Journal of Science and Social Research ISSN 2615 – 4307 (Print)
Oct 2026, IX (5): 8634 – 8637 ISSN 2615 – 3262 (Online)
Available online at http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR

PENGARUH PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2023 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

Natasia Theofani Margaret[1], Fitrawaty[2]
Universitas Negeri Medan, Sumatera Utara
e-mail: [1]natasiatheofani245@gmail.com, [2]fitrawaty@gmail.com

Abstract: *This study aims to determine the influence of Financial Technology and financial management on the consumptive behavior of 2023 Economics Education students at the State University of Medan (Universitas Negeri Medan), both partially and simultaneously. The study employs a quantitative approach with an associative research design. The population consists of all 70 students from the 2023 Economics Education cohort at the State University of Medan. A saturated sampling technique was used, meaning the entire population served as the research sample. Data were collected via questionnaires, and the analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of the SPSS software. Hypothesis testing was performed through partial tests (t-tests) and simultaneous tests (F-tests). The results indicate that Financial Technology has a positive and significant influence on students' consumptive behavior, with a regression coefficient of 0.309, a t-statistic of 3.798, and a significance value of 0.007. Financial management also shows a positive and significant influence on students' consumptive behavior, with a regression coefficient of 0.568, a t-statistic of 4.426, and a significance value of 0.001. Simultaneously, both Financial Technology and financial management have a significant impact on the students' consumptive behavior. Thus, it can be concluded that both independent variables influence the consumptive behavior of the 2023 Economics Education students at the State University of Medan. These findings are expected to raise student awareness regarding the wise use of financial technology and the application of sound financial management in their daily lives.*

Keyword: *Financial technology, financial management, consumptive behavior, university students.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Technology* dan manajemen keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2023 Universitas Negeri Medan, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2023 Universitas Negeri Medan yang berjumlah 70 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling jenuh*, sehingga seluruh populasi dijadikan sampel penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,309, nilai t hitung sebesar 3,798, dan nilai signifikansi sebesar 0,007. Manajemen keuangan juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dengan koefisien regresi sebesar 0,568, nilai t hitung sebesar 4,426, dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Secara simultan, *Financial Technology* dan manajemen keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel

independen tersebut memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2023 Universitas Negeri Medan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa untuk menggunakan teknologi keuangan secara bijak dan menerapkan manajemen keuangan yang baik dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: Financial Technology, manajemen keuangan, perilaku konsumtif, mahasiswa.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat melakukan transaksi dan memenuhi kebutuhan sehari-hari. Salah satu perkembangan tersebut adalah Financial Technology (fintech), yaitu pemanfaatan teknologi untuk menyediakan layanan keuangan yang lebih mudah diakses. Bagi mahasiswa, layanan pembayaran digital dapat mendukung transaksi sehari-hari, tetapi kemudahan tersebut juga dapat membuat pembelian dilakukan dengan lebih cepat dan tanpa perencanaan yang matang.

Mahasiswa merupakan kelompok yang dekat dengan teknologi digital, media sosial, dan platform belanja daring. Paparan promosi, potongan harga, serta tren konsumsi dapat memengaruhi keputusan pembelian. Apabila keputusan tersebut lebih didasarkan pada keinginan daripada kebutuhan, mahasiswa berpotensi menunjukkan perilaku konsumtif yang dapat mengganggu pengelolaan uang saku.

Perilaku konsumtif berkaitan dengan kecenderungan membeli barang atau jasa secara berlebihan atau tanpa pertimbangan kebutuhan yang memadai. Penggunaan Financial Technology dapat menjadi salah satu faktor yang berkaitan dengan perilaku tersebut karena transaksi digital menawarkan kemudahan penggunaan, akses, keamanan, manfaat, dan kecepatan. Penelitian Abidzar, Indriayu, dan Hindrayani (2023) membahas dompet digital dan literasi keuangan dalam kaitannya dengan perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Surakarta.

Selain penggunaan teknologi keuangan, kemampuan manajemen keuangan juga penting dalam mengendalikan pengeluaran.

Manajemen keuangan pribadi meliputi perencanaan anggaran, pencatatan pemasukan dan pengeluaran, pelaporan, serta pengendalian keuangan. Pengelolaan yang baik diharapkan membantu mahasiswa menentukan prioritas dan mengurangi pembelian yang tidak direncanakan. Afifah, Hendaryati, Azami, dan Nafiati (2025) mengkaji kemampuan manajemen keuangan dan gaya hidup sebagai prediktor perilaku konsumtif mahasiswa penerima KIP Kuliah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggunaan Financial Technology dan manajemen keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2023 Universitas Negeri Medan, baik secara parsial maupun simultan.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian dilaksanakan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Medan, pada semester genap tahun ajaran 2025/2026. Populasi terdiri atas 70 mahasiswa Stambuk 2023, yaitu 35 mahasiswa kelas A dan 35 mahasiswa kelas B. Sampel ditentukan menggunakan teknik sampling jenuh sehingga seluruh anggota populasi menjadi responden.

Variabel independen penelitian adalah Financial Technology (X_1) dan

manajemen keuangan (X_2), sedangkan variabel dependen adalah perilaku konsumtif mahasiswa (Y). Financial Technology diukur melalui indikator kemudahan penggunaan, manfaat, kemudahan akses, keamanan, dan kecepatan transaksi. Manajemen keuangan diukur melalui perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian. Data dikumpulkan melalui angket. Instrumen diuji validitas dan reliabilitasnya; uji coba instrumen dilakukan kepada 40 mahasiswa yang memiliki karakteristik serupa dengan subjek penelitian.

Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS. Teknik analisis meliputi pengujian asumsi klasik dan regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t untuk mengetahui pengaruh parsial dan uji F untuk mengetahui pengaruh simultan. Tingkat signifikansi yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah 0,05.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Financial Technology terhadap perilaku konsumtif

Hasil analisis regresi dalam skripsi menunjukkan koefisien Financial Technology sebesar 0,309, nilai t hitung 3,798, dan signifikansi 0,007. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, hasil tersebut menunjukkan pengaruh positif dan signifikan Financial Technology terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian, pada model yang dilaporkan, peningkatan skor penggunaan Financial Technology berkaitan dengan peningkatan skor perilaku konsumtif.

Kemudahan penggunaan, akses yang praktis, serta kecepatan transaksi dapat mempermudah mahasiswa melakukan pembelian. Ketika transaksi dapat dilakukan dengan cepat, mahasiswa perlu tetap mempertimbangkan kebutuhan, manfaat barang, dan kondisi keuangan sebelum melakukan pembayaran. Hasil ini sejalan dengan relevansi kajian Abidzar et al. (2023) yang menghubungkan penggunaan dompet digital dan literasi keuangan dengan perilaku konsumtif mahasiswa.

Pengaruh manajemen keuangan terhadap perilaku konsumtif

Hasil regresi dalam skripsi melaporkan koefisien manajemen keuangan sebesar 0,568, nilai t hitung 4,426, dan signifikansi 0,001. Berdasarkan nilai signifikansi tersebut, manajemen keuangan dilaporkan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Namun, koefisien regresi pada tabel menunjukkan arah positif, sedangkan uraian kesimpulan skripsi menyatakan bahwa manajemen keuangan yang lebih baik berkaitan dengan perilaku konsumtif yang lebih rendah.

Perbedaan arah tersebut perlu diperiksa sebelum artikel dipublikasikan. Pemeriksaan perlu mencakup pengodean butir pernyataan, penentuan skor total, dan tabel Coefficients pada output SPSS asli. Jika skor yang lebih tinggi memang menunjukkan manajemen keuangan yang lebih baik, koefisien positif berarti skor manajemen keuangan yang lebih tinggi berhubungan dengan skor perilaku konsumtif yang lebih tinggi setelah variabel lain dikendalikan. Oleh karena itu, interpretasi substantif tidak boleh ditetapkan sebelum konsistensi data dipastikan.

Pengaruh Financial Technology dan manajemen keuangan secara simultan

Hasil uji simultan dalam skripsi melaporkan nilai F hitung sebesar 31,815 dengan signifikansi 0,001. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa Financial Technology dan manajemen keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dapat dikaji dengan mempertimbangkan kemudahan transaksi digital sekaligus pengelolaan keuangan pribadi.

Secara praktis, penggunaan teknologi keuangan perlu diimbangi

dengan perencanaan anggaran, pencatatan pemasukan dan pengeluaran, serta pengendalian pembelian. Namun, besarnya kontribusi model perlu dilaporkan berdasarkan nilai koefisien determinasi yang telah diverifikasi dari output SPSS asli.

SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa Financial Technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2023 Universitas Negeri Medan. Manajemen keuangan juga dilaporkan berpengaruh signifikan, sedangkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa Financial Technology dan manajemen keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan tersebut menegaskan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa berkaitan dengan kemudahan transaksi digital dan pengelolaan keuangan pribadi. Namun, arah koefisien manajemen keuangan perlu dipastikan kembali melalui pemeriksaan output SPSS dan pengodean instrumen agar simpulan akhir konsisten dengan data.

DAFTAR PUSTAKA

Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh dompet digital dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Surakarta.

Afifah, N., Hendaryati, N., Azami, T., & Nafiati, D. A. (2025). Kemampuan manajemen keuangan dan gaya hidup sebagai prediktor perilaku konsumtif mahasiswa penerima KIP Kuliah. Jurnal Economic Edu, 6(1), 117–130.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2023). Pengaruh penggunaan fintech payment terhadap perilaku manajemen keuangan. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(2), 2581–2592. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727