

PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL UNTUK MENDUKUNG KETERAMPILAN BERBICARA BAGI SISWA MA KISARAN

Suparmadi^{1*}, Zulkarnain Sirait¹, Akmal¹, Iskandar²

¹Sistem Informasi, Universitas Royal

²Universitas Budi Darma

*email: *suparmadi43@gmail.com*

Abstract: The growth of digital technology can provide convenience in obtaining information, so that it can increase the value of benefits for oneself, especially students who actively use digital. Most of the students of MA Al-Washliyah in Kisaran do not understand much about how to introduce their identity and where students go to school. Thus, as a solution, a Community Service activity was held that educates and socializes with the intention of increasing student awareness to help promote the school where students study. To discuss various aspects of the benefits of digital, students will be given knowledge and understanding of the importance of helping schools promote using technology, so that it becomes an attraction for prospective new students to school at Al Washliyah. The main objective of this PKM is to increase awareness, courage to appear using digital as a modern promotional media in accordance with the times. Then, the output will be published through the National PKM journal accredited by Sinta 4 and Mass Media.

Keywords:Digital; IT; MA Al Washliyah Kisaran; Promotion

Abstrak: Pertumbuhan ilmu teknologi digital dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi, hingga dapat meningkatkan nilai manfaat bagi diri sendiri, khususnya siswa yang aktif menggunakan digital. Kebanyakan dari siswa MA Al-Wasliyah di Kisaran belum banyak memahami keperdulian tentang cara mengenalkan identitas diri dan dimana siswa sekolah. Dengan demikian, sebagai jalan keluar diadakan sebuah kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang mengedukasi dan sosialisasi dengan maksud meningkatkan kesadaran siswa membantu untuk mempromosikan sekolah dimana siswa belajar. Untuk mendiskusikan berbagai sisi dari manfaat digital, siswa akan diberi pengetahuan dan pemahaman pentingnya membantu pihak sekolah mempromosikan dengan menggunakan teknologi, sehingga menjadi daya tarik calon-calon siswa baru untuk sekolah di Al Wasliyah. Tujuan utama PKM ini adalah meningkatkan kesadaran, keberanian tampil menggunakan digital sebagai media promosi yang modern sesuai dengan jamannya. Kemudian, luaran yang akan dipublikasikan melalui jurnal Nasional PKM yang terakreditasi Sinta 4 dan Media Massa.

Kata kunci: Digital; IT; MA Al Washliyah Kisaran; Promosi

PENDAHULUAN

Pada jaman digital masa kini, dalam penggunaan teknologi informasi oleh siswa sangatlah banyak, tidak bisa dihitung oleh jari, baik itu digunakan untuk mencari informasi hingga komunikasi. Tetapi, perkembangan ini juga dapat membawa dampak yang positif, baik itu bagi siswa maupun terhadap lingkungan sekolah itu sendiri. Terkadang siswa sering sekali kurang menyadari pentingnya memberikan informasi sekolah dimana siswa belajar, sehingga sensitif terhadap kemajuan atau mempertahankan sekolah MA. Al Washliyah agar tetap berdiri dengan reputasi demi kemajuan sekolah tersebut. Identitas pendidikan di sekolah sangat memiliki esensial untuk menjamin kelangsungan hidup MA. Al Washliyah Kisaran, karena pendidikan merupakan media untuk meningkatkan dan mengembangkan kemampuan diri sehingga sumber daya manusia yang berkualitas dapat tercapai (Hamisa et al., 2023).

Kompetensi teknologi sebagai pembuat konten media digital merupakan Kemampuan seseorang untuk mengakses, mempelajari, membuat, menyampaikan, dan mengevaluasi informasi atau pesan melalui media digital. Dengan demikian pemahaman dan kecakapan dalam digital literasi, setiap siswa mampu memerankan menjadi lebih trampil dalam memakai teknologi dengan berbahasa sopan, santun untukantisipasi konten yang berbau negatif dan hoax, sehingga dapat menunjang mereka dalam melalui kehidupan yang jauh lebih aman dan nyaman diinternet (Khoirunnisaa et al., 2023).

Dengan pemahaman penggunaan digital, hambatan siswa juga dapat diselesaikan dengan adanya ilmu mengenai pengetahuan digital pada individu, pemanfaatan teknologi dalam pembuatan informasi jarak jauh menjadi poin penting, bagaimana dapat memberikan informasi dengan konten baik melalui dalam jaringan, kemudian bilamana kurang paham materi apa yang akan disampaikan dapat mengakses materi tambahan, hingga pantauan dalam kegiatan pembelajaran pembuatan konten pengenalan sekolah bagi siswa (Gunawan & Dyatmika, 2022). Oleh sebab itu, pembelajaran tentang pentingnya penggunaan digital, penggunaan kata-kata yang tidak sopan yang menyinggung sekolah lain, serta memahami ruang lingkup sekolah yang sangat penting. Selain itu juga, siswa perlu mendapatkan pembekalan dalam penggunaan pemanfaatan hal-hal yang sedang populer di Indonesia berkenaan dengan peranan penting generasi Milenial, yang mana generasi ini adalah generasi yang aktif dalam penggunaan teknologi yang baru termasuk aplikasi tik tok (Novita et al., 2023).

Pengamatan memperlihatkan banyaknya anak muda yang menggunakan sehingga pihak sekolah dapat memanfaatkan momen ini sebagai sumber daya manusia sebagai media mempromosikan sekolah. Tetapi dalam hal ini, MA. Al Washliyah Kisaran juga mendapatkan tantangan dalam meningkatkan kesadaran bagi siswa yang terkait dengan penggunaan digital dalam ruang lingkup sekolah. Oleh sebab itu dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini di sekolah MA. Al Washliyah Kisaran

memberikan pembelajaran dan pemahaman penggunaan digital untuk membantu sebagai promosi.

Permasalahan yang dihadapi oleh siswa tersebut antara lain : 1. Siswa Kurang beraninya berbicara didepan kamera, 2. Siswa belum mampu berbicara dengan menggunakan gestur atau bahasa tubuh, 3. Masih banyak siswa yang tidak tahu banyak tentang sekolahnya.

METODE

Adapun kegiatan yang dilakukan dalam hal pengabdian memiliki beberapa metode yaitu memberikan edukasi dalam bentuk sosialisasi yang dapat dilakukan beberapa tahapan diantaranya; 1.)Tahapan persiapan dengan ini tim PKM melakukan mediasi kepada pihak sekolah yaitu bapak kepala sekolah yang mana tim PKM akan melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kemudian mendiskusikan tema kegiatan, apa yang menjadi kebutuhan dari pihak sekolah tersebut. Tidak lupa pula melakukan observasi terlebih dahulu, melakukan studi literatur serta mencari berbagai sumber atau data data sebagai pendukung yang sesuai dengan tema pengabdian tersebut, 2.) Tahapan pelaksanaan kegiatan PKM yang sesuai dengan rencana yang akan dibuat dalam sosialisasi, berhadapan langsung dan bertatap muka kepada siswa/i yang ada di MA Al Washliyah Kisaran, 3.) Tahapan evaluasi yaitu dengan melakukan sebuah bentuk sesi tanya jawab yang dilakukan oleh tim PKM. Evaluasi ini dilakukan agar dapat melihat kemampuan serta pem-

ahaman dari keterlibatan atas partisipasi siswa dalam kegiatan tersebut.



Gambar 1. Proses Pengenalan Materi



Gambar 2. Penyampaian Materi



Gambar 3. Diskusi

Adapun peran dan tugas masing-masing dari tim PKM dalam tabel 1 berikut:

Tabel 1. Tim PKM

No.	Nama	Peran	Tugas
1.	Suparmadi, M. Kom	Ketua TIM	1. Menentukan Tema PKM

	PKM	2. Menyiapkan surat tugas dari kampus
		3. Menyiapkan Proposal dan Materi
		4. Membuat Laporan
2. Zulkarnain Sirait, M.Pd	Anggota	1. Membuat Laporan
		2. menyampai kan Materi
		3. Menyelesai Kan laporan
3. Akmal, M.Hum	Anggota	1. menyiapkan laporan
		2. Menyampai kan materi
		3. menyelesaikan laporan
		4. Menyelesai Kan Luaran

PEMBAHASAN

Pengabdian kepada Masyarakat ini mengusung beberapa gagasan penting dalam pengenalan melalui gabungan kampanye yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, kaitan masyarakat, dan pemberitaan (Amanah, 2015).

Persiapan sebelum promosi pada Madrasah Aliyah (MA) sangat penting agar kegiatan promosi berjalan efektif dan mencapai tujuan utama, menarik minat calon peserta didik baru. Berikut adalah beberapa langkah persiapan yang bisa dilakukan dengan Identifikasi Tujuan Promosi, Menarik calon siswa baru, Meningkatkan citra positif MA, Membangun kepercayaan orang tua/wali murid, Menonjolkan keunggulan MA dibanding sekolah

lain. Analisis SWOT, *Strengths* (Kekuatan): Guru berkualitas, prestasi siswa, fasilitas lengkap, program keagamaan unggulan, *Weaknesses* (Kelemahan): Lokasi kurang strategis, kurang dikenal masyarakat, *Opportunities* (Peluang): Banyak lulusan MTs/ SMP di sekitar, tren peningkatan minat pendidikan berbasis Islam, *Threats* (Ancaman): Persaingan dengan SMA/MA lain, persepsi negatif tentang MA. Menyiapkan Materi Promosi, Brosur, leaflet, dan poster yang menarik dan informatif, Video profil MA, Presentasi digital (PowerPoint/Canva) untuk kegiatan sosialisasi, Testimoni alumni dan siswa aktif, Portofolio kegiatan siswa: ekstrakurikuler, lomba, keagamaan, akademik. Membentuk Tim Promosi, Libatkan guru, siswa (duta MA), dan tenaga kependidikan, Tugaskan peran masing-masing: presenter, dokumentasi, teknis, hubungan masyarakat. Menentukan Sasaran Promosi, MTs/SMP sederajat di sekitar MA, Komunitas masyarakat, masjid, pondok pesantren kecil, Kegiatan masyarakat (pengajian, pasar, hari besar Islam). Menyusun Jadwal Kegiatan Promosi, Jadwalkan kunjungan ke sekolah-sekolah, Siapkan waktu untuk kegiatan promosi online (media sosial, webinar), Rancang open house di MA (jika memungkinkan). Optimasi Media Sosial & Website, Update konten website MA, Buat konten kreatif di Instagram, Facebook, TikTok (misalnya: kegiatan siswa, tour sekolah, Q&A), Gunakan testimoni video singkat dari siswa/alumni. Siapkan Simulasi atau Demo Program Unggulan,

Peragaan program Tahfiz, Bahasa Arab/Inggris, atau kegiatan keagamaan, Kegiatan robotik, seni islami, atau sains jika ada. Evaluasi Kesiapan Administratif, Formulir pendaftaran siap, Sistem penerimaan siswa baru (manual atau online) sudah diuji, Tim penerima tamu dan penjawab pertanyaan (offline maupun online) sudah disiapkan. Monitoring dan Evaluasi, Siapkan instrumen evaluasi tiap kegiatan promosi, Evaluasi efektivitas pendekatan (mana yang paling berhasil), Gunakan data untuk perbaikan promosi di tahun berikutnya.

SIMPULAN

Pelatihan ini telah memberikan pemahaman yang mendalam kepada peserta mengenai pentingnya strategi promosi dan pengenalan lembaga pendidikan, khususnya Madrasah Aliyah, kepada masyarakat luas. Melalui pelatihan ini, peserta mendapatkan bekal pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi kegiatan promosi yang efektif, kreatif, dan sesuai dengan nilai-nilai keislaman.

Beberapa poin penting yang dapat disimpulkan dari pelatihan ini antara lain yaitu, Pentingnya Branding Madrasah Aliyah Pengenalan yang tepat akan citra dan keunggulan madrasah sangat berpengaruh terhadap daya tarik calon peserta didik dan kepercayaan masyarakat. Strategi Promosi yang Efektif Menggunakan berbagai media, baik konvensional maupun digital, seperti brosur, media sosial, video profil, hingga kegiatan open house dapat meningkatkan visi-

bilitas madrasah. Kreativitas dalam Penyampaian Pesan.

Materi promosi harus dibuat menarik dan informatif dengan menonjolkan keunggulan madrasah, seperti prestasi akademik, program keagamaan, fasilitas, dan kegiatan ekstrakurikuler. Peran Seluruh Warga Madrasah Promosi bukan hanya tugas kepala madrasah atau tim humas, tetapi tanggung jawab bersama seluruh sivitas madrasah termasuk guru, siswa, dan alumni. Evaluasi dan Perbaikan Berkelanjutan Kegiatan promosi harus terus dievaluasi dan disesuaikan dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan masyarakat.

Dengan berakhirnya pelatihan ini, diharapkan para peserta mampu menerapkan ilmu yang diperoleh untuk mendukung peningkatan jumlah peserta didik baru dan citra positif Madrasah Aliyah di tengah masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih Kepada Bapak Yayasan yang telah membantu dalam banyak hal, baik itu materi maupun secara spiritual, Ibu Rektor sudah mengizinkan kami untuk melakukan pengabdian kepada Masyarakat, dan tidak lupa pula kepada Bapak Irfa'i, S.Pd sebagai kepala sekolah Madrasah Aliyah Swasta (Mas) yang telah sudi kiranya memeberikan kami wadah untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat khususnya di sekolah ini serta teman-teman yang saling mendukung kegiatan demi kesuksesan sehingga tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 13(1), 47-55., 3 (1)(1693–6922), 47–55.
- Gunawan, F., & Dyatmika, T. (2022). Peningkatan Pemahaman Literasi Digital Pada Remaja Milenial Di Desa Tirto. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 187–194. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i2.10957>
- Hamisa, W., Pratiwi, Y. S., Fijianto, D., & Alfari, L. (2023). Upaya Mempertahankan Identitas Nasional bagi Generasi Muda di Era Globalisasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 7463–7472. <http://j-innovative.org/index.php/Innovat>
- ive/article/view/3008
- Khoirunnisaa, N., Muhajirin, A., Tabaruk, Z., Suwarno, A., Setiawan, J., Suhartanto, W., Fathul Wathon, Z., Program,), Informatika, S., Komputer, I., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). Peningkatan Kompetensi Digital Safety Pada Desa Setia Mulya Kabupaten Bekasi. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7067–7071. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/16638>
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>