

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA SEKOLAH DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN SISWA STUDI DI SMAS THOMAS

Hadrian Priangga Puti¹, Theresia Pradiani², Fathorrahman³

Institut Teknologi & Bisnis Asia Malang

email: ¹hadrianprianggaasia23@gmail.com, ²theresia.pradiani@asia.ac.id,

³faturrahman@asia.ac.id

Abstract: *This research aims to determine and analyze the influence of service quality, school image and price perceptions on students' decisions to choose to study at Strada Santo Thomas Aquino High School, either partially or simultaneously. This research was conducted using a quantitative approach, the sampling method used was a purposive sampling technique involving 164 respondents as research objects. Data collection was carried out by distributing questionnaires and the analysis used was instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression and hypothesis testing using SPSS Version 29. The results of data analysis show that: 1) Service quality has a positive and significant effect on students' decisions to choose to study at Strada High School Santo Thomas Aquino, 2) School image has no significant influence on students' decisions to choose to study at Strada Santo Thomas Aquino High School, 3) Price perceptions have a positive and significant effect on students' decisions to choose to study at Strada Santo Thomas Aquino High School, 4) Quality of service, school image, and price perceptions simultaneously have a positive and significant influence on students' decisions to choose to study at Strada Santo Thomas Aquino High School.*

Keyword: *School Image, Decision to Choose Study, Service Quality, Price Perception.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, citra sekolah dan persepsi harga terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan melibatkan obyek penelitian sebanyak 164 responden. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan analisis yang digunakan adalah uji instrumen, asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan SPSS Versi 29. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino, 2) Citra sekolah tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino, 3) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino, 4) Kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino.

Kata kunci: Citra Sekolah, Keputusan Memilih Studi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga.

PENDAHULUAN

Kota Tangerang memiliki banyak pilihan SMA Negeri dan Swasta dengan beragam keunggulan dan kekhasan

masing-masing. Pada umumnya baik sekolah swasta dan negeri memiliki kurikulum yang hampir sama yaitu mengikuti kurikulum nasional walaupun ada sekolah-sekolah swasta yang

mengimplementasikan kurikulum tambahan atau bahkan kurikulum khusus yang mereka sesuaikan dengan visi, misi, dan budaya sekolah. Sekolah negeri masih menjadi primadona pilihan calon siswa dikarenakan pembiayaan yang gratis atau relatif terjangkau serta tingkat keberhasilan siswa untuk diterima di perguruan tinggi negeri yang relatif lebih tinggi dibanding sekolah swasta. Kenyataan ini tentu saja menjadi pertimbangan sekolah-sekolah swasta untuk dapat tetap hidup serta menunjukkan kualitas yang tidak kalah dibanding sekolah-sekolah negeri.

Keberadaan sekolah-sekolah yang begitu banyak tersebut, baik negeri dan swasta di wilayah Kota Tangerang, memberikan kesempatan pada para calon siswa untuk dapat mencari informasi, membandingkan, dan mendiskusikan dengan keluarga sebelum menentukan pilihan kelanjutan studi mereka. Hal ini yang menjadi perhatian SMA Strada St. Thomas Aquino untuk dapat menyajikan kompetisi yang ideal dan menunjukkan eksistensi melalui keunggulan dan kekhasan yang dimiliki dibandingkan dengan sekolah yang lain.

Dalam rangka menunjukkan kualitas pelayanan dan citra sekolah, kegiatan kelas mengajar juga diadakan dan membawa serta kakak-kakak kelas yang merupakan alumni sekolah-sekolah tersebut. Dalam kelas mengajar tersebut, diadakan beberapa percobaan sains serta pembelajaran mata pelajaran lainnya yang melibatkan siswa-siswa sekolah tersebut. Di akhir sesi kelas mengajar, kakak-kakak alumni memberikan informasi terkait sekolah, termasuk kegiatan dan proses pembelajaran, serta testimoni. Hal ini dilakukan agar peserta didik sekolah-sekolah tersebut dapat memperoleh gambaran mengenai kualitas pelayanan, citra sekolah, dan biaya melalui kakak-kakak kelas mereka yang telah bersekolah di SMA Strada Santo Thomas Aquino.

Kualitas pelayanan yang diterapkan di SMA Strada Santo Thomas Aquino antara lain: peningkatan sarana prasarana, perbaikan gedung dan ruang

pembelajaran, akses informasi sekolah melalui *website* dan media sosial, serta adanya nomor pelayanan melalui *whatsapp*. Pada kegiatan pendaftaran dilakukan secara *online* melalui web sekolah serta melalui grup pendaftaran. Grup pendaftaran ini beranggotakan siswa yang melakukan proses pendaftaran sekolah serta jadwal dan informasi lainnya terkait proses penerimaan siswa.

Pelayanan secara *offline* dilakukan di sekolah selama 6 hari dalam seminggu serta pada hari – hari libur siswa sehingga diharapkan siswa tetap dapat melakukan dan mendapatkan informasi saat mereka libur. Namun, seperti yang telah disampaikan sebelumnya adanya peningkatan pelayanan yang diberikan belum mampu menurunkan peningkatan jumlah peserta didik yang mundur. Beberapa hal yang mungkin menjadi pertimbangan adalah peningkatan layanan secara fisik tidak diimbangi dengan peningkatan kualitas pembelajaran. Pada setahun ke belakang ini terjadi pergantian dan perpindahan guru dan karyawan yang besar sehingga kualitas pelayanan pembelajaran tidak berjalan kondusif.

Aspek selain kualitas pelayanan yang diperlukan untuk menunjukkan eksistensi institusi/lembaga dalam hal ini sekolah pada para siswa adalah menampilkan kekhasan yang diwujudkan dalam citra (*image*). Dardiri (2015) dalam (Pracipta, 2021) menjabarkan bahwa citra (*image*) menjadi pendukung perkembangan suatu perusahaan termasuk sekolah. Penelitian yang ia lakukan mengungkapkan bahwa citra sekolah dapat berupa: a) kepemimpinan kepala sekolah dan kualitas pendidikan, b) kompetensi lulusan dan keberhasilan alumni, c) sarana prasarana sekolah, dan e) karakter peserta didik/lulusan.

Setiap sekolah tentu memiliki citranya masing-masing. Tjiptono (2016) dalam (Adiputra *et al.*, 2022) menyebutkan bahwa citra merek berkenaan dengan persepsi konsumen terhadap sebuah merek. Citra sekolah menurut Wijaya (2016) merupakan upaya jangka panjang sekolah, yang

membutuhkan bantuan dan dukungan warga sekolah. SMA Strada St. Thomas Aquino dikenal luas sebagai sekolah Katolik yang menekankan tidak hanya pembelajaran akademik namun juga pembelajaran holistik pada karakter peserta didik. Pembelajaran holistik pada karakter diimplementasikan dalam kegiatan – kegiatan khusus yang bernafaskan religiusitas dan pengalaman nyata.

SMA Strada St. Thomas Aquino juga berupaya mengembangkan pandangan bahwa sekolah tersebut tidak hanya berorientasi untuk membawa peserta didik melanjutkan pendidikan di universitas swasta namun juga mengupayakan peserta didiknya untuk dapat diterima di perguruan tinggi negeri. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan eksistensi sekolah swasta dengan kualitas yang baik bagi perkembangan peserta didiknya. Citra sekolah swasta yang berorientasi pada kelanjutan studi di perguruan tinggi swasta ini juga masih terjadi karena jumlah siswa SMA Strada Santo Thomas Aquino yang lolos dan diterima di perguruan tinggi negeri hanya berkisar 4 orang, menurun dari tahun lalu yang mencapai 8 orang.

Citra lain yang melekat di sekolah adalah rata-rata siswa memutuskan bersekolah di SMA Strada St. Thomas Aquino dengan beberapa alasan antara lain karena orang tua/ kakak/ adik/ atau saudara merupakan lulusan/alumni/ atau murid di jenjang sebelumnya di Yayasan yang sama, banyaknya prestasi yang pernah diraih oleh SMA Strada St. Thomas Aquino, kualitas pembelajaran yang unggul, 5 Nilai Dasar yang dikembangkan serta penanaman karakter melalui citra sekolah – sekolah Katolik pada umumnya.

Aspek persepsi harga juga menjadi aspek yang umumnya menjadi pertimbangan peserta didik. Meskipun keputusan finansial tetap berada pada orang tua, banyak diantara peserta didik yang juga mencoba melihat kemampuan finansial keluarga sebagai hal yang krusial. Hal ini seringkali menjadi alasan

sekolah–sekolah negeri menjadi pilihan para peserta didik dikarenakan biaya yang terjangkau bahkan gratis tanpa biaya bulanan. SMA Strada Santo Thomas Aquino dikenal dengan standar pendidikan yang tinggi, fasilitas lengkap, serta berbagai kegiatan ekstrakurikuler yang mendukung pengembangan siswa. Biaya pendidikan di SMA ini mencakup uang pangkal dan SPP bulanan. Persepsi siswa umumnya diperoleh dari informasi kakak – kakak alumni sekolah dan saudara yang bersekolah di SMA Strada Santo Thomas Aquino sehingga persepsi mengenai biaya pendidikan di SMA Strada Santo Thomas Aquino sangat bervariasi. Beberapa siswa menganggap biaya sekolah sebanding dengan kualitas pendidikan yang diberikan. Mereka percaya bahwa investasi dalam pendidikan yang baik akan memberikan hasil yang positif dalam jangka panjang, seperti peluang lebih besar untuk masuk ke perguruan tinggi ternama dan pengembangan karakter yang lebih baik.

Namun, tidak sedikit siswa yang merasa keberatan dengan biaya sekolah tersebut. Mereka beranggapan bahwa pendidikan berkualitas tidak harus mahal dan ada sekolah lain yang juga menawarkan pendidikan yang baik dengan biaya yang lebih terjangkau. Persepsi ini sering kali dipengaruhi oleh kondisi ekonomi keluarga, pandangan terhadap nilai pendidikan, dan pengalaman pribadi atau lingkungan sekitar.

SMA Strada St. Thomas Aquino sebagai satu–satunya sekolah Katolik swasta di Kota Tangerang mencoba untuk memberikan persepsi harga yang logis melalui pembiayaan yang menerapkan prinsip subsidiaritas. Prinsip subsidiaritas ini memungkinkan untuk siswa dari keluarga yang mampu untuk memperoleh biaya bulanan yang lebih tinggi dibandingkan siswa dari keluarga yang kurang mampu. Ini berarti bahwa pembiayaan SPP memiliki prinsip saling membantu. Keputusan pembiayaan SPP ini juga didasarkan pada wawancara dengan orang tua siswa sehingga adanya

perbedaan besaran biaya bulanan dan tujuan dari prinsip tersebut diketahui dan dipahami setiap siswa untuk dapat disampaikan dan dipertimbangkan oleh orang tua.

Berkaitan dengan kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga di atas, tentu tidak lepas dari peran pelanggan dalam hal ini peserta didik. Kualitas pelayanan dan citra yang dibangun tentu berhubungan erat dengan timbulnya persepsi para calon siswa. Kotler dan Keller (2016: 228) mengatakan bahwa persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tapi juga rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan. Dalam penelitiannya, Sulistia & Sutiono (2021) mengulas bahwa keputusan pembelian jasa erat kaitannya dengan persepsi yang dimiliki oleh perusahaan jasa tersebut.

Fenomena yang terjadi tersebut memiliki kesamaan dengan fenomena yang coba diteliti oleh (Yanti & Atmojo, 2023) dan (Setiawan et al., 2022) yang menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan citra sekolah mampu memberikan pengaruh positif secara simultan terhadap keputusan menentukan sekolah. Pengaruh simultan tersebut juga didampingi oleh variabel – variabel lain yang diduga dapat meningkatkan keputusan dalam memilih sekolah. Penelitian yang dilakukan oleh Maimanah, et.al menunjukkan bahwa persepsi harga yang dipahami para santri memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan santri dalam memilih sekolah di Dayah Terpadu Al-Muslimun Lhoksukon.

Penelitian yang dilakukan oleh (Yanti & Atmojo, 2023) serta (Setiawan et al., 2022) memberikan hasil yang cenderung berbeda untuk beberapa variabel yang digunakan. Dalam penelitian–penelitian tersebut, citra sekolah dan kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial namun memiliki pengaruh secara simultan jika disertakan dengan variabel–variabel pendukung lainnya.

Berdasarkan pada hasil penelitian–penelitian terdahulu serta fenomena yang dialami di SMA Strada St. Thomas Aquino dapat digunakan sebagai data pendukung dalam melakukan penelitian ini. Dari hasil penelitian yang ada dan proses pengumpulan teori serta fakta yang ada, diperlukan pengkajian secara mendalam mengenai hal–hal yang menentukan keputusan peserta didik dalam memilih sekolah melalui persepsi yang dibangun dari kualitas pelayanan dan citra sekolah. Subjek penelitian yang akan dilakukan adalah siswa SMA Strada St. Thomas Aquino Tangerang pada tahun 2024.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kuantitatif dengan menggunakan pengujian statistic dari data yang diperoleh serta pengumpulan data numerik yang dilakukan. Penelitian ini dilakukan di SMA Strada Santo Thomas Aquino.

Sugiyono (2013:80) mendefinisikan populasi sebagai area yang menjadi generalisasi terhadap suatu fenomena yang terdiri dari subyek/obyek dengan karakteristik dan kualitas tertentu yang akan diteliti untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya oleh peneliti. Populasi pada penelitian ini adalah siswa-siswi SMA Strada St. Thomas Aquino tahun 2024 sejumlah 795 siswa.

Jumlah populasi yang cukup banyak tersebut memerlukan waktu yang panjang serta kendala yang lebih banyak. Peneliti menyikapi kendala yang mungkin terjadi dengan menetapkan sampel responden penelitian. Sugiyono (2013:80) menggaris bawahi bahwa penentuan sampel responden suatu penelitian haruslah representatif agar nantinya data penelitian dapat diperoleh dengan tingkat kesalahan yang relatif kecil. Metode dan Teknik sampling yang digunakan tentu harus menjadi pertimbangan peneliti.

Non-Probability sampling dan *purposive sampling* dipilih sebagai metode dan teknik dalam penelitian ini. *Non-probability sampling* digunakan karena dalam penelitian ini terdapat kemungkinan bahwa tidak seluruh anggota populasi menjadi sampel dalam penelitian. Hal ini dikarenakan adanya penentuan sampel berdasarkan tujuan/kriteria yang diterapkan yaitu dengan asumsi bahwa seluruh anggota dalam populasi telah merasakan pengalaman bersekolah lebih dari 1 tahun dan belum lulus sehingga populasi sampel difokuskan pada siswa kelas XI sejumlah 275 siswa.

Metode pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini seperti yang diambil dari Riyanto dan Hatmawan (2020) menjabarkan bahwa penelitian adalah proses mencari, mengetahui, memahami, dan membuktikan bahwa suatu fenomena atau fakta benar berdasarkan data yang diolah secara sistematis dan terstruktur. Jenis data empiris kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh langsung dari penyebaran kuesioner melalui *Google Form* yang ditujukan kepada siswa–siswi SMA Strada St. Thomas Aquino kelas XI.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Persepsi Harga Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Memilih.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji F yang bertujuan untuk mengetahui apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Hasil uji F dalam penelitian ini dapat dilihat pada table 1. dibawah ini

Table 1. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2865,087	3	955,029	143,793	<.001 ^b
	Residual	1062,669	160	6,642		
	Total	3927,756	163			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

Berdasarkan data dalam Tabel 1. diketahui bahwa nilai F-hitung sebesar 143.793 dengan Sig. sebesar 0,001. Sedangkan nilai F-tabel untuk $\alpha = 0,05$; $df_1 = 3$ dan $df_2 = 160$ sebesar 2.6611083. Karena nilai F-hitung > F-tabel (143.793 > 2.6611083) dan Sig. < α (0,001 < 0,05), maka variabel bebas kualitas pelayanan, citra sekolah, dan perspsepsi harga secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat keputusan memilih. Dengan kata lain variabel kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino.

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Persepsi Harga Secara Parsial Terhadap Keputusan Memilih.

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji t untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang ada secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Hasil uji parsial (uji t) digunakan sebagai dasar untuk menyimpulkan apakah hipotesis dalam penelitian ini diterima atau tidak.

Pengujian t pada analisis ini dilakukan pada derajat kebebasan, dimana jumlah responden (n) yaitu 164 orang. Untuk tingkat keyakinan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 95 % atau $\alpha = 5\%$. Nilai t tabel adalah sebesar 1.97490156.

Tabel 2. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.049	2,077		.024	.981		
	Total_X1	.237	.038	.523	6,245	<.001	.241	4,154
	Total_X2	.122	.091	.110	1,337	.183	.249	4,020
	Total_X3	.515	.101	.296	5,121	<.001	.505	1,982

a. Dependent Variable: Total_Y

Berdasarkan tabel tersebut, hasil uji signifikansi parsial (Uji t) dapat dijelaskan sebagai berikut:

Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi

Berdasarkan data t hitung pada variabel Kualitas Pelayanan adalah sebesar 6.245 dan dengan nilai signifikansi <0,01. Dengan demikian t hitung > t tabel (6.245 > 1.97490156) dan p-value < 0,05 (0,01 < 0,05). Hal ini berarti variabel Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi.

Citra Sekolah terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi

Berdasarkan data t hitung pada variabel Citra Sekolah adalah sebesar 1.337 dan dengan nilai signifikansi 0,183. Dengan demikian t hitung < t tabel (1.337 < 1.97490156) dan p-value > 0,05 (0,183 > 0,05). Hal ini berarti variabel Citra Sekolah kurang mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi.

Persepsi harga Terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi

Berdasarkan data t hitung pada variabel Persepsi Harga adalah sebesar 5.121 dan dengan nilai signifikansi <0,01. Dengan demikian t hitung > t tabel (5.121 > 1.97490156) dan p-value < 0,05 (0,01 < 0,05). Hal ini berarti variabel Persepsi Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi.

Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi mengukur sejauh mana variabel bebas (independen) dalam model regresi dapat menjelaskan variasi variabel terikat (dependen). Uji koefisien determinasi (R²) dilakukan untuk menentukan dan memprediksi besarnya kontribusi variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Hasil uji determinasi (R²)

dalam penelitian ini ditampilkan pada tabel 3.

Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.729	.724	2.577

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa nilai Adjusted R Square adalah 0.724. Dari nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga sebesar 72,4%, sedangkan sisanya sebesar 27,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Pengaruh variabel-variabel independen: kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga terhadap keputusan siswa memilih studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino cukup kuat jika dilihat pada nilai r yang mendekati 1.

Persamaan Regresi

Model regresi dari Pengaruh Biaya Kuliah, Personal Selling Presenter, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Kuliah pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Model Regresi

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.049	2.077		.024	.981		
	Total_X1	.237	.038	.523	6.245	<.001	.241	4.154
	Total_X2	.122	.091	.110	1.337	.183	.249	4.020
	Total_X3	.515	.101	.296	5.121	<.001	.505	1.982

a. Dependent Variable: Total_Y

Dari tabel 4. diatas mengenai hasil analisis SPSS dan *ouput Coefficients*, maka model regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 0.049 + 0,237X1 + 0,122X2 + 0,515X3 + e$$

Nilai koefisien dari model regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai Konstanta a = 0.049

- Nilai tersebut mengindikasikan bahwa Keputusan Memilih sebesar 0.049 apabila Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, dan Persepsi Harga = 0.
2. Kualitas Pelayanan (b1)
Diketahui $b = 0,237$. Koefisien Regresi X1 (b1) sebesar 0.237. Jika Kualitas Pelayanan meningkat 1%, maka Keputusan Siswa Memilih Studi akan meningkat sebesar 0.2379% jika tidak terdapat aspek lain yang mempengaruhi.
 3. Citra Sekolah (b2)
Diketahui $b = 0.122$. Koefisien Regresi X2 (b2) sebesar 0.122 ialah penaksir ukuran variabel Citra Sekolah. Nilai ini menunjukkan apabila Citra Sekolah meningkat 1%, maka Keputusan Siswa Memilih Studi akan meningkat sebesar 0.122% jika tidak terdapat aspek lain yang mempengaruhi.
 4. Persepsi Harga (b3)
Diketahui $b_3 = 0,515$. Koefisien Regresi X3 (b3) sebesar 0,515 ialah penaksir ukuran variabel Persepsi Harga. Nilai ini menunjukkan apabila Persepsi Harga meningkat 1%, maka Keputusan Siswa Memilih Studi akan meningkat sebesar 0,515% jika tidak terdapat aspek lain yang mempengaruhi.

PEMBAHASAN

Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino

Hasil distribusi frekuensi menunjukkan bahwa skor tertinggi pada variabel Kualitas Pelayanan adalah *Assurance* dengan rerata 3.48 disusul oleh *Empathy* sebesar 3.42, *Tangibility* sebesar 3.41, *Responsiveness* sebesar 3.40, dan *Realibility* sebesar 3.29. Data tersebut memberikan gambaran bahwa peserta didik SMA Strada Santo Thomas Aquino mempertimbangkan jaminan yang bisa ditawarkan dibanding indikator lainnya secara lebih khusus. Jaminan akan

kompetensi dan kemampuan guru dan karyawan dalam memenuhi ekspektasi mereka memang lazim dijumpai hampir pada kebanyakan peserta didik.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kualitas pelayanan menjadi bagian yang tidak terlewatkan oleh calon murid ketika mereka akan memilih sekolah. Hasil penelitian ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Indriyani, *et al.* (2023); Sudiantini, *et al.*, (2023) yang menyatakan adanya pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih.

Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino

Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa citra sekolah kurang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah secara parsial. Ini dari nilai t hitung (1.337) yang lebih kecil dari nilai t tabel (1.974) serta nilai signifikansi yang lebih besar dari $\alpha = 0.05$.

Temuan ini bertolak belakang dengan beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Setiawan, E (2024) dan Rusmini, *et al.*, (2018) menemukan bahwa secara parsial citra memiliki pengaruh terhadap keputusan. Ini terjadi dimungkinkan karena adanya faktor lain yang lebih dipertimbangkan. Pada saat penelitian ini berlangsung, sekolah sudah memiliki citra sekolah yang familiar di masyarakat salah satunya adalah sebagai sekolah yang mengedepankan penanaman karakter dan pembelajaran yang bercirikan Katolik. Hal ini mungkin menjadi hal umum dan tidak begitu penting di pandangan siswa. Mereka tidak terlalu mempertimbangkan bahwa SMA Strada Thomas Aquino adalah sekolah Katolik karena siswa yang bersekolah bervariasi baik secara agama, suku, dan ekonomi.

Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Siswa memilih Studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino

Berdasarkan hasil analisis uji t, ditemukan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah. Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi harga memiliki nilai t hitung sebesar 5.121 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.974. Nilai signifikansi yang diperoleh menunjukkan hasil yang lebih kecil dari 0.05. Dengan kata lain, perubahan dalam persepsi harga secara signifikan mempengaruhi keputusan siswa.

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Siswa Memilih Studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino

Berdasarkan hasil uji F, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel kualitas layanan (X1), citra sekolah (X2), dan persepsi harga (X3) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) adalah sebesar F Hitung 143.793 > F Tabel 2.6611083 dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Hal ini mengindikasikan keseluruhan variabel X (kualitas layanan, citra sekolah, dan persepsi harga) secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi variabel dependen keputusan siswa memilih (Y) studi di SMA Strada Santo Thomas Aquino.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu milik penelitian Mohammad Reza Lukman & Ali (2018) membuktikan bahwa citra lembaga, harga, dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih. Dalam penelitian ini, pemilih yang dimaksud adalah siswa. Pada penelitian ini indikator jaminan (*Assurance*) memperoleh skor yang lebih tinggi. Hal ini

dimungkinkan dengan adanya perubahan model pembelajaran setelah pandemi yang menjadi ekspektasi siswa untuk bisa mengejar ketertinggalannya dalam bidang akademik akibat pandemi.

2. Citra Sekolah kurang memiliki pengaruh signifikan secara parsial namun memiliki pengaruh signifikan secara simultan jika disandingkan dengan variabel lain yang digunakan dalam penelitian ini. Ini mengindikasikan bahwa saat ini, citra sekolah tidak menjadi fokus yang utama namun lebih pada bagaimana kualitas pelayanan yang dimiliki serta harga yang ditawarkan.
3. Persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Semakin tinggi harga yang ditawarkan maka akan semakin menjadi fokus pertimbangan dari siswa dan khususnya orang tua.
4. Kualitas pelayanan, citra sekolah, dan persepsi harga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan siswa memilih sekolah jika dikaitkan secara simultan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, T. M., Rahayu, D. D., & Wasnury, R. (2022). Pengaruh citra sekolah dan kualitas layanan pendidikan melalui perilaku wali murid terhadap keputusan memilih sekolah menengah pertama islam terpadu imam syafii 2 kota pekanbaru. *JOM FEB*. 9(2), 1-14.
- Dardiri, A. (2015). Optimalisasi Kerjasama Praktik Kerja Industri Untuk Meningkatkan Citra Sekolah dan Daya Saing Lulusan SMK. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Volume 22, Nomor 22, Oktober 2015.
- Dewi, P. Y. A., & Indrayani, L. (2021). Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Biaya Pendidikan. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 69.

- <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27034>
- Dian Sudiantini, Kardinah Indrianna Meutia, Bintang Narpati, & Farhan Saputra. (2023). Hubungan kualitas pelayanan, citra sekolah, loyalitas siswa dan keputusan memilih sekolah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1), 404–408. <https://doi.org/10.55606/jempper.v2i1.881>
- Fadhillah, D. I., & Hs, A. K. (2022). Kinerja Guru Dalam Upaya Penguatan Karakter Siswa. *Turats*, 14(2), 13–24. <https://doi.org/10.33558/turats.v14i2.4463>
- Habibah, S., & Bayu, K. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra sekolah terhadap kepuasan siswa pada smk swasta kabupaten subang. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen UNIKOM*. 2(1), 63-71
- Indriyani, W., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kompetensi Guru, Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anak Pada SMAK Seminari Agats, Asmat, Papua Selatan. *Bursa : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 80–87. <https://doi.org/10.59086/jeb.v2i1.235>
- Kotler, Phillip dan Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniasari, F. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Jasa Pendidikan di Sekolah Dasar Amkur Bengkayang. *Jurnal Produktivitas*. 6 (1). 75-79.
- Maimanah, Maimunah, S., Adnan, & Heriyana. (2022). Pengaruh Motivasi, Citra Sekolah Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Santri Dalam Memilih Sekolah Di Dayah Terpadu Al-Muslimun Lhoksukon. *Jurnal Visioner & Strategis*. 11(1), 27-36.
- Pracipta, K. I. (2021). Faktor-Faktor Determinasi Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Dasar Swasta Untuk Anak di Kota Yogyakarta. *Spektrum Analisis Kebijakan Pendidikan*, 10(3). <https://doi.org/10.21831/sakp.v10i3.17458>
- Riyanto, S. & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Setiawan, E. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Pada SMP Katolik Sang Timur di Tangerang. *JORAPI*. 2(1): 537-547.
- Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, D., Komala, I., & Sapruwan, M. (2022). *(The Influence of Promotion, Location and Service on Parents' Decision to Choose Middle School President Jababeka Mediated by Purchase Intentions)*.
- Sugiyono, (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistia, S., & Sutiono, L. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di TK Bruder Singkawang. *(HECTOCORN) Jurnal Riset Manajemen Ekonomi dan Bisnis*. 1 (1): 48-61.
- Wijaya, dkk. (2016). Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Siswa Melalui Strategi Pembelajaran Thinking Aloud Pair Problem Solving. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian matematika dan Pembelajarannya (KNPMP I) Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 210-215.
- Yanti, F. A., & Atmojo, A. S. S. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Sekolah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam.