

SINERGI BUDAYA DAN TEKNOLOGI DALAM DESAIN WEBSITE KATALOG BATIK BERBASIS E-COMMERCE

Asha Sembiring¹, Alfian Ramadhan Sembiring², Junerdi Nababan³, Kusnadi⁴, Putri
Universitas Satya Terra Bhinneka, Medan

e-mail: ¹ashasembiring@satyaterabhinneka.ac.id,

²alfanramadhans@satyaterabhinneka.ac.id, ³junerdin@satyaterabhinneka.ac.id,

⁴kusnadi@satyaterabhinneka.ac.id, ⁵putrithaibur@satyaterabhinneka.ac.id

Abstract: *Batik is a valuable cultural heritage of Indonesia, combining artistic and historical significance. In the digital era, integrating Batik into an online catalog website can enhance cultural promotion and product sales. This study focuses on designing a Batik catalog website that merges traditional cultural values with modern digital technology to create an engaging, user-friendly experience. Using a comparative qualitative approach, several existing Batik catalog websites were analyzed to identify design strengths, weaknesses, and opportunities. Thematic and SWOT analysis were applied to examine visual design, navigation, and interactive features. Findings suggest that an optimal Batik catalog website should balance Batik's visual aesthetics with functional e-commerce features, provide interactive elements, and ensure responsive purchasing processes. This approach improves user experience while promoting Batik as a cultural product.*

Keyword: *Batik; website catalog; digital design; user experience; cultural heritage*

Abstrak: Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang memiliki nilai seni dan sejarah yang tinggi. Di era digital, integrasi Batik ke dalam website katalog online dapat meningkatkan promosi budaya sekaligus penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website katalog Batik yang menggabungkan nilai budaya tradisional dengan teknologi digital modern guna menciptakan pengalaman pengguna yang menarik dan mudah digunakan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif komparatif, beberapa website katalog Batik yang ada dianalisis untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, dan peluang desain. Analisis tematik dan SWOT digunakan untuk menilai desain visual, navigasi, serta fitur interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website katalog Batik yang optimal harus mampu menyeimbangkan estetika visual Batik dengan fitur e-commerce yang fungsional, menyediakan elemen interaktif, serta memastikan proses pembelian yang responsif. Pendekatan ini meningkatkan pengalaman pengguna sekaligus mempromosikan Batik sebagai produk budaya.

Kata kunci: Batik; katalog website; desain digital; pengalaman pengguna; warisan budaya

PENDAHULUAN

Batik merupakan warisan budaya tak benda Indonesia yang diakui oleh UNESCO sejak tahun 2009. Keberadaannya tidak hanya terbatas pada keindahan visual, tetapi juga merupakan simbol dari identitas budaya yang mendalam (Soares et al., 2021). Setiap motif Batik tidak hanya melambangkan

seni visual yang kaya, tetapi juga mencerminkan nilai sejarah, kepercayaan, dan cerita rakyat yang telah berkembang selama berabad-abad (Basiroen et al., 2025). Batik tidak hanya digunakan dalam kehidupan sehari-hari sebagai pakaian, tetapi juga sebagai simbol dalam berbagai upacara adat dan acara penting dalam masyarakat Indonesia (Early Azaria Putri1, 2025). Seiring dengan

perkembangan zaman, Batik harus menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan keberadaannya di tengah modernisasi dan globalisasi yang terus berkembang, di mana teknologi digital semakin mempengaruhi kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya (Adjeng Mariana Febrianti et al., 2021).

Di dunia yang semakin terkoneksi, transformasi digital memainkan peran yang sangat penting dalam memperkenalkan budaya tradisional, seperti Batik, kepada audiens global (Wesnina et al., 2025). Website katalog Batik kini menjadi alat yang sangat efektif dalam memperkenalkan produk budaya ini ke pasar internasional (Nuraryo et al., 2023). Dengan meningkatnya penggunaan internet dan e-commerce, website katalog Batik tidak hanya berfungsi sebagai tempat penjualan, tetapi juga sebagai sarana untuk memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia kepada dunia (Dr. Muhammad Nizar, 2024). Website ini memungkinkan para pengrajin Batik untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik domestik maupun internasional, dengan memanfaatkan kemudahan akses dan interaksi yang ditawarkan oleh teknologi (Xiao, 2024).

Namun, meskipun banyak website yang menjual Batik, sebagian besar masih berfokus pada fungsi transaksi tanpa memperhatikan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Hal ini menjadi tantangan besar, karena pengalaman pengguna yang buruk dapat memengaruhi keputusan pembelian dan kepercayaan pelanggan terhadap produk tersebut (Rachmiani et al., 2024). Website katalog Batik yang efektif seharusnya tidak hanya menawarkan kemudahan transaksi, tetapi juga menciptakan pengalaman yang memadai secara visual dan interaktif bagi pengunjungnya (Ismaura et al., 2025). Desain website yang baik harus bisa menciptakan identitas budaya Batik dengan memanfaatkan elemen-elemen visual yang mewakili tradisi, serta menggabungkan elemen-elemen modern

seperti navigasi yang mudah dan fitur interaktif yang mendukung kenyamanan pengguna (Sugiarto et al., 2023).

Sebagai produk budaya, Batik membutuhkan sebuah platform digital yang mampu memperkenalkan keindahan dan nilai-nilai sejarahnya kepada pengunjung website (Adiyono et al., 2025). Namun, tidak hanya itu, desain website katalog Batik juga harus memperhatikan aspek fungsionalitas dan kemudahan berbelanja, mengingat bahwa sebagian besar pengunjung mungkin datang dengan tujuan untuk membeli produk Batik. Oleh karena itu, penting untuk merancang website katalog Batik yang tidak hanya menarik dari sisi desain visual tetapi juga ramah pengguna, dengan menyediakan fitur pencarian yang efektif, filter produk yang memudahkan penjelajahan, serta proses checkout yang responsif dan efisien (Hartomo et al., 2021).

Untuk mencapai hal ini, penelitian ini bertujuan untuk merancang desain website katalog Batik yang memadukan unsur tradisional dengan pendekatan digital modern. Penelitian ini juga akan mengidentifikasi elemen-elemen desain yang perlu dipertimbangkan untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal, serta memberikan rekomendasi desain yang akan meningkatkan aksesibilitas, estetika, dan fungsi e-commerce website (Sunarmie et al., 2024). Mengingat pentingnya Batik sebagai warisan budaya, penelitian ini juga akan menggali bagaimana website katalog dapat memperkenalkan Batik sebagai produk budaya global, yang tidak hanya memiliki nilai seni tetapi juga memiliki nilai komersial yang bisa diterima oleh pasar internasional (Ie et al., 2025).

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif komparatif, penelitian ini akan membandingkan beberapa website katalog Batik yang ada di pasaran, untuk mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan dari masing-masing desain website. Penelitian ini akan mencakup analisis visual, struktur navigasi, fitur interaktif, dan proses transaksi yang ada

pada website-website tersebut (Hamzah et al., 2013). Dengan cara ini, penelitian diharapkan dapat memberikan rekomendasi desain yang lebih efektif dan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna serta penjualan produk Batik.

Selain itu, penelitian ini juga akan mengeksplorasi bagaimana teknologi digital dan kreativitas desain dapat digunakan untuk mempromosikan budaya Batik dalam konteks globalisasi. Dengan pemanfaatan platform digital seperti website katalog, Batik dapat lebih dikenal dan dihargai oleh masyarakat internasional, serta menjadi salah satu produk budaya Indonesia yang mendunia (Na et al., 2023). Oleh karena itu, penting bagi website katalog Batik untuk menggabungkan keindahan visual Batik dengan fitur-fitur modern yang dapat mempermudah proses pembelian, sehingga penjualan produk Batik dapat meningkat seiring dengan meningkatnya kesadaran budaya masyarakat terhadap pentingnya melestarikan warisan budaya tersebut (Ratyaningrum et al., 2025).

METODE

Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif komparatif, yang bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan elemen-elemen desain dari berbagai website katalog Batik yang ada di pasar. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali elemen-elemen desain secara mendalam dan membandingkan bagaimana elemen-elemen tersebut mempengaruhi pengalaman pengguna (user experience/UX) (Torkil Clemmensen, 2024). Pendekatan kualitatif komparatif sangat sesuai dengan tujuan penelitian ini, karena memberikan kesempatan untuk menilai desain visual, navigasi, dan interaktivitas yang ada pada website katalog Batik, serta bagaimana desain tersebut mendukung tujuan utama dari website, yaitu untuk memperkenalkan Batik sebagai produk budaya sekaligus

mendukung penjualan produk Batik secara efisien.

Melalui pendekatan ini, peneliti dapat melakukan analisis terhadap user interface (UI) yang digunakan dalam website katalog Batik, untuk menilai kemudahan penggunaan, estetika, serta fungsionalitas website. Selain itu, penelitian ini juga akan menggali fitur e-commerce, seperti keranjang belanja, proses checkout, dan integrasi pembayaran yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pengunjung website. Perbandingan antar website yang beragam memberikan wawasan mengenai desain website yang efektif dan apa saja elemen-elemen yang dapat diperbaiki atau ditingkatkan untuk memperbaiki pengalaman pengguna.

Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analitis, yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis elemen-elemen desain pada website katalog Batik. Dengan pendekatan ini, peneliti tidak hanya akan menggambarkan elemen-elemen desain yang ada, seperti struktur navigasi, desain visual, fitur interaktif, dan fungsi e-commerce, tetapi juga akan menganalisis dampak elemen-elemen desain tersebut terhadap pengalaman pengguna. Penelitian ini berfokus pada bagaimana desain yang ada dapat memperkuat identitas budaya Batik, mempermudah navigasi dan eksplorasi produk, serta meningkatkan konversi penjualan melalui website.

Peneliti juga akan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan masing-masing website katalog Batik dengan melihat bagaimana elemen-elemen desain tersebut mendukung tujuan website dalam memperkenalkan Batik sebagai produk budaya sekaligus meningkatkan penjualan produk. Selain itu, analisis ini bertujuan untuk menemukan peluang desain yang lebih baik dan lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta untuk mengidentifikasi ancaman yang dapat mempengaruhi keberhasilan website katalog Batik dalam jangka panjang.

Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah website katalog Batik yang berfokus pada penjualan produk Batik dan menonjolkan unsur budaya Indonesia dalam desainnya. Website yang dianalisis dalam penelitian ini adalah website pengrajin Batik lokal serta platform digital besar yang menyediakan katalog Batik. Beberapa website yang akan dianalisis memiliki berbagai variasi desain dan fungsionalitas, yang memungkinkan peneliti untuk melakukan analisis komparatif yang mendalam terhadap elemen-elemen desain yang ada.

Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui dua metode utama: studi pustaka dan observasi langsung.

Teknik Analisis Data

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan dua pendekatan analisis utama: analisis tematik dan analisis SWOT. Hasil dari analisis ini akan digunakan untuk memberikan rekomendasi desain yang lebih optimal dan efektif untuk website katalog Batik. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan solusi desain yang dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, memperkuat identitas budaya Batik, serta memperbaiki konversi penjualan produk Batik melalui website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan rancangan website katalog penjualan Batik yang menyatukan nilai tradisi dan teknologi modern. Berdasarkan hasil observasi dan analisis, ditemukan beberapa elemen utama yang menjadi dasar pengembangan desain.

Hasil Observasi Website Katalog Penjualan Batik

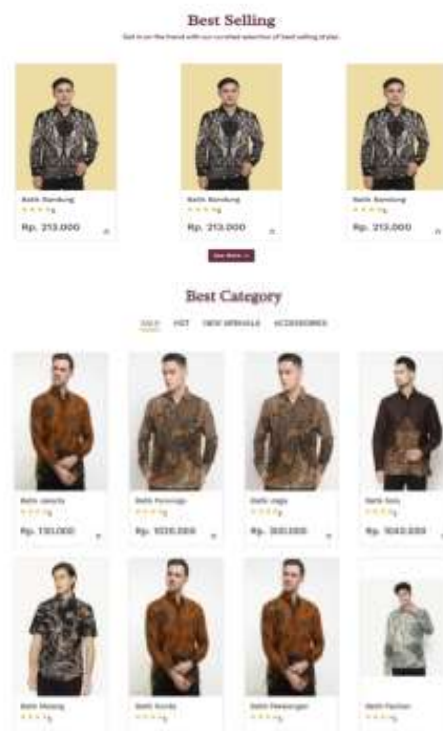
Desain halaman utama website (homepage) menampilkan kombinasi warna marun dan krem, dua warna yang

identik dengan nuansa klasik Batik. Tipografi serif digunakan untuk memperkuat kesan tradisional, sedangkan tata letak dibuat simetris agar terlihat modern dan profesional. Bagian utama halaman menampilkan hero section dengan gambar model mengenakan Batik dan tombol *Call to Action* (“Explore Now”) yang mengarahkan pengguna langsung ke katalog produk.



Gambar 1 Tampilan Halaman Utama Website Katalog Batik

Navigasi website dirancang agar sederhana dan intuitif, terdiri atas menu Home, Product, Contact, dan About. Di bagian tengah halaman, terdapat kategori produk unggulan seperti *Best Selling* dan *Best Category* yang memudahkan pengguna menjelajahi koleksi produk.



Gambar 2 Tampilan Katalog Produk dan Navigasi Website

Website juga dilengkapi fitur interaktif seperti galeri produk, filter pencarian berdasarkan motif, serta modul *Exclusive Offer* yang menampilkan promo terbatas dengan *countdown timer*. Selain itu, terdapat Feedback Corner yang menampilkan ulasan pelanggan dan footer yang memuat tautan penting seperti media sosial dan kontak perusahaan.



Gambar 3 Fitur Interaktif dan Komponen Ulasan Website Katalog Batik

Analisis Tematik dan SWOT

Dari hasil analisis, muncul beberapa tema utama yang menjadi landasan desain website katalog Batik:

1. **Visualisasi Budaya** – Penggunaan motif dan warna Batik memperkuat identitas budaya.
2. **Kemudahan Navigasi** – Struktur menu sederhana mempermudah pengguna menjelajahi produk.
3. **Interaktivitas Pengguna** – Fitur seperti filter dan promo eksklusif meningkatkan keterlibatan pengguna.
4. **Fungsionalitas E-commerce** – Proses checkout yang cepat dan responsif memberikan kenyamanan berbelanja.

Analisis SWOT menunjukkan bahwa desain ini memiliki kekuatan utama pada aspek visual dan interaktivitas, namun perlu pengembangan lebih lanjut pada personalisasi dan integrasi sistem.

Hasil analisis SWOT ini menjadi dasar dalam perumusan arah desain website katalog Batik. Kekuatan dan peluang dimanfaatkan untuk memperkuat pengalaman pengguna melalui tampilan visual yang konsisten serta pengembangan fitur interaktif.

Sementara itu, kelemahan dan ancaman menjadi pertimbangan dalam merancang solusi desain yang lebih adaptif, khususnya dalam meningkatkan kelengkapan informasi produk dan daya saing website di tengah ekosistem e-commerce yang kompetitif.

Pembahasan

Desain website katalog Batik ini berhasil menggabungkan nilai budaya tradisional dengan fungsi digital modern. Penggunaan warna khas Batik, layout bersih, dan navigasi sederhana menciptakan identitas visual yang kuat. Fitur interaktif seperti promo eksklusif dan testimoni pelanggan memperkaya pengalaman pengguna.

Website ini berfokus pada kemudahan berbelanja dan pengalaman pengguna, tanpa menambahkan artikel atau video edukatif. Meskipun demikian, pendekatan ini tetap efektif dalam mendukung promosi dan penjualan Batik karena menyajikan tampilan yang menarik dan proses transaksi yang mudah.





Gambar 4 Tampilan Akhir Desain Website Katalog Batik (High-Fidelity)

Dengan demikian, penggabungan antara unsur tradisional Batik dan teknologi digital dalam desain ini mampu menciptakan pengalaman berbelanja yang modern, efisien, dan tetap mempertahankan nilai budaya.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain website katalog Batik yang menggabungkan unsur budaya tradisional dengan teknologi digital modern, guna meningkatkan pengalaman pengguna dan mempermudah proses penjualan produk Batik. Berdasarkan hasil analisis terhadap beberapa website katalog Batik, dapat disimpulkan bahwa desain yang efektif harus mampu mengintegrasikan identitas budaya Batik dengan fungsionalitas e-commerce.

Hasil analisis menunjukkan bahwa desain website katalog Batik yang optimal harus memiliki elemen-elemen visual yang kuat, seperti penggunaan motif Batik, warna tradisional, dan tipografi khas yang mampu merepresentasikan nilai budaya Batik. Selain itu, penting untuk mempertimbangkan aspek kemudahan navigasi dan interaktivitas agar pengguna dapat dengan mudah mengeksplorasi produk-produk Batik yang tersedia.

Desain yang sederhana namun informatif akan meningkatkan kepuasan pengguna dan mempercepat konversi penjualan.

Namun, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan, antara lain tidak mencakup semua jenis website katalog Batik yang ada di pasar, serta terbatasnya waktu dan sumber daya untuk melakukan observasi lebih lanjut terhadap website yang berbeda. Selain itu, meskipun analisis tematik dan SWOT telah memberikan wawasan yang berharga, aspek personalization dan integrasi dengan media sosial dapat menjadi fokus penelitian di masa depan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna lebih lanjut.

Dengan demikian, desain website katalog Batik yang disarankan adalah desain yang menyeimbangkan antara nilai estetika budaya dan fungsi praktis e-commerce, yang dapat mengakomodasi kebutuhan pengguna dan memperkuat citra Batik sebagai produk budaya Indonesia di dunia digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, B. D. P., Najaf, A. R. E., & Permatasari, R. (2025). Information System Development for Web-Based Creative Services E-Commerce Using Rapid Application Development Method. *Bit-Tech*, 8(1), 501–512. doi: 10.32877/bt.v8i1.2615
- Adjeng Mariana Febrianti, R., Firman Harisman, M., & Sakti Gusnawan, E. (2021). *IMPROVING BATIK SELLING POWER IN THE GLOBALIZATION ERA: PRODUCT INNOVATION AND SOCIAL DIGITAL MARKETING*.
- Basiroen, V. J., & Manuaba, I. B. K. (2025). Batik Lasem motifs dataset: Gunung Ringgit, Kricak, Latohan, Nyuk Pitu, Seritan. *Data in Brief*, 61. doi: 10.1016/j.dib.2025.111866
- Dr. Muhammad Nizar, M. E. I. Dr. M. J. M. P. A. R. M. A. (2024). *TRANSFORMASI DIGITAL BISNIS*

- BATIK.*
- Early Azaria Putri1, M. R. M. L. V. H. S. (2025). *STRATEGI PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN OMSET BAGI UMKM BATIK WECONO ASRI*. doi: 10.32503/aksime.v2i1.6462
- Hamzah, A. A., Syarief, A., Ifa, &, & Mustikadara, S. (2013). Analisis Kualitatif Tampilan Visual Pada Situs E-Learning. *Art & Des*, 5(2), 176–194. doi: 10.5614/itbj.vad.2013.5.2.6
- Hartomo, S., & Bakal, T. S. C. (2021). Analysis of usability and user experience on the batik's website design. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1072(1), 012051. doi: 10.1088/1757-899x/1072/1/012051
- Ie, M., Gunawan, F., & Lin-Chin, L. (2025). *INTRODUCING INDONESIAN BATIK TO INTERNATIONAL STUDENTS: A CULTURAL HERITAGE APPRECIATION PROGRAM*. doi: 10.24912/jicesd.v1i1.34859
- Ismaura, C., Ula, N., Negri, I., Abdurrahman, K. H., Pekalongan, W., Adinugraha, H. H., & Gunawan, A. (2025). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Penjualan Produk Umkm Cahya Batik Pekalongan Jawa Tengah The Influence of Digital Marketing on Sales of Umkm Cahya Batik Pekalongan Products, Central Java*. 17(1). Retrieved from <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/aliqtishad>
- Na, Z., & Sharudin, S. A. (2023). Digital Exploration and Marketing Study of Cultural Genes in Batik Patterns from China and Malaysia. *GATR Journal of Management and Marketing Review*, 8(4), 119–128. doi: 10.35609/jmmr.2023.8.4(2)
- Nuraryo, I., Vita, E., Meisyaroh, S., Yogananta, J. M., Savina, N., & Utari, A. D. (2023). *"BATIK" CULTURAL HERITAGE TO CONSTRUCT CITY BRANDING: A CASE OF PEKALONGAN*. Rachmiani, R., Kintan Oktadinna, N., & Rachmat Fauzan, T. (2024). The Impact of Online Reviews and Ratings on Consumer Purchasing Decisions on E-commerce Platforms. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 4(2), 504–515. doi: 10.35870/ijmsit.v4i2.3373
- Ratyaningrum, F., Anggun Camelia, I., & Djatiprambudi, D. (2025). *Proceeding of International Joint Conference on UNESA Proceeding of International Joint Conference on UNESA The Role of Digital Catalogs in Preserving Pacitan Batik Cultural Heritage*. 3(1). Retrieved from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/pijcu>
- Soares, M. M., Rosenzweig, E., & Marcus, A. (2021). *Design, User Experience, and Usability Design for Diversity, Well-being, and Social Development*. Retrieved from <http://www.springer.com/series/7409>
- Sugiarto, E., Halim Bin Husain, A., Syarif, M. I., Nashiroh, P. K., & Febriani, M. (2023). Between Aesthetics and Functions: Use of Traditional Batik Motifs in Urban Interiors in Indonesia. In *ISVS e-journal* (Vol. 10).
- Sunarmie, S., Pamungkur, P., & Elliyana, E. (2024). Optimal Website Design Strategy in E-Commerce. *Journal of Production, Operations Management and Economics*, 46, 64–76. doi: 10.55529/jpome.46.64.76
- Torkil Clemmensen. (2024). *Usability and User Experience*. doi: 10.1201/9781003495147-1/usability-user-experience-torkil-clemmensen
- Wesnina, W., Prabawati, M., & Noerharyono, M. (2025). Integrating traditional and contemporary in digital techniques: the analysis of Indonesian batik motifs evolution. *Cogent Arts and Humanities*, 12(1). doi: 10.1080/23311983.2025.2474845
- Xiao, M. (2024). Innovative Applications

and Market Impact of Indonesian
Batik in Modern Fashion. *Studies in*

Art and Architecture, 3(2), 62–66.
doi: 10.56397/saa.2024.06.13