

SISTEM INFORMASI PEMBELANJAAN TAS WANITA BERBASIS WEBSITE DALAM MENINGKATKAN USAHA

Peniel Sam Putra Sitorus¹, Jaya Tata Hardinata², Marhite Simorangkir³

Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar, Pematangsiantar

email: ¹ peniel.sitorus@uhn timer.ac.id, ² jayatatahardinata@uhn timer.ac.id,

³peniel.sitorus1995@gmail.com

Abstract: *The design system for creating website-based applications, such as shopping, is a rapidly growing and popular e-commerce platform. Designing an electronic-based application for a website requires several software tools, including XAMPP, Sublime, HTML, and a database (MySQL). XAMPP is software for running user-created programs. Sublime is software for creating HTML programs, among others. MySQL is software for creating databases. The software discussed above is essential for accelerating the development of website-based electronic applications. It's true that traditional marketing is ineffective in today's modern or advanced era. Therefore, this research aims to create a website-based online marketing or sales application to improve the efforts of entrepreneurs, small and medium enterprises (SMEs), and others*

Keyword: *Xampp; Sublime; Mysql; Website.*

Abstrak: Sistem rancangan pada pembuatan aplikasi berbasis website seperti pembelian-pembelajaan merupakan e-commerce yang sangat berkembang dan populer saat ini. Perancangan sebuah aplikasi berbasis elektronik ini yang dibuatkan untuk website memerlukan beberapa software yaitu Xampp, Sublime, HTML, Database (Mysql). Xampp merupakan suatu software untuk menjalankan program yang dibuat oleh pengguna. Sublime merupakan software untuk membuat program dalam bentuk HTML dan lain-lain. Mysql merupakan software untuk membuat suatu database yang diperlukan. Dengan keberadaan software yang dibicarakan tadi sangatlah diperlukan untuk mempercepat mengerjakan suatu aplikasi elektronik berbasis website. Tepat rasanya bahwa pemasaran yang tradisional tidak lah efektif dimasa moderen atau masa maju sekarang ini. Maka itu penelitian ini membuat aplikasi pemasaran atau penjualan online yang berbasis website untuk meningkatkan usaha-usaha yang dilakukan oleh seperti pengusaha penjualan, UMKM dan lain-lain.

Kata kunci: Xampp; Sublime; Mysql; Website

PENDAHULUAN

Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis melalui online bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia (Anggraini & Najicha, 2022).

Banyak orang yang sudah melirik internet untuk melancarkan bisnisnya. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam

pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet (Ningrum, 2022). Bisnis ini juga disebut e-Commerce (Aprilyan, Sasanti, & Isnawati, 2022). Bisnis ini merupakan suatu model bisnis yang baru tetapi memiliki berbagai keuntungan dan kelebihan dibandingkan bisnis konvensional (Pujiyanto et al., 2022). Bisnis online yang sederhana seperti menampilkan produk dan melakukan order dengan telepon juga masih banyak dilakukan walaupun saat ini lebih banyak menggunakan kartu kredit.

Melihat definisi e-Commerce maka sebenarnya merupakan bagian dari e-business, dimana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain (Abdillah, Saragih, & Nurbaiti, 2022) Khoir, 2022).

Awalnya ketika web mulai terkenal di masyarakat pada 1994, banyak jurnalis memperkirakan bahwa e-Commerce akan menjadi sebuah sektor ekonomi baru. Sekitar empat tahun kemudian protokol aman seperti HTTPS memasuki tahap matang dan banyak digunakan (Yahya, 2022) (Yandhika et al., 2024). Di antara tahun 1998 dan 2000 banyak bisnis di AS dan Eropa mengembangkan situs web perdagangan ini. Kita pantas bangga bahwa UMKM Indonesia saat ini telah banyak yang mengetahui sarana penjualan yang mudah dan menjangkau seluruh dunia (Angelica et al., 2023).

Ada sebuah contoh kasus seorang pengusaha kerajinan (UMKM) mendapat order pesanan produknya senilai US\$ 100.000 karena ada turis asing yang melihat produknya di sebuah website (Nasution, Marliyah, & Tambunan, 2022). Akhirnya dapat kita simpulkan bahwa apapun sarananya jika hal itu menghasilkan atau bernilai manfaat seperti e-Commerce dapat digunakan untuk peningkatan usaha anda (id.shvoong.com) (Artanto & Erong, 2023).

Penggunaan e-Commerce merupakan adalah salah satu kebutuhan bagi sebuah usaha atau perusahaan agar dapat bersaing secara global (Musthofa & Adiguna, 2022). Tas wanita merupakan toko yang menjual berbagai jenis produk pakaian dan tas di Medan.

Menggunakan website e-Commerce sebagai salah satu media penjualan dan promosi, maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko (Kharisma, Saniati, & Neneng, 2022).

METODE

Analisa Sistem, yaitu penguraian dari sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mendefinisikan, mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan suatu upaya perbaikan-perbaikannya.

Sistem Analisis, yaitu orang yang menganalisa sistem dengan mempelajari masalah-masalah yang timbul dan menentukan kebutuhan-kebutuhan pemakai serta mengidentifikasi pemecahan yang beralasan (lebih memahami aspek-aspek bisnis dan teknologi komputer). Programmer, yaitu orang yang menulis kode program untuk suatu aplikasi tertentu berdasarkan rancangan yang dibuat oleh sistem analis.

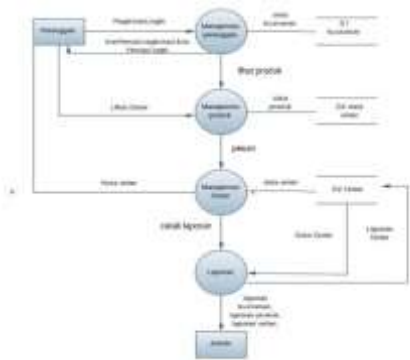
Analisis merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mempelajari serta mengevaluasi suatu bentuk permasalahan yang ada pada sebuah sistem. Sedangkan sistem adalah suatu kesatuan yang utuh, terdiri dari dua atau lebih komponen yang saling berintegrasi dan beroperasi untuk mencapai tujuan tertentu dalam lingkungannya. Jadi, analisis sistem merupakan penggambaran, perencanaan sekaligus pembuatan sketsa dan beberapa peraturan dari elemen terpisah namun saling berintegrasi ke dalam suatu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

Diagram Alir

Diagram Alir Data (DAD) atau Data Flow Diagram (DFD) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, tersruktur dan jelas.



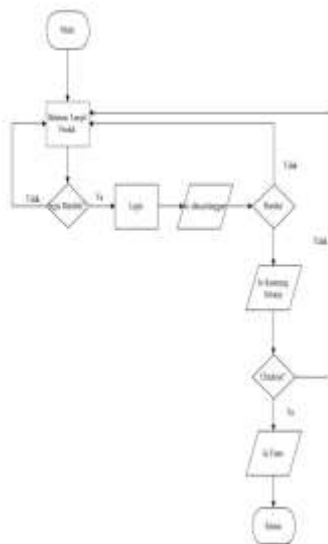
Gambar 1 Diagram Konteks DFD level 0



Gambar 2 DFD Level 0

Flowchart

Berikut ini bentuk *flowchart* yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi sistem ini dari pengolahan data.



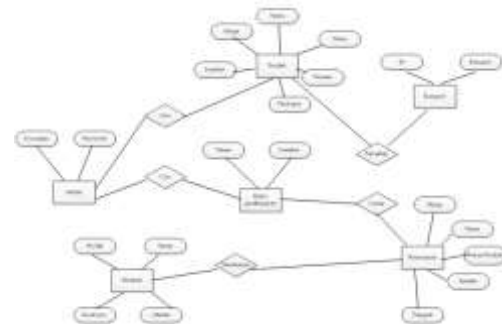
Gambar 3 Flowchart Login Pengunjung



Gambar 4. Flowchart Administrator

ERD (Entity Relationship Diagram)

Proses dalam Merancang database menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*)



Gambar 5 ERD (Entity Relationship Diagram)

Rancang database

Tabel ini berisi tentang data Jenis Produk. Tabel ini dibuat selengkap mungkin dan sesuai dengan yang dibutuhkan. Berikut ini adalah filed – filed tabel buku yang dapat dilihat.

Tabel 1 Struktur Tabel Produk

Field Name	Type and Width	Description
id_pb	int (5)	ID Produk (Primary Key)
jenis_produk	Varchar (250)	Jenis Produk

Tabel 2 Produk

Field name	type and width	Description
id_produk	int(5)	id produk
id_kategori	int(5)	id kategori
nama_produk	varchar(100)	nama keterangan produk
Produk_seo	varchar(100)	jenis produk

deskripsi	text	data mengenai produk
harga	int(20)	harga
stok	int(5)	jumlah
berat	decimal(5.2)	berat barang
tgl_masuk	date	tanggal masuk
gambar	varchar(100)	gambar
dibeli	int(5)	jumlah pembelian
diskon	int(5)	diskon
status	varchar(10)	status barang
review	text	review

produk atau kategori dari tiap produk penjualan

Tabel 3 Jenis Katagori

Field Name	Type and Width	Description
id_kategori	int(5)	ID kategori
Nama_kategori	varchar(100)	Nama kategori

Tabel kustomer digunakan untuk menampung data-data yang berhubungan dengan transaksi pemesanan. Berikut ini adalah field-field tabel kustomer yang dapat dilihat.

Tabel 4 Kustomer

Field name	type and width	Description
id_kustomer	int(5)	id kustomer
password	varchar(50)	Password
nama_lengkap	varchar(100)	nama lengkap
alamat	text	Alamat
email	varchar(100)	Email
telpon	varchar(20)	Telpon
id_kota	int(5)	Kota
aktif	enum('N', 'Y')	Status

Tabel Order digunakan untuk menampung data-data yang berhubungan dengan Transaksi pembayaran. Berikut ini adalah field-field tabel order yang dapat dilihat.

Tabel 5 Tabel Order

Field Name	Type and Width	Description
id_order	int(5)	ID Order
Status_order	varchar(50)	Status order
Tgl_order	Date	Tanggal order
Jam_order	Time	Jam order
Id_kustomer	int(5)	Id kustomer

Tabel ini berisi tentang data Admin. Tabel ini berisi hal-hal yang berkaitan dengan proses login. Berikut ini adalah field – field tabel buku yang dapat dilihat.

Tabel 6. Tabel Admin

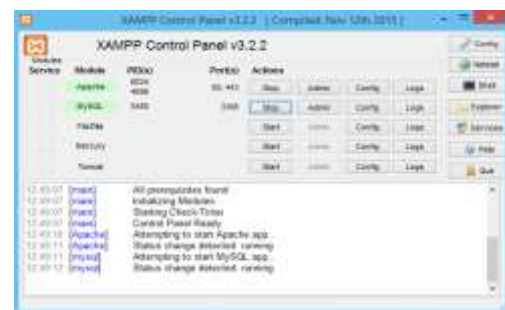
Field Name	Type and Width	Description
id	int(4)	ID Admin
username	varchar(15)	Username untuk Login
password	varchar(15)	Password Login

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan lebih lanjut dari pengimplementasian *website internet commerce* yang sebelumnya telah dirancang melalui dua tahap *prototyping*. Hal ini dilakukan untuk mengetahui apakah hasil *website* yang dibangun telah menjalankan proses sesuai dengan yang diharapkan. Berikut adalah tampilan antar muka *website*.

Tampilan Xampp.

Sebelum *website internet commerce* dijalankan, terlebih dahulu harus melakukan instalasi software XAMPP. Setelah instalasi dilakukan, harus melakukan pengaturan pada control panel XAMPP.



Gambar 6 Xampp Control Panel V3.2.2

Website internet commerce ini dikembangkan dari 2 bagian, yaitu bagian front-end yang berupa tampilan yang dapat dilihat oleh pengunjung *website* dan bagian *back-end* yang dikelola oleh administrator. *Website* ini dijalankan oleh *localhost*.

Halaman Utama

Halaman yang akan muncul pertama kali pada saat user mengakses *website* adalah halaman utama. Halaman utama ini terdiri dari menu beranda, menu

produk, menu keranjang belanja, daftar dan masuk.

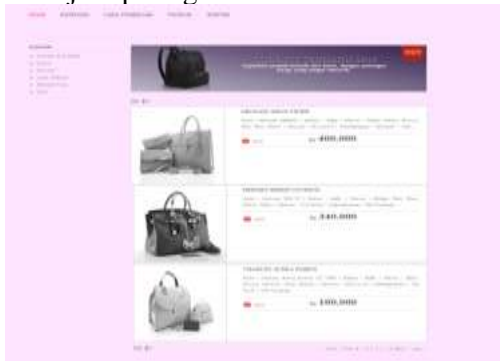


Gambar 7 (Home) Halaman Utama

1. Menu Home: Berisikan tentang semua yang ada pada halaman utama website internet commerce.
2. Menu produk: Berisikan tentang produk yang tersedia pada website.
3. Menu daftar : Berisikan form pendaftaran member baru.
4. Menu masuk: Berisikan form masuk untuk member yang pernah melakukan transaksi.

Tampilan Produk

Halaman produk digunakan pada saat customer akan melakukan pembelian pada website Rumah sepatu shop .Selanjutnya jika customer mau melakukan order. Customer bisa mengklik button beli maka produk yang di order akan masuk ke dalam keranjang belanja seperti gambar di bawah ini.



Gambar 8 Produk



Gambar 9. Keranjang Belanja

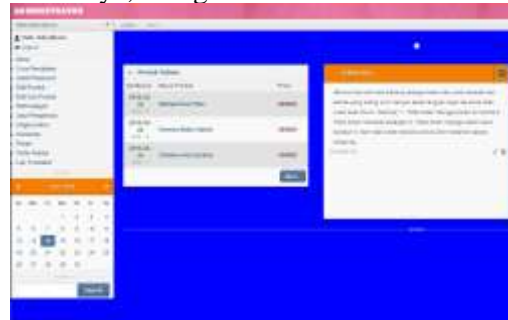
Tampilan Admin

Untuk dapat menjalankan website rumah sepatu bagian halaman admin,kita harus membuka website browser dan mengetikan alamat website pada location bar,alamatnya adalah <http://localhost/paneladmin>. Kemudian akan tampil halaman login seperti gambar di bawah ini:



Gambar 10 Admin

Setekah itu maka admin berhasil login dan akan keluar tampilan home adminnya, sebagai berikut:



Gambar 10 Halaman Utama Admin

Segala sesuatu yang menyangkut perijinan pengutipan atau penggunaan software komputer untuk pembuatan naskah atau hal lain yang terkait dengan HAKI yang dilakukan oleh penulis naskah, berikut konsekuensi hukum yang mungkin timbul karenanya, menjadi tanggung jawab penuh penulis naskah tersebut.

SIMPULAN

Dalam penulisan tugas e-commerce ini telah diuraikan bagaimana perancangan sistem, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa sistem penjualan secara online dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualan produk karena

konsumen dapat dengan mudah melihat dan membeli produk tanpa harus pergi ke toko tersebut, Sistem penjualan secara online merupakan sarana informasi online yang dapat diakses oleh siapapun, sistem penjualan secara online yang dibuat dapat mempercepat proses pengolahan dan pelayanan informasi untuk pengambilan keputusan bagi manajemen, sistem penjualan secara online membutuhkan strategi perencanaan yang baik untuk menarik user agar mau berkunjung dan mencari informasi, dan sistem penjualan secara *online* merupakan bisnis yang menjanjikan yang memungkinkan untuk menciptakan lapangan kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. P., & Najicha, F. U. (2022). Pengembangan wawasan nusantara sebagai muatan pendidikan kewarganegaraan generasi muda melalui pemanfaatan internet. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 14, 174–180.
- Ningrum, W. S. (2022). Perilaku berbelanja online menggunakan e-wallet saat pandemi sampai sekarang. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5, 148–153.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Isnawati. (2022). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2, 292–306.
- Pujianto, P., Rahman, A., Lindawati, L., & others. (2022). Perancangan platform inkubator bisnis sebagai upaya peningkatan kompetensi pelaku UMKM untuk menggerakkan perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of Business Intelligence*, 5, 127.
- Abdillah, M. Y., Saragih, N., & Nurbaiti, N. (2022). Peluang penjualan bisnis online fashion: Studi kasus mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 13, 1–7.
- Khoir, F. (2022). Al-khiyar dalam proses jual beli sistem online. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9, 127–138.
- Yahya, F. A. R. T. N. M. (2022). The great firewall of China: Praktik kebijakan sensor internet pada era Xi Jinping (2014–2021). *Histori: Jurnal Pendidikan dan Penelitian Sejarah*, 6, 19.
- Yandhika, C., Hartanto, C. L., Graciela, M., & others. (2024). Sebuah tinjauan literatur sistematis tentang metode pengembangan perangkat lunak sistem informasi berbasis web: A systematic literature review of web-based information systems software development methods. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5, 181–192.
- Angelica, G., Putri, N. D., Dewi, L. A., & others. (2023). Dampak globalisasi terhadap bisnis internasional. *Jurnal Manajemen Riset dan Inovasi*, 1, 187–209.
- Nasution, Y. W., Marliyah, M., & Tambunan, K. (2022). Dana sukuk sebagai alternatif sumber dana pembiayaan pada bank syariah. *Economic Review Journal*, 2, 55–67.
- Artanto, E., & Erong, E. (2023). Peran dan manfaat SIA dalam penentuan strategi penjualan produk pada e-commerce. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2, 45–56.
- Musthofa, N., & Adiguna, M. A. (2022). Perancangan aplikasi e-commerce spare-part komputer berbasis web menggunakan CodeIgniter pada Dhamar Putra Computer Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sains*, 1, 199–207.
- Kharisma, D., Saniati, S., & Neneng, N. (2022). Aplikasi e-commerce untuk pemesanan sparepart motor berbasis web menggunakan framework CodeIgniter. *Jurnal Teknologi Informasi dan Sistem Informasi*, 3, 83–89.