

PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DIGITAL BAGI UMKM

Raja Tama Andri Agus^{1*}, Muhammad Ardiansyah Sembiring², Mustika Fitri Larasati Sibuea³

^{1,2,3}Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal
email: rajatama2588@gmail.com

Abstract: The rapid development of technology, the intense competition in the business world requires business actors to be able to keep up with the times. Content is currently very important in the business world to market products and services, so far many Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) people are not aware of technological developments, especially in content creation. digital promotion for UMKM, people often complain and feel tired of doing their business, because it is difficult for them to market their products, for example there are those who sell food that doesn't run out and many other problems are felt by the community, thus making people lose and feel tired of doing business, therefore we want to make training in creating digital promotional content for UMKM, to make it easier for people, especially UMKM, to market their business in the digital world. For example, discussing strategies for creating content on social media, for example on TikTok, Instagram and creating their Google business profiles, so that their marketing reach is far more developed than before.

Keywords: UMKM; Social media; Google Business Profile

Abstrak: Perkembangan teknologi yang semakin pesat, ketatnya persaingan dunia usaha menuntut para pelaku usaha untuk dapat mengikuti perkembangan zaman Konten saat ini sangatlah penting dalam dunia Bisnis untuk memasarkan produk dan jasa , selama ini banyak masyarakat UMKM tidak tahu perkembangan teknologi khususnya di pembuatan konten promosi digital bagi UMKM, sering kali masyarakat mengeluh dan merasa capek dalam melakukan bisnis mereka, karena sulit mereka memasarkan produk- produk mereka, misalnya ada yang jualan makanannya tidak habis dan banyak masalah lain masyarakat rasakan, sehingga membuat masyarakat rugi dan merasa Lelah berbisnis, maka dari itu kami ingin membuat pelatihan dalam pembuatan konten promosi digital bagi UMKM, agar memudahkan masyarakat khususnya UMKM untuk memasarkan bisnis nya di dunia digital. Misalkan Membahas Strategi-strategi dalam pembuatan konten di media sosial, misalnya di tiktok, Instagram dan pembuatan google profil bisnis mereka, agar jangkauan pemasarannya jauh lebih berkembang dari sebelumnya.

Kata kunci: UMKM; Media Sosial; Google Profil Bisnis

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, ketatnya persaingan dunia usaha menuntut para pelaku usaha untuk dapat mengikuti perkembangan zaman dengan memacu kreativitas serta inovasi agar dapat mempertahankan dan bahkan mampu meningkatkan usahanya. Salah

satunya teknologi yang mendukung perkembangan UMKM, Pemasaran di era teknologi ini tidak hanya dilakukan secara konvensional seperti direct selling (Mustika, 2021) pemasangan spanduk dan lainnya, tetapi diimbangi pula dengan pemanfaatan teknologi internet. Teknologi internet memberikan banyak kegunaan bagi pelaku bisnis

termasuk para pelaku UMKM yaitu meningkatkan pemasaran sehingga dapat meningkatkan produktivitas usahanya. Salah satu teknologi internet khususnya yang dapat dimanfaatkan dalam pemasaran yang sedang trend saat ini adalah media sosial. Media sosial memiliki potensi dalam menghubungkan banyak orang dengan tidak berbiaya dan mudah dalam penggunaannya. “Media sosial adalah Menjelaskan bahwa media sosial pada umumnya digunakan pengguna internet (internet user) sebagai sarana menjalin komunikasi kepada pengguna lain dalam bentuk postingan atau konten – konten berbagi yang dibagikan oleh pemilik akun media sosial. Konten tersebut dapat berupa video, foto, e-book dan lainnya. Konten – konten yang dibagikan pengguna media sosial beragam jenisnya (Pradana, 2021)

Mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi Ada pun Konten yang saat ini sangatlah penting dalam dunia Bisnis untuk memasarkan produk dan jasa, selama ini banyak masyarakat UMKM tidak tahu perkembangan teknologi khususnya di pembuatan konten promosi digital bagi UMKM, sering kali masyarakat mengeluh dan merasa capek dalam melakukan bisnis mereka, karena sulit mereka memasarkan produk- produk mereka, sehingga bisnis mereka pun tidak berkembang, ada juga yang jualan makanannya tidak laku dan banyak masalah lain yang di alami masyarakat, sehingga membuat masyarakat rugi dan merasa lelah berbisnis, maka dari itu kami ingin membuat pelatihan dalam pembuatan konten promosi digital bagi UMKM, agar memudahkan masyarakat khususnya UMKM untuk memasarkan bisnis nya di dunia digital.

Yang di lakukan adalah untuk Membahas Strategi-startegi dalam

pembuatan konten di media sosial, missalnya di tiktok, Instagram dan pembuatan google profil bisnis mereka, agar jangkauan pemasarannya jauh lebih berkembang dari sebelumnya. terutama dalam mempromosikan suatu produk atau brand yang dapat menjangkau konsumennya secara tepat waktu, hemat biaya dan tepat sasaran, adalah penggunaan media elektronik yang dikenal dengan istilah pemasaran digital. Pemasaran digital membentuk jaringan online dengan penerapan teknologi digital seperti website, email, market place, social media, Google profil bisnis dan berbagai inovasi terbaru lainnya. Teknologi digital dapat memberikan kontribusi dalam kegiatan pemasaran sehingga pelaku UMKM bisa mendapatkan keuntungan dan mempertahankan konsumen (Suryani, 2020). Untuk memperkuat UMKM terutama dalam hal pemasaran secara digital, perlu dipahami fondasinya dan salah satu fondasi tersebut adalah konten secara terus menerus. Untuk memberikan pemahaman tentang konten yang tepat maka dirancang program pelatihan bagi pelaku. Metode pelatihan dilakukan dengan penyampaian teori yang dilanjutkan dengan praktek pembuatan google profil bisnis.

Pelatihan tehnik pembuatan konten promosi digital ini dapat menambah wawasan mereka dalam menggunakan media digital disekitar mereka. Media digital yang sederhana cukup dengan perangkat ponsel yang selama ini digunakan. Memberikan pengetahuan dan pemahaman berupa materi-materi yang sesuai dengan permasalahan UMKM. Dengan pelatihan ini, peserta diasumsikan akan mengalami penambahan pengetahuan, khususnya tentang strategi strategi dalam pembuatan konten promosi digital dan

praktek langsung dalam pembuatan Google Profil Bisnis. Peserta berpartisipasi aktif dalam mengikuti pelatihan sehingga pada akhir sesi mereka mampu membuat sebuah konten promosi digital yang menarik dalam Perkembangan dunia usaha terus mengalami kemajuan.

METODE

Dalam kegiatan ini, tim juga memberikan pelatihan. Pelatihan yang diberikan meliputi praktik dalam membuat konten promosi di media sosial mau pun dalam pembuatan google profil bisnis. Akan memberikan pengetahuan dan pemahaman berupa materi-materi yang sesuai dengan permasalahan UMKM. D, khususnya tentang strategi strategi dalam pembuatan konten promosi, target konsumen, dan konten promosi di media sosial. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan pengabdian bertajuk Pelatihan dalam Pembuatan Konten Promosi Digital untuk Media Sosial bagi UMKM. Kegiatan ini diikuti kurang lebih 80 peserta Kegiatan dilaksanakan pada hari kamis tanggal 20 Juli 2023 dari pukul 20.15-22.00. Pelaksanaan Pelatihan ditindaklanjuti dengan di lakukan pembuatan strategi – strategi konten promosi melalui salah satu platform google, dan di lakukan praktek dalam pembuatan Google Profil Bisnis.

PEMBAHASAN

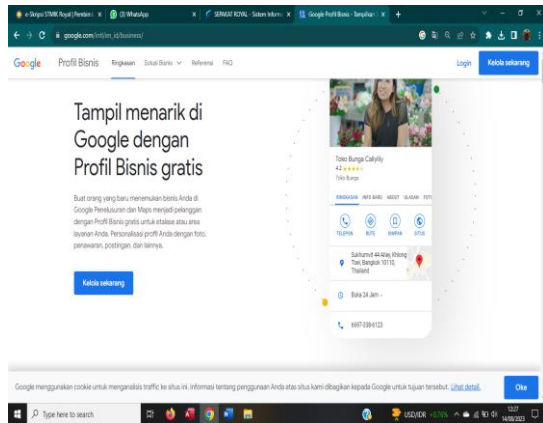
Kegiatan pelatihan yang dilakukan menggunakan aplikasi Google Business Profile. Manfaat penggunaan aplikasi ini yaitu:

1. Membuat hasil lebih terukur. Perkembangan teknologi membuat media sosial jadi lebih mudah

digunakan untuk bisnis, di Instagram misalnya sudah ada fitur akun sendiri yang bernama akun Bisnis. Dari fasilitas akun bisnis itu, kita bisa melihat berapa banyak jangkauan audience untuk sebuah konten, berapa banyak pengujung akun tersebut di setiap harinya, jenis kelamin audience, usia audience bahkan sampai berapa orang yang mengklik sebuah tautan tertentu.

2. Lebih fleksibel, tak bisa dipungkiri bahwa media sosial membuat pemasaran menjadi lebih mudah. Konten bisa dibuat dengan mudah dan dilihat oleh audience lewat smartphone dari manapun audience berada.
3. Audience yang lebih banyak. Media sosial ini sudah meluas dan bisa dijangkau di seluruh dunia. Kita bisa melihat bahkan berbelanja produk dari luar negeri tanpa harus langsung kesana. Berapa banyak jangkauan yang diinginkan juga bisa diatur, terutama saat akan melakukan iklan. Salah satu media digital marketing yang sering digunakan adalah Google Bisnisku. Google Bisnisku bisa membantu UMKM untuk membuat munculnya profil usaha di penelusuran ataupun maps. Kinerja Google Bisnis harus dimaksimalkan agar informasi tentang profil usaha UMKM bisa langsung diperoleh oleh konsumen saat ia mengetikkan nama usaha UMKM di media pencarian Google (Nafsiah, 2022).

Materi kegiatan dimulai dari penjelasan cara menggunakan browser di laptop atau PC buka situs resmi Google Bisnisku di <https://www.google.com/business/>.



Setelah itu masukkan Nama Bisnis, Masukkan Kategori Bisnis Tentukan kategori yang paling sesuai dengan bisnis pilihan, Masukkan alamat lengkap bisnis, Masukkan Kontak yang ingin ditunjukkan kepada pelanggan, dan terakhir melakukan verifikasi Google Bisnisku Setelah mendapat surat dari Google kalian bisa melanjutkan proses verifikasi menggunakan kode verifikasi yang disertakan dalam surat. Caranya buka akun Google Bisnisku dan pilih menu Verifikasi Lokasi. Masukkan kode verifikasi yang ada di surat yang dikirim oleh Google. Proses verifikasi pun telah selesai. Edit Google Bisnisku Setelah proses verifikasi selesai, pebisnis pemilik akun bisa mengedit dan memasukkan informasi tambahan tentang bisnisnya lewat akun Google Bisnisku. Beberapa informasi yang bisa ditambahkan antara lain deskripsi bisnis, foto, jam operasional, fasilitas dan menu.

Dokumentasi kegiatan yang dilakukan melalui zoom meeting ini antara lain:



Gambar 1. Pemberian Materi

Adapun Hasil Evaluasi pada Saat webinar berlangsung tampak terlihat UMKM, yaitu

1. Mendengarkan uraian materi yang disampaikan pembicara,
2. Berperan mencatat ilmu yang telah diperoleh dari webinar tersebut,
3. Mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh pada usaha yang dijalankannya. Dan keduanarasumber memberikan jawaban yang relevan dan logis dengan pertanyaan yang diajukannya mitra UMKM. Hasil evaluasi kegiatan dilakukan dengan penyebaran kuisioner via googleform. Evaluasi ini meliputi keterlibatan dan kemampuan peserta dalam mengikuti penyuluhan ini. Hasil akhir yang diharapkan, peserta dapat memanfaatkan aplikasi Google bisnisku (Google My Business) sebagai media pemasaran produk jualan mereka.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam Menggali Potensi Diri Dengan Peningkatan Media Digital Dalam Pemasaran Produk UMKM, Meranti yang telah diselenggarakan pada tanggal 20 Juli 2023 telah selesai dilaksanakan. Kegiatan PKM ini menumbuhkan ide-ide kreatif bagi peserta dalam menghasilkan cara pemasaran via Google Bisnisku yang mempunyai daya saing global. Materi tentang profil google bisnis diharapkan pelanggan akan mudah menemukan toko kita sehingga pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan berdampak meningkatnya penjualan. Dalam pengelolaan Google bisnisku, ulasan yang menarik, jujur dan terpercaya akan menjadi faktor peringkat yang digunakan Google untuk menampilkan bisnis kita di hasil pencarian. Oleh karena itu, kita perlu memberikan produk dan pelayanan yang berkualitas agar kita bisa mendapatkan banyak ulasan yang baik. Dengan begitu, peluang bisnis kita muncul paling atas akan lebih tinggi.

Tanggapan positif kita terhadap ulasan tersebut, akan supaya menambah kepercayaan dari pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Mustika, Sri. "Pelatihan Membuat Konten Promosi di Media Sosial bagi UMKM Mitra Masjid," *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia.*, ISSN: 2655-6277.2021.
- Pradana, Egi Adithia. "PKM-Pendampingan Teknik Pembuatan Konten Promosi Digital Bagi UMKM Kota Bogor," *APRIL 2021*
- Suryani, Ita. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI RADIO MERSI 93.9 FM," *Journal Komunikasi*, Vol 11 No.1 Maret 2020
- Yuliani, Nafisah. "Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangking Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur)," *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS* No 1 Vol 5 Maret 2022