

## BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP PROFITABILITAS UMKM SEKTOR KULINER SAJI DI KECAMATAN PADANG UTARA

Laynita Sari<sup>1</sup>, Enjelita Adesti<sup>2</sup>, Dewi Zulvia<sup>3</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP, Padang

e-mail: <sup>1</sup>laynitasari@akbpstie.ac.id, <sup>2</sup>enjeladesti@gmail.com,

<sup>3</sup>dewizulvia@akbpstie.ac.id

**Abstract:** *This study aims to analyze the effect of production costs and selling prices on the profitability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the culinary sector in Padang Utara District. The method used in this research is a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The sample in this study consisted of 92 MSME actors in the culinary sector in Padang Utara District, selected using the Yamane formula. The results of this study indicate that production costs have a positive and significant effect on profitability. Meanwhile, selling prices also have a positive and significant effect on profitability. These findings indicate that effective and efficient management of production costs, as well as appropriate pricing strategies, play an important role in increasing MSME profitability.*

**Keyword:** *Production Cost, Selling Price, Profitability, MSMEs.*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap profitabilitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor kuliner di Kecamatan Padang Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 pelaku UMKM sektor kuliner di Kecamatan Padang Utara yang dipilih menggunakan rumus Yamane. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, harga jual juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan biaya produksi yang efektif dan efisien serta penetapan harga jual yang tepat memiliki peran penting dalam meningkatkan profitabilitas UMKM.

**Kata kunci:** Biaya Produksi, Harga Jual, Profitabilitas, UMKM.

### PENDAHULUAN

Perekonomian Indonesia, sebagai negara berkembang, sangat bergantung pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Akibatnya UMKM menghadapi sejumlah kendala logistik dan rintangan dibandingkan dengan perusahaan besar, termasuk pendanaan yang terbatas dan tenaga kerja darisedikit. Pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM yang sering kali beroperasi dalam situasi yang rumit, dinamis, dan tidak pasti, memerlukan perhatian pemerintah. Berkontribusi pada inisiatif pengentasan kemiskinan, penciptaan lapangan kerja, peningkatan kesejahteraan masyarakat,

dan pemerataan pembangunan dengan menutup kesenjangan pendapatan antara daerah pedesaan dan perkotaan, yang memperlambat laju urbanisasi (Purnomo & Adyaksana, 2021).

UMKM, atau usaha mikro, kecil, dan menengah, sangat penting bagi perekonomian Indonesia. UMKM berkontribusi dalam penyerapan sekitar 97% tenaga kerja serta memberikan sumbangan kurang lebih 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), serta berkontribusi sebesar 15,5% terhadap nilai ekspor nasional. Jumlah UMKM mendominasi struktur usaha di Indonesia, yakni mencapai 99,99% dari total pelaku usaha, dengan total sekitar 64,2 juta unit

yang merupakan jumlah terbanyak di kawasan ASEAN. Namun demikian, mayoritas UMKM masih berada pada skala usaha mikro. Sekitar 68% usaha mikro memiliki omzet di bawah Rp50 juta per tahun, dan 31% di antaranya memperoleh laba bersih kurang dari Rp1 juta per bulan.

Pandemi Covid-19 yang terjadi beberapa waktu lalu memberikan dampak signifikan terhadap penurunan penjualan UMKM, dengan rata-rata penurunan mencapai 30%. Saat ini, pelaku UMKM terus berupaya bangkit agar penjualan dapat kembali meningkat melalui berbagai strategi. Di sisi lain, sejumlah ekonom menyatakan bahwa kondisi perekonomian Indonesia, bahkan perekonomian global pada tahun 2025, diperkirakan menghadapi berbagai tantangan. IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi dunia hanya sebesar 3,2%, ditambah dengan adanya risiko geopolitik yang berpotensi memengaruhi pasar komoditas serta kemungkinan terjadinya perang dagang yang dapat berdampak pada depresi ekonomi. Kondisi tersebut turut memengaruhi perekonomian Indonesia, termasuk berdampak pada keberlangsungan usaha para pelaku UMKM.

(Risnangsih, Putri, & Wea, 2023) mengklaim bahwa temuan studi menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh secara signifikan dan berdampak negatif terhadap profitabilitas UMKM. Indikator kedua dalam penelitian ini adalah harga jual, penelitian oleh (Risnangsih et al., 2023) mengklaim bahwa harga jual berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas UMKM. Sedangkan menurut (Chotima, Hendra, & Amani, 2023) mengklaim bahwa harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas UMKM.

Perbedaan antara penelitian ini dengan investigasi penelitian sebelumnya oleh (Chotima et al., 2023) peneliti sebelumnya melakukan penelitian di Perusahaan Prima Tun Saroyan Probolinggo. Sedangkan penelitian ini

akan meneliti pada UMKM sektor kuliner yang terdapat di kecamatan padang utara.

## METODE

### Jenis Penelitian

Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian ilmiah yang berfokus pada pengumpulan data berbentuk angka dan analisisnya menggunakan teknik statistik untuk menguji hipotesis serta menjawab pertanyaan penelitian secara objektif. Pendekatan ini umumnya memanfaatkan survei, eksperimen, maupun data sekunder sebagai sumber data yang kemudian diolah dengan metode statistik yang sesuai. Tujuan utama pendekatan kuantitatif adalah menghasilkan temuan yang dapat digeneralisasikan dan relevan dalam berbagai kondisi, sehingga mampu memberikan pemahaman yang sistematis terhadap fenomena yang diteliti. Oleh karena itu, data kuantitatif memegang peranan penting dalam mendukung proses analisis dan penarikan kesimpulan yang akurat dan terpercaya (Rachmad et al., 2024).

### Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan yaitu perusahaan UMKM Sektor Suliner Saji Khususnya berada di kecamatan padang utara. populasi diartikan sebagai suatu obyek yang memiliki karakteristik dan menjadi wilayah generalisasi dari suatu penelitian, dapat berupa sekumpulan orang atau barang apa pun di dekatnya yang akan diambil datanya untuk selanjutnya ditarik simpulan (Iswahyudi et al., 2023). Pengambilan sampel berdasarkan Rumus Yamane identik dengan Slovin, karena keduanya berasal dari dasar teori yang sama yaitu penggunaan margin of error untuk menentukan presisi data.

### Jenis dan Sumber Data

Dalam studi ini, jenis data yang dianalisis dari segi waktu pengumpulan adalah data *cross-sectional*. Data *cross-*

*sectional* adalah sejenis data yang dikumpulkan dari banyak unit observasi (seperti individu, perusahaan, atau rumah tangga) pada satu titik waktu tertentu (Prof. Dr. Fahmi Rizal & Dr. Muhammad Ihsan, 2023).

### Teknik Pengumpul;an Data

Menurut (Rifkhan, 2023) Wawancara, kuesioner, pengamatan, dan kombinasi dari ketiga teknik ini semuanya dapat digunakan dalam proses pengumpulan data.

### Teknik Analisis Data

#### Uji Instrumen

1. Validitas: Uji validitas pada dasarnya menunjukkan derajat fungsi pengukurannya suatu uji, atau tingkat ketepatan pengukuran sesuatu dengan kriteria jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (Priyanda et al., 2022).
2. Reliabilitas: Uji Reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*, evaluasi konsistensi atau keandalan alat penilaian dalam mengevaluasi hal-hal yang diukurnya, reliabel jika  $\alpha > 0,60$ .

#### Uji Analisis Deskriptif

Tujuan analisis ini adalah untuk memberikan deskripsi tentang setiap variabel yang sedang diselidiki dengan hasil mean, median, frekuensi, deviasi standar, minimum dan maksimum (Sofwatillah, Risnita, Jailani, & Saksitha, 2024).

#### Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas: Uji Kolmogorov-Smirnov, data normal jika Sig.  $>$  0,05.
2. Multikolinearitas: Dilihat dari Tolerance  $>$  0,10 dan VIF  $<$  10.
3. Heteroskedastisitas: Uji Glejser, tidak terjadi heteroskedastisitas jika Sig.  $>$  0,05.

#### Analisis Linear Berganda

Metode regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi (X1) dan harga jual (X2)

terhadap profitabilitas umkm (Y).

#### Uji Hipotesis

Uji t (parsial): Mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Uji Validitas dan Reabilitas

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi setiap item pertanyaan terhadap seluruh variabel. Suatu item dinyatakan valid apabila nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel. Dalam penelitian ini, dengan jumlah sampel (N) 92 diperoleh  $r$  tabel sebesar 0,1726 berdasarkan derajat kebebasan (df) 90 (N-2) pada taraf signifikansi 5%.

**Tabel 1. Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	R hitung	R tabel
Biaya Produksi (X1)	X1.1	0,826	0,1726
	X1.2	0,885	0,1726
	X1.3	0,839	0,1726
	X1.4	0,803	0,1726
	X1.5	0,816	0,1726
	X1.6	0,831	0,1726
Harga Jual (X2)	X2.1	0,854	0,1726
	X2.2	0,824	0,1726
	X2.3	0,849	0,1726
	X2.4	0,811	0,1726
	X2.5	0,845	0,1726
	X2.6	0,830	0,1726
Profitabilitas UMKM (Y)	Y.1	0,763	0,1726
	Y.2	0,805	0,1726
	Y.3	0,766	0,1726
	Y.4	0,854	0,1726
	Y.5	0,840	0,1726
	Y.6	0,745	0,1726

Sumber : Hasil Output SPSS 23, 2026

Berdasarkan tabel, seluruh item pertanyaan dinyatakan valid karena nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel pada Nilai  $r$  tabel yang digunakan sebesar 0,1726, sehingga instrumen memenuhi syarat validitas dan layak digunakan untuk pengujian selanjutnya.

Sesuai ketentuan pengolahan data SPSS, uji reliabilitas dilakukan untuk memperkuat validitas kuesioner. Pengujian menggunakan Cronbach's Alpha, dengan kriteria  $\alpha > 0,60$  menunjukkan bahwa data reliabel. Hasilnya ditampilkan pada tabel berikut:

**Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Biaya Produksi (X1)	0,912	Reliabel
Harga Jual (X2)	0,913	Reliabel
Profitabilitas UMKM (Y)	0,883	Reliabel

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini konsisten. Variabel biaya produksi memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar  $0,912 > 0,60$ , variabel harga jual sebesar  $0,913 > 0,60$ , dan variabel profitabilitas UMKM sebesar  $0,883 > 0,60$ . Dengan demikian, ketiga variabel tersebut dinyatakan reliab

**Tabel 3 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	92
Normal Mean	,0000000
Parameters <sup>a</sup> Std. Deviation	2,6203532
<sup>b</sup>	1
Most Absolute	,058
Extreme Positive	,047
Differences Negative	-,058
Test Statistic	,058
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 <sup>c,d</sup>

**Tabel 5 Hasil Uji T (Uji Parsial)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,421	2,106		2,099	,039

Monte Carlo Sig.	,897 <sup>e</sup>
Sig. (2-tailed)	,890
99% Lower Bound	
Confidence Upper Bound	
Intervall	,905

Sumber : Hasil Output SPSS 23, 2026

**Tabel 4 Hasil Multikolinearitas Coefficients<sup>a</sup>**

Model	t	Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,099	,039		
BIAYAPRODUKSI	6,299	,000	,995	1,005
HARGAJUAL	4,776	,000	,995	1,005

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber : Hasil Output SPSS 23, 2026

### Pengujian Hipotesis

Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen secara parsial atau individual dengan variabel dependen.

Syarat diterimanya hipotesis uji T, jika terdapat pengaruh maka nilai signifikansi  $< 0,05$  atau dengan membandingkan nilai thitung dengan nilai ttabel. Apabila nilai thitung  $>$  ttabel, maka hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan menggunakan sampel 92 orang responden di sektor kuliner saji dikecamatan padang utara dengan  $df = n - k$  atau  $df = 92 - 2 - 1 = 89$  dengan tingkat signifikansinya (a) = 0,025 maka diperoleh nilai tabel sebesar 1,987. Hasil pengolahan data menggunakan program SPSS dapat dilihat pada tabel berikut:

BIAYAPRO DUKSI	,471	,075	,505	6,299	,000
HARGAJUA L	,331	,069	,383	4,776	,000

Sumber : Hasil Output SPSS 23,2026

### Uji Determinasi

Uji R-kuadrat yang dibahas adalah suatu metode yang memberikan gambaran akurat dan membahas tentang bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen dengan cara menentukan jumlah dan jenis variabel yang ada.

**Tabel 6 Hasil Uji Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 <sup>a</sup>	,430	,418	2,64963

Sumber : Hasil Output SPSS 23, 2026

Hasil uji Model Summary menunjukkan nilai R sebesar 0,656 yang mengindikasikan hubungan cukup kuat antara variabel independen dan dependen. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,418 berarti variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 41,8%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

### Hasil Regresi Linear Berganda

Uji regresi linier berganda bertujuan untuk menganalisis hubungan antara variabel dependen dan independen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya produksi (X1) dan harga Jual (X2), sedangkan variabel dependennya adalah profitabilitas UMKM.

**Tabel 7 Hasil Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,421	2,106		2,099	,039
BIAYAPRO DUKSI	,471	,075	,505	6,299	,000
HARGAJUA L	,331	,069	,383	4,776	,000

Sumber : Hasil Output SPSS 23, 2026

Berdasarkan Tabel 8, korelasi antara biaya produksi dan harga jual dengan profitabilitas UMKM di Kecamatan Padang Utara dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$Y_i = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e_i$$

$$Y = + X_1 + X_2$$

### Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan variasi residual antar pengamatan dalam model regresi. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan metode Glejser, di mana jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

**Tabel 8 Uji Heteroskedastisitas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,066	1,209		,881	,380
BIAYA PRODUKSI	,027	,043	,067	,635	,527
HARGA JUAL	,023	,040	,060	,571	,569

**SIMPULAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya Produksi (X1) dan Harga Jual (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas UMKM (Y) di Kecamatan Padang Utara. Hal ini dibuktikan melalui uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai signifikansi masing-masing variabel sebesar 0,000, lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis dapat diterima. Biaya produksi yang dikelola secara efisien, baik dari sisi bahan baku, tenaga kerja, maupun overhead, mampu meningkatkan laba usaha, sedangkan biaya yang tidak terkendali dapat menekan profitabilitas. Di sisi lain, penetapan harga jual yang tepat, dengan mempertimbangkan biaya produksi, nilai produk, daya beli konsumen, dan persaingan pasar, turut berperan penting dalam meningkatkan pendapatan dan keuntungan UMKM.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad Rudini, S. K. O. M. M. R. A. S. E. M. M. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan manajemen pendekatan kuantitatif*. AE Publishing. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=jycDEQAAQBAJ>
- Anwar, A., & Kumalasari, N. (2023). BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 9(1), 37–42.
- Ardiningsih, N. K. S., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Batubara. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(03), 546–561.
- Belasari, F. (2022). *Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. Universitas Lancang Kuning.
- Casmadi, Y., & Azis, I. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI & BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 41–51.
- Chotima, K., Hendra, J., & Amani, T. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada CV. Proma Tun Saroyyan Probolinggo. *JUMAD: Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(6), 761–770.
- Dr. Leni Hartati., S. S. M. M. C. R. P. C. P. F. C. T. P., & Runi Fazalani, M. P. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan dengan Mediasi Manajemen Laba*. Selat Media. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=vR0nEQAAQBAJ>
- Hery, S. E. M. S. C. R. P. R. S. A. C. (2023). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Iswahyudi, M. S., Wulandari, R., Samsuddin, H., Sukowati, I., Nurhayati, S., Makrus, M., ... Febianingsih, N. P. E. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pratama, R. I., & Hasibuan, T. F. H. (2024). Pengaruh Volume Penjualan dan Harga Jual Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 49–53.
- Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., ... Yuniati, I. (2022). *Metodologi*

- Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Prof. Dr. Fahmi Rizal, M. P. M. T., & Dr. Muhammad Ihsan, M. K. L. T. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Kejuruan*. Merdeka Kreasi Group.
- Purnomo, A., & Adyaksana, R. (2021). Meningkatkan penerapan SAK EMKM dengan persepsi usaha dan kesiapan pelaku UMKM. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 3(1), 10–22. <https://doi.org/10.36067/jbis.v3i1.90>
- Rachmad, Y. E., Rahman, A., Judijanto, L., Pudjiarti, E. S., Runtunuwu, P. C. H., Lestari, N. E., ... Mukhlis, I. R. (2024). *Integrasi metode kuantitatif dan kualitatif: Panduan praktis penelitian campuran*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- RIFKHAN, P. A. (2023). *Pedoman metodologi penelitian data panel dan kuesioner*. Penerbit Adab.
- Risnaningsih, R., Putri, S. A., & Wea, Y. E. (2023). Dampak Biaya Produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Farmasi. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(1)
- Rochmaningrum, A. D., & Waryanto, R. B. D. (2022). Pengaruh penentuan harga jual dan harga pokok penjualan terhadap laba pada Toko Sepatu Vletcher Tanggulangin Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(1), 341–349.
- Satar, M., & Nurlaeli, L. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan terhadap Laba Bersih pada KPBS Pangalengan. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 10(1), 26–34.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.