggan dan memasukan beberapa data yang dibutuhkan. Setelah mendapatkan menjadi seorang pelanggan baru dapat melakukan transaksi pembelian tas.

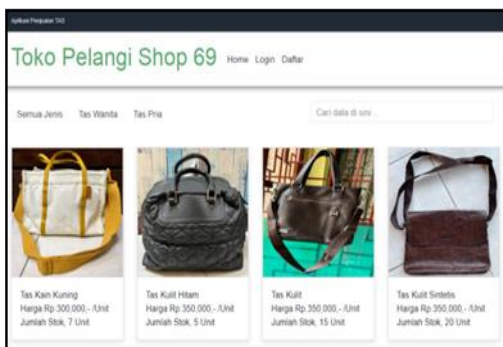
Setiap transaksi yang dilakukan oleh user pelanggan, akan direkan oleh sistem dan pihak toko yang bertindak sebagai user admin akan dapat melihat data-data transaksi pembelian tas yang

dilakukan oleh pelanggan dan akan menindak lanjuti untuk proses pembelian tas tersebut.

Berikut ini akan diuraikan dari hasil rancangan sistem aplikasi penjualan tas, yaitu :

Halaman Awal Aplikasi

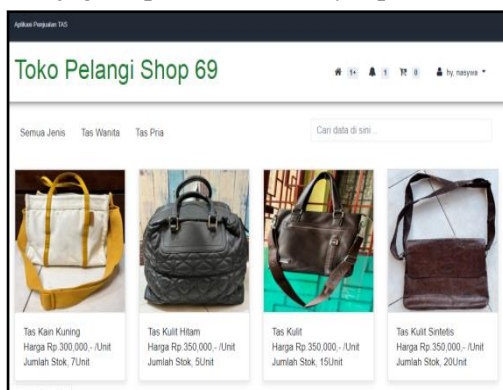
Halaman awal aplikasi adalah halaman awal yang pertama kali muncul pada saat user mengakses halaman website penjualan tas. Halaman awal hanya dapat digunakan user untuk melihat informasi tas-tas yang ada. Berikut adalah gambar tampilan halaman Awal Aplikasi:



Gambar 3. Tampilan Halaman Awal

Halaman User

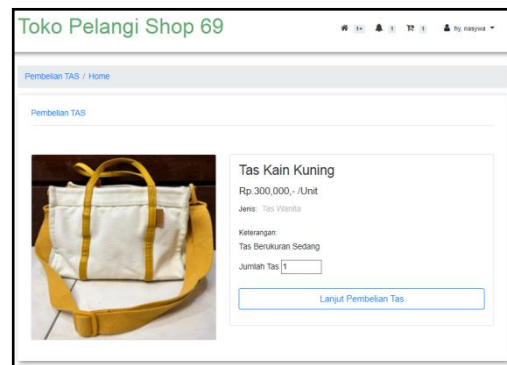
Halaman User merupakan halaman yang tampil jika user sudah mendaftarkan diri sebagai pelanggan. Pada halaman user ini, pelanggan dapat melakukan pembelian tas yang ingin dibeli dengan terlebih dahulu memilih tas yang akan di beli dan user melakukan tindakan selanjutnya untuk menyelesaikan proses pembelian tas. Pada halaman user, user dapat melihat status dari pembelian tas dan juga dapat melihat riwayat pembelian.



Gambar 4. Tampilan Halaman User

Halaman Pembelian

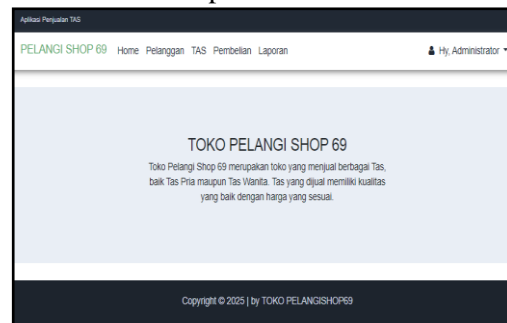
Halaman pembelian merupakan halaman yang digunakan user untuk melakukan pembelian. Pelanggan terlebih dahulu memilih tas yang akan dibeli, kemudian pelanggan mengklik icon keranjang untuk proses pembelian. Pelanggan dapat melanjutkan proses pembelian sampai selesai.



Gambar 5. Tampilan Halaman Pembelian

Halaman Admin

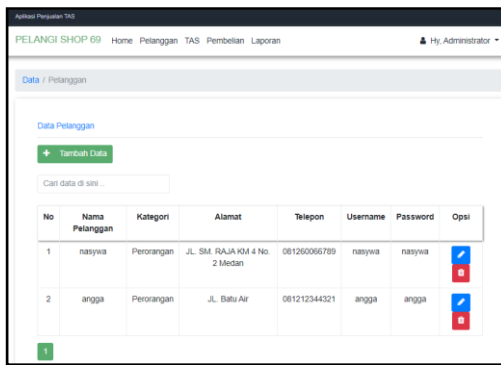
Halaman admin muncul jika user login sebagai admin dan dapat melakukan pengolahan data-data seperti data pelanggan, data tas, data pembelian dan data laporan. Pengolahan data yang dapat dilakukan yaitu memproses pembelian tas, menambah data, merubah data, menghapus data, mencari data dan mendownload laporan.



Gambar 6. Tampilan Halaman Admin

Halaman Pelanggan

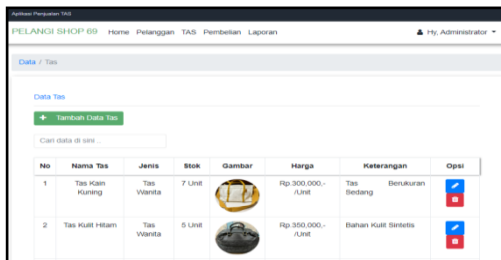
Halaman pelanggan merupakan halaman yang muncul pada saat user admin mengaktifkan menu pelanggan. User dapat melihat data pelanggan dan juga dapat melakukan pengolahan data-data pelanggan.



Gambar 7. Tampilan Halaman Pelanggan

Halaman Tas

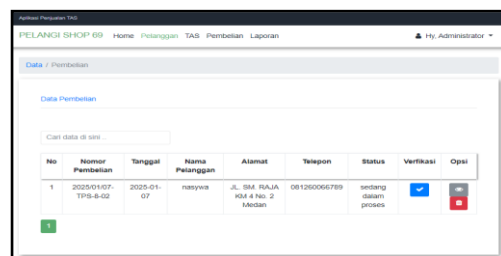
Halaman tas muncul pada saat admin memilih menu tas. User admin dapat melakukan pengolahan data berupa penambahan data tas, merubah data tas, menghapus data tas dan mencari data tas.



Gambar 8. Tampilan Halaman Tas

Halaman Pembelian

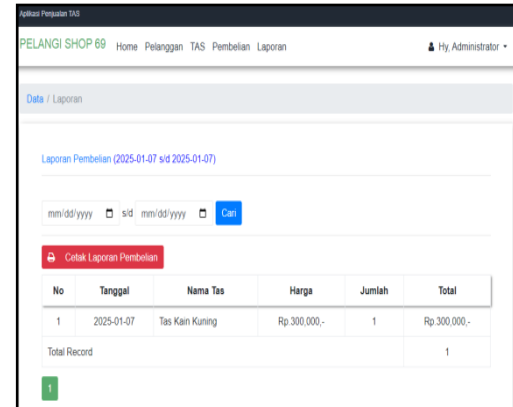
Halaman pembelian merupakan halaman yang dapat digunakan oleh user admin untuk memproses pembelian tas yang dilakukan oleh pelanggan. Admin dapat melihat apakah proses pembelian sudah dilakukan dengan baik atau tidak oleh pelanggan. Jika proses sudah sesuai, maka admin akan memproses pembelian tas dan akan memberitahukan kepada pelanggan mengenai status dari pembelian tas yang dilakukan pelanggan.



Gambar 9. Tampilan Halaman Pembelian

Halaman Laporan

Halaman laporan berfungsi menampilkan data data bentuk laporan. Laporan yang dihasilkan bisa didownload dan bisa dicetak secara langsung.



Gambar 10. Tampilan Halaman Laporan

SIMPULAN

Melihat dari hasil perancangan aplikasi penjualan tas berbasis website dan pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Aplikasi Penjualan Tas Pada Toko Pelangishop69 Berbasis Website dirancang berdasarkan hasil pengumpulan data dan analisis yang dilakukan, sehingga menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat mengatasi permasalahan yang ada dalam hal transaksi penjualan tas.
2. Aplikasi yang dibangun memiliki fungsi yang dapat melakukan pengolahan data berbasis komputerisasi yaitu menyimpan, memperbaiki, menghapus dan mencari data. Fungsi-fungsi tersebut berjalan dengan baik pada tahap pengujian sistem.
3. Aplikasi yang dihasilkan mampu menghasilkan laporan yang bersifat update, dimana pihak yang membutuhkan informasi langsung dapat melihat data dalam bentuk laporan dengan data yang ditampilkan pada laporan tersebut adalah data yang terakhir kali diproses.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Elisabet, Y., & Rita, I. (2019). Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Dewi, F. S., P. H. P., & Susilowati, M. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Distro Md Shoes Berbasis Website. Kurawal Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri, 3(1), 18–27.
- Hafni, & Irwan. (2022). Perancangan sistem Pencatatan Kreatif Siswa Berbasis Desktop Pada SMK N 9 Medan. KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer), 6(1), 843–846.
- Kurniawan, F., Putra, R. R., & Wadisma, C. (2023). Village Activity Management Information System with MobileResponsive User Interface Design and Usability Test. Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri, 20(2).
- Kurniawan, F., & Putra, R. R. (2023). Design Sistem Informasi Pengelolaan Kegiatan Desa Menggunakan User Interface Dan Uji Usability. Medan: Tahta Media Group.
- Mayasari, N., Hermansyah, H., & Prasetyo, D. (2023). Rancangan Aplikasi Guest Book Di Desa Lau Gumba Berbasis Web. JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas), 8(1), 1–7.
- Mulyanto, Y., Hamdani, F., & Hasmawati. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa. Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains, 2(1), 69–77. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.560>.
- Nurmalasari, N., Anna, A., & Arissusandi, R. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Laporan Laba Rugi Berbasis Web Pada Pt. United Tractors Pontianak. Evolusi: Jurnal Sains Dan Manajemen, 7(2), 6–14.
- Rachmatsyah Dendi, A. (2021). Pelatihan Pembuatan Web Dengan PHP Dan WordPress Pada SMA Negeri 4 Pangkalpinang. Pangkalpinang: ISB Atma Luhur.
- Saharna, N., & Rukun, K. (2019). Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya FurniturE. VOTEKNIKA Jurnal Vokasional Teknik Elektronika Dan Informatika, 7(1), 38–47.
- Setyawan, & Munari. (2020). Panduan Lengkap Membangun Sistem Monitoring Kinerja Mahasiswa Internship Berbasis Web Dan Global Positioning System. Kreatif Industri Nusantara.
- Tabrani, M., Suhardi, & Priyandaru, H. (2021). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website Pada Unl Studio Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. Jurnal Ilmiah M-Progress, 11(1), 13–21.
- Tumini, & Mauna Fitria. (2021). Penerapan Metode Scrum Pada E-Learning Stmik Cikarang Menggunakan Php Dan Mysql. Jurnal Informatika Simantik, 6(1), 12–16.
- Wahyudi, M. D., & Muhammad Rasid Ridho. (2019). Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Cv Phutu Oil Club Di Kota Batam. Comasie, 1(1), 75–85.
- Yudhanto, Y., & Helmi A. Prasetyo. (2019). Mudah Menguasai Framework Larave. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.