

**PELATIHAN PENINGKATAN KOMPETENSI SISWA DALAM PEMBUATAN  
KONTEN KREATIF (*PHOTOGRAPHY, AUDIO DAN VIDEO EDITING*)  
PADA MEDIA SOSIAL**

**Parini<sup>1\*</sup>, Rizky Fauziah<sup>1</sup>, Andrew Ramadhani<sup>2</sup>, Nurul Masitha<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Sistem Informasi, STMIK Royal Kisaran

<sup>2</sup>Sistem Komputer, STMIK Royal Kisaran

*email: \*parini.royal@gmail.com*

**Abstract:** In the current digital era, the ability to produce interesting and quality content is very important, especially for the younger generation who interact a lot via social media platforms. Therefore, it is important to organize training on creating creative content using simple and easy applications. Alma'shum Sidodadi Private Vocational School wants to improve the quality of students' competence through photography, audio and video editing. Therefore, training and guidance is needed so that students have skills and can develop talents in making video media. In this way, students can produce work that can be used as presentation media at school as well as becoming content creators or entrepreneurs in the editing field, thus producing independent students. The aim of this training is to help students develop creative thinking skills, equip them with technical skills in using software for content creation, teach them how to convey messages effectively through various content media, and encourage students to see opportunities in the creative industry and design content that has commercial value. This service is carried out through observation stages, followed by training providing material and direct practice using the Canva and Catcut applications. It is hoped that the results of this service will improve students' skills in creating creative content and raise the enthusiasm of participants in business in the digital era.

**Keywords:** creative content; photography; audio editing; video editing; social media

**Abstrak:** Dalam era digital saat ini, kemampuan untuk menghasilkan konten yang menarik dan berkualitas menjadi sangat penting, terutama bagi generasi muda yang banyak berinteraksi melalui platform media sosial. Oleh karena itu, penting untuk menyelenggarakan pelatihan tentang pembuatan konten kreatif dengan menggunakan aplikasi yang sederhana dan mudah. SMK Swasta Alma'shum Sidodadi ingin meningkatkan kualitas kompetensi siswa/i melalui photography, audio dan editing video. Oleh karena itu, diperlukan pelatihan dan bimbingan agar siswa memiliki keterampilan dan dapat mengembangkan bakat dalam membuat media berbentuk video. Dengan demikian, siswa dapat menghasilkan karya yang bisa digunakan sebagai media presentasi di sekolah serta menjadi content creator atau pengusaha di bidang pengeditan, sehingga menghasilkan siswa yang mandiri. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk membantu siswa mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, membekali mereka dengan keterampilan teknis dalam penggunaan perangkat lunak untuk pembuatan konten, mengajarkan cara menyampaikan pesan dengan efektif melalui berbagai media konten, serta mendorong siswa untuk melihat peluang dalam industri kreatif dan merancang konten yang memiliki nilai komersial. Pengabdian ini dilaksanakan dengan tahapan observasi, dilanjutkan dengan pelatihan pemberian materi dan praktek langsung dengan menggunakan aplikasi canva dan catcut. Hasil dari pengabdian ini diharapkan siswa/i dapat meningkatkan keterampilan siswa/i dalam pembuatan konten kreatif serta membangkitkan semangat peserta dalam bisnis di era digital.

**Kata kunci:** Konten Kreatif; fotografi; Audio; video editing; sosial media

## PENDAHULUAN

Teknologi telekomunikasi dan kemajuan teknologi sistem informasi serta multimedia adalah bagian dari revolusi industri 4.0 dan masyarakat 5.0 yang kini menjadi perhatian banyak orang. Dikenalnya berbagai golongan generasi seperti Baby Boomers, Milenial, Gen-X, Gen-Y, Gen-Z, dan Gen-Alpha menunjukkan bahwa setiap kelompok generasi ini memiliki pengalaman, perilaku, dan cita-cita yang berbeda. Kemajuan teknologi yang pesat ini diakui dapat membentuk generasi baru dengan lingkungan yang lebih maju. Hal ini memperjelas pengaruhnya terhadap pola hidup, proses pertumbuhan, minat, bahkan karakter setiap generasi. (Sirmayanti et al., 2022)

Salah satu hal yang perlu diperhatikan adalah perkembangan IT dalam dunia bisnis, di mana pelaku bisnis kini menggunakan berbagai media untuk mempermudah akses bagi konsumen, perusahaan, dan penjual. Berbagai aplikasi yang ada saat ini memberikan kemudahan bagi semua orang untuk memanfaatkan peluang usaha yang menguntungkan, seperti menjadi kreator konten. (Kamiksius et al., 2023)

Konten kreatif yaitu jenis konten yang diciptakan dengan pendekatan inovatif dan orisinal, yang bertujuan untuk menarik perhatian dan melibatkan audiens. Konten ini bisa berupa teks, gambar, video, audio, atau kombinasi dari berbagai format tersebut. Konten kreatif sering kali memiliki elemen-elemen yang unik, menyenangkan, menghibur, mendidik, atau menginspirasi, dan biasanya disebarkan melalui berbagai platform media, seperti media sosial, blog, situs web, atau aplikasi. Tujuan utama dari konten kreatif adalah untuk memberikan nilai tambah kepada audiens, baik itu me-

lalui informasi, hiburan, atau pengalaman yang menarik.

Media sosial merupakan platform daring yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan berinteraksi dengan konten dalam berbagai bentuk, seperti teks, gambar, video, dan audio. Media sosial memfasilitasi komunikasi dan interaksi sosial secara virtual, memungkinkan individu dan komunitas untuk berhubungan, berbagi informasi, berkolaborasi, dan membangun jaringan. Beberapa contoh populer dari media sosial termasuk Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, dan TikTok. Media sosial sering digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk komunikasi pribadi, pemasaran, penyebaran berita, pendidikan, hiburan, dan advokasi sosial. (Bashiroh et al., 2023)

Dengan mempelajari konten kreatif pada media sosial, khususnya pada SMK Swasta Alma'shum Sidodadi yang ingin meningkatkan kualitas kompetensi melalui photography, audio dan editing video, Oleh karena itu, diperlukan pelatihan dan bimbingan agar siswa memiliki keterampilan dan dapat mengembangkan bakat dalam membuat media berbentuk video. Dengan demikian, siswa dapat menghasilkan karya yang bisa digunakan sebagai media presentasi di sekolah serta menjadi content creator atau pengusaha di bidang pengeditan, sehingga menghasilkan siswa yang mandiri.

Dalam pelatihan ini dalam photography, menggunakan aplikasi canva. Canva merupakan program desain online yang menawarkan berbagai alat seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, buletin, dan lain sebagainya yang tersedia dalam aplikasi Canva. (Pelangi, 2020) selanjutnya untuk editing video menggunakan aplikasi cat-cut Aplikasi pengedit video yang paling

populer di Play Store adalah CapCut, dan hingga saat ini, aplikasi ini tetap berada di 10 besar aplikasi paling populer di Play Store. Hal ini menunjukkan bahwa banyak orang yang menggunakan aplikasi ini, terutama untuk kebutuhan mengedit video di ponsel. Aplikasi catcut menawarkan berbagai fitur esensial editing video, bahkan tanpa memerlukan software tambahan yang rumit. (Syahmewah, 2023)

Dengan diadakan pelatihan photography, audio dan editing video diharapkan dapat menjadi individu yang kreatif, berpengetahuan, dan siap menghadapi tantangan dunia digital yang terus berkembang. Oleh karena itu, tujuan dari pelatihan ini adalah untuk membantu siswa mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, membekali mereka dengan keterampilan teknis dalam penggunaan perangkat lunak untuk pembuatan konten, mengajarkan cara menyampaikan pesan dengan efektif melalui berbagai media konten, serta mendorong siswa untuk melihat peluang dalam industri kreatif dan merancang konten yang memiliki nilai komersial.

## METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di ruang kelas SMK Alma'shum Sidodadi, dengan penyampaian materi secara langsung (tatap muka) kepada 32 peserta. Tim pengabdian terdiri dari 4 orang.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan metode ceramah, di mana materi dan pelatihan disampaikan secara langsung kepada siswa/i SMK Alma'shum Sidodadi. Dalam pelaksanaan pengabdian ini, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan:

1. Observasi, Metode ini digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan rinci tentang kondisi sekolah dalam pelaksanaan proses belajar mengajar. Melalui observasi, kegiatan ini dapat direncanakan dengan lebih baik dan memiliki arahan yang jelas.
2. Pelatihan/praktik diberikan kepada siswa-siswi SMK Alma'shum Sidodadi.
3. Evaluasi, Tahap terakhir dari kegiatan ini adalah melakukan evaluasi menyeluruh dari awal hingga akhir pelaksanaan. Proses evaluasi ini melibatkan kolaborasi antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan siswa-siswi SMK Alma'shum Sidodadi.

## PEMBAHASAN

### Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa pelatihan pembuatan konten kreatif untuk meningkatkan keterampilan siswa, materi yang disampaikan juga meliputi cara meningkatkan keterampilan siswa dalam penggunaan media sosial dengan menggunakan aplikasi Canva dan Catcut.

Berikut materi pelatihan yang disampaikan kepada siswa/i SMK Alma'shum Sidodadi.



Gambar 1. Materi langkah-langkah Konten Kreatif



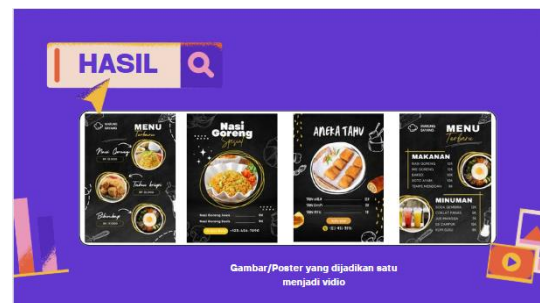
Gambar 2. Materi Tips Menciptakan Konten Kreatif 1



Gambar 6. Latihan Editing Vidio dengan Catcut



Gambar 3. Materi Tips Menciptakan Konten Kreatif 2



Gambar 7. Hasil Poster dan Vidio

### Dokumentasi Kegiatan

Berikut ini beberapa dokumentasi foto kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada SMK Karya Utama Tanjungbalai.



Gambar 8. Foto Bersama Ibu Kepala sekolah



Gambar 4. Materi menggabungkan Fotografi, Audio da Vidio



Gambar 5. Latihan Pembuatan Poster dengan Canva



Gambar 9. Foto Bersama siswa/i



Gambar 10. Foto Bersama siswa/i saat mendengarkan materi pelatihan

## SIMPULAN

Kesimpulan dari Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah Kegiatan yang dilakukan sesuai dengan target yang ditetapkan yaitu pemahaman siswa/i terhadap materi pelatihan desain grafis untuk membantu siswa mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, membekali mereka dengan keterampilan teknis dalam penggunaan perangkat lunak untuk pembuatan konten, mengajarkan cara menyampaikan pesan dengan efektif melalui berbagai media konten. Hal ini dibuktikan dengan sesi tanya jawab antara pemateri dan peserta, Pelatihan pembuatan konten kreatif ini dengan menggunakan aplikasi canva dan Catcut dapat membangkitkan semangat peserta dalam bisnis di era digital. serta mendorong siswa untuk melihat peluang dalam industri kreatif dan merancang konten yang memiliki nilai komersial

## DAFTAR PUSTAKA

Bashiroh, A., Mushtofa, M. M., Febianti,

- I. D., Riwiwono, N., & Kusuma, W. Z. A. (2023). Optimalisasi Kreativitas Sosial Media Dengan Pelatihan Content Creator. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(4), 919–930.  
<https://doi.org/10.36312/sasambo.v5i4.1732>
- Kamiksus, O., Megasari, G., Wibawa, E. G., Ardilla, S., Solichin, E., & Yonas, A. (2023). *Pelatihan Keterampilan Digital Content Creator Dalam Meningkatkan Life Skill Generasi Muda Untuk Membangun Usaha Mandiri*. 8(3), 530–533.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 79–96.  
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Sirmayanti, S., Mahjud, I., Marwan, M., & ... (2022). Pemberdayaan Media Kreativitas Pemuda Melalui Content Creator Media Sosial. ... *Hasil Penelitian & ...*, 327–333.  
<http://118.98.121.208/index.php/snp2m/article/download/4044/3457>
- Syahnemwah, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Template Pada Aplikasi Capcut Yang Memudahkan Mahasiswa Untuk Mengedit Video Sebagai Media Pembelajaran. *Journal of Physics and Science Learning*, 07(1), 27–32.